



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
SIDOARJO



# UMSIDA ENTREPRENEURSHIP

Inggit Marodiyah  
PIC Umsida Entrepreneurship

**PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA 2022**  
Institutional Support System  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

# OUTLINE



GAMBARAN PROGRAM



PENDAFTARAN DAN PROSES SELEKSI



PELAKSANAAN



PERAN DAN TUGAS MAHASISWA SERTA DPL



KONVERSI DAN REKOGNISI PROGRAM

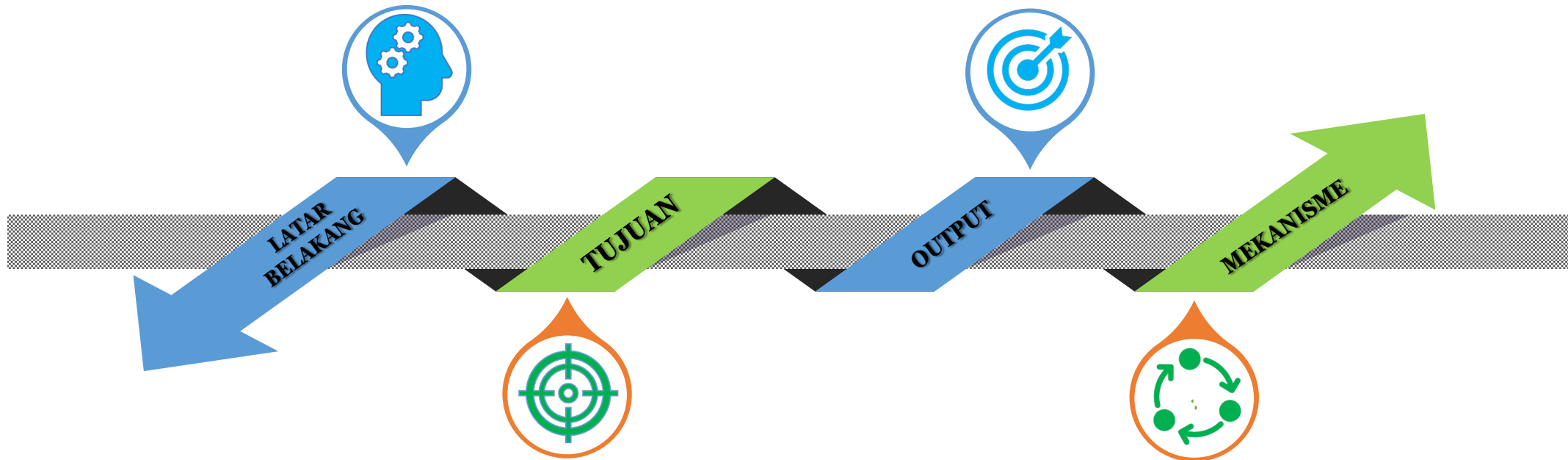


# Gambaran Umsida Entrepreneurship

# Gambaran Program Umsida Entrepreneurship

Beberapa lulusan Umsida memiliki profesi sebagai wirausaha, tetapi jumlahnya sangat kecil

Mahasiswa mendapatkan strategi berwirausaha



Meningkatkan kreativitas dan inovasi lulusan Umsida dengan cara mengidentifikasi peluang dan mengembangkan strategi dalam menciptakan entrepreneur

Sosialisasi, Rekrutmen (mahasiswa dan dosen), Pembekalan, koordinasi dengan mitra, pelepasan, pelaksanaan, pendampingan, Monev, penarikan, dan Konversi



# Mengapa Mahasiswa Harus Ikut Umsida Entrepreneurship?



Kesempatan menjadi **seorang pengusaha**



- **Menjadi mitra untuk berinovasi dalam wirausaha**, mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun manajemen operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya serta mengatur pemodalannya.
- **Mengembangkan kompetensi** sesuai dengan *passion* dan bakat



- **Mengasah keterampilan *hard skills*** seperti berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan, mengimplementasikan program untuk meningkatkan keterampilan
- **Mengasah keterampilan *soft skills*** seperti kepemimpinan dan empati sosial: berfikir kritis, pemecahan masalah, manajemen kelompok, jiwa kepemimpinan, inovasi dan kreativitas, serta komunikasi



- Bantuan UKT dan Biaya Transport
- Mendapatkan rekognisi/pengakuan hasil belajar sebesar mask. 20 sks



# Linimasa Program Umsida Entrepreneurship





# Pendaftaran dan Proses Seleksi

# Pendaftaran dan Proses Seleksi

## Syarat Mahasiswa:

1. Mahasiswa aktif di UMSIDA dari program studi S1 dan vokasi D4
2. Minimal berada di semester 5 pada semester ganjil 2022/2023 atau telah menempuh 80 sks
3. Ipk min 3.00
4. Transkrip nilai sementara
5. Surat rekomendasi dari ketua program studi
6. Surat pernyataan komitmen mahasiswa

## Syarat Tambahan:

1. Mahasiswa memiliki minat menjadi wirausaha
2. Sertifikat prestasi
3. Surat keterangan pengalaman berwirausaha/berorganisasi

Link Dokumen Pendaftaran : <https://bit.ly/DAFTAR-MBKM>



# Alur pendaftaran 8 BKP





# Pelaksanaan



# Tahapan Pelaksanaan Umsida Mengajar

1

## Pra Penugasan

1. Pembekalan:
  - A. Pembekalan DPL
  - B. Pembekalan Mahasiswa
2. Koordinasi dengan mitra
3. Rencana kegiatan, identifikasi kompetensi, dan rencana pengakuan sks dengan Prodi

2

## Penugasan

### Awal Penugasan:

1. Observasi Awal mitra
2. Penyusunan laporan awal mahasiswa

### Saat Penugasan:

1. Implementasi program yang telah direncanakan

### Akhir Penugasan:

1. Penyusunan laporan akhir
2. Penyusunan Video Kegiatan
3. Presentasi Hasil Kegiatan

3

## Pasca Penugasan

### Pasca Kegiatan:

1. Menjalankan bisnis baru
2. Rekognisi/pengakuan penyetaraan hasil belajar sebesar maks. 20 sks



# Pelaksanaan Program

Kegiatan di mitra	Materi
Entrepreneurship	Membangun karakter dan minat
Inovasi dan kreativitas bisnis	Ide bisnis, desain bisnis, etika bisnis
Businnes Plan	Penyusunan business plan dg Canvas Model, Peluang Usaha (SWOT)
Manajemen Usaha	Manajemen Keuangan, Manajemen Produksi, Perhitungan HPP
Marketing	Marketing produk, Media dalam marketing
Legalitas	Merk, Kemasan, PIRT, Halal
Monitoring dan evaluasi	Dilakukan setiap 2 bulan (membandingkan progress kegiatan dan kenadala)
Vidio kegiatan	Video kegiatan unggah di Youtube Program dan Channel ISS
Laporan Kegiatan	Logbook dan laporan akhir





# Peran dan Tugas Mahasiswa dan DPL

# Peran dan Tugas Mahasiswa serta DPL

Mahasiswa	DPL
Mahasiswa menyiapkan persyaratan pendaftaran	DPL melakukan komunikasi dengan mitra
Mahasiswa mengikuti sosialisasi program	DPL memberi bimbingan mahasiswa
Mahasiswa mengikuti pembekalan program Mahasiswa mengikuti pelaksanaan program hingga selesai	DPL melakukan monitoring kegiatan mahasiswa
Mahasiswa memulai bisnis	DPL melakukan evaluasi
Mahasiswa mengisi loog book	DPL membuat laporan bimbingan
Mahasiswa membuat laporan kegiatan	DPL merekap penilaian untuk mahasiswa





# Penilaian dan Konversi

# Komponen Penilaian Umsida Entrepreneurship

$$NA = \frac{2xProp + 2xPM + 2xLK + 2xL + 2xLu}{10}$$

- Proposal Kegiatan Wirausaha/Bisnis Plan (Prop)
- Penilaian Mentor/ pelaku usaha yang telah berhasil (PM)
- Laporan Kemajuan Kegiatan Wirausaha 70% dan Presentasi (LK)
- Laporan Akhir Kegiatan Wirausaha dan Presentasi (L)
- Luaran (start-up, legalitas usaha) (Lu)



# Perhitungan Konversi Nilai

- Acuan Konversi nilai & bobot sks kegiatan Pembelajaran terhadap MK
  1. Kesesuaian CPL
  2. Kesesuaian waktu kegiatan pembelajaran dengan sks
- Kegiatan Pembelajaran : Umsida Entrepreneurship
- Bobot sks : 16 sks
- 1 sks = 170 menit x 16 minggu = 2.720 menit  $\approx$  45 Jam
- 1 hari  $\approx$  8 jam
- 16 sks = 16 sks x 45 Jam = 720 jam / 8 jam = 90 hari  
= 90 hari / 20 hari = 4,5 bulan

# Konversi dan Recognisi Program



Kode MK	Mata Kuliah	SKS
TIN19535	Ekonomi Teknik	4
TIN19752	Analisa dan Estimasi Biaya	2
TIN19753	Pemodelan Rantai Pasok	3
TIN19755	Kewirausahaan dan Analisis Kelayakan bisnis	3
TIN19756	Analisa Produktifitas	2
TIN19757	Kualitas layanan	2
<b>Total SKS</b>		<b>16</b>

# Mitra UE

No	Mitra	Peran
1.	CV. Artaqilah Berkah	Sebagai tempat kegiatan wirausaha serta mentor eksternal
2.	Nizamia Learning Centre	Sebagai tempat kegiatan wirausaha serta mentor eksternal
3.	UD Bunda Foods	Sebagai tempat kegiatan wirausaha serta mentor eksternal
4.	Toko PUSGITA	Sebagai tempat kegiatan wirausaha serta mentor eksternal
5.	Inovasi Kitchen	Sebagai tempat kegiatan wirausaha serta mentor eksternal

