

**DOKUMEN
PEDOMAN PENGEMBANGAN KURIKULUM
PROGRAM STUDI**

**PROGRAM PASCASARJANA
PRODI S2 MANAJEMEN**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
MEI 2015**



TERAKREDITASI INSTITUSI
(UNIVERSITAS)
SK 006/BA/PT/TA-III/II/2012

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

KAMPUS 1 : Jl. Mojopahit 666-B Telp. 031-8945444 Faks. 031-8949333 Sidoarjo 61215

KAMPUS 2 : Jl. Raya Gelam 250, Candi, Telp. 031-8921938 Sidoarjo 61217

KAMPUS 3 : Ma'had Umar bin Al-Khattab, Perum IKIP Gunung Anyar Telp. 031-87917991 Faks. 031-8794807 Surabaya 60294

KAMPUS 4 : Jl. Raya Rame Pilang 4, Wonoayu, Telp 031-8962733 Faks. 031-8962740 Sidoarjo 61261

website : www.umsida.ac.id

email : umsidoarjo@umsida.ac.id

SURAT KEPUTUSAN

No. E.6/694/00.01/VI/2015

Tentang

PEDOMAN KURIKULUM PROGRAM DIPLOMA, SARJANA, DAN PASCASARJANA DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Rektor Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, setelah:

- Menimbang :
1. Bahwa dalam pelaksanaan program pengajaran, serta penentuan jenis dan kualifikasi lulusan diperlukan kurikulum yang berperan dalam menentukan keberhasilan pendidikan.
 2. Bahwa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagai institusi pendidikan perlu melakukan penyusunan kurikulum sesuai dengan perkembangan serta mengikuti kebijakan pemerintah.
 3. Bahwa berdasarkan pertimbangan pada poin 1 dan 2, perlu menetapkan pedoman penyusunan kurikulum di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Mengingat :
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang perubahan atas peraturan pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
 7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi.
 8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

FAKULTAS AGAMA ISLAM
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS PERTANIAN
FAKULTAS EKONOMI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

: Prodi : 1. Pendidikan Agama Islam, 2. Pendidikan Bahasa Arab, 3. Pendidikan Guru MI, 4. Ahwal al-Syakhshiyah, 5. Perbankan Syariah
: Prodi : 1. Teknik Mesin, 2. Teknik Informatika, 3. Teknik Industri, 4. Teknik Elektro, 5. Teknik Informatika (D3)
: Prodi : 1. Agroteknologi, 2. Teknologi Hasil Pertanian (THP)
: Prodi : 1. Manajemen, 2. Akuntansi
: Prodi : 1. Ilmu Administrasi Negara, 2. Ilmu Komunikasi

9. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor: 02/PED/1.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
10. Ketentuan Majelis DIKTI Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 178/KET/1.3/D/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2013.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
Pertama : Mengesahkan pedoman kurikulum program studi Tahun Akademik 2015/2016 sebagaimana terlampir sebagai pedoman yang sah dalam pelaksanaan kurikulum program studi selama masa studi.
- Kedua : Fakultas dan Program Studi tidak boleh mengubah struktur kurikulum yang telah ditetapkan.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak *tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.*

Ditetapkan di : Sidoarjo
Tanggal : 12 Juni 2015
Rektor,



Drs. Hidayatulloh, M.Si. ✓

Tembusan Yth.:

1. Ketua BPH UMSIDA
2. Para Wakil Rektor UMSIDA
3. Para Dekan/Direktur di Lingkungan UMSIDA
4. Para Ka. Biro/UPT/Lembaga di Lingkungan UMSIDA
5. Kaprodi di Lingkungan UMSIDA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

1. Visi UMSIDA

“Menjadi Universitas yang bermutu tingkat nasional tahun 2020”

2. Misi UMSIDA

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi berbasis kurikulum yang terintegratif, sehingga menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan professional, sosial dan kepribadian.
- b. Meningkatkan kompetensi tenaga pendidik dan kependidikan.
- c. Memberikan pelayanan akademik yang bermutu kepada seluruh mahasiswa UMSIDA.
- d. Mengimplementasikan sistem penjaminan mutu internal secara konsisten.
- e. Berperan aktif dalam menyelesaikan permasalahan di masyarakat dengan meningkatkan mutu dan relevansi peneliti dan pengabdian pada masyarakat.
- f. Melaksanakan tata kelola institusi secara demokratik, transparan dan akuntabel.

3. Visi Program MM

“Menjadi Program Studi unggulan nasional pada tahun 2020 yang mampu menghasilkan lulusan yang profesional, kompetitif, berjiwa enterpreneur yang beretika dan mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk memenuhi kebutuhan bisnis yang dinamis.”

4. Misi Program MM

- a. Menyelenggarakan program MM secara profesional serta mengembangkan kurikulum secara terus-menerus dalam rangka memenuhi kebutuhan bisnis yang dinamis
- b. Menghasilkan lulusan yang beretika dan memiliki kemampuan manajerial yang tinggi, kreatif, mandiri, berjiwa enterpreneur, serta mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi
- c. Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat untuk mendukung kemajuan dunia bisnis nasional
- d. Menghasilkan lulusan yang Islami serta siap berperan dalam masyarakat dan dunia usaha dengan memadukan kemampuan teoritisnya dengan dunia praktis serta tidak lepas dari kaedah nilai-nilai Islam
- e. Menghasilkan lulusan yang mampu meraih dan memanfaatkan peluang secara proaktif
- f. Menyelenggarakan pendidikan yang dapat menyesuaikan kemampuan mahasiswa secara teoritis agar dapat diterapkan dalam dunia bisnis.
- g. Memberikan proses pembelajaran dalam bentuk analisis, komparatif, aplikatif, sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dalam proses manajerial di lembaga bisnis atau organisasi baik profit maupun nonprofit.

5. Penyusunan kurikulum Program Studi MM memperhatikan masukan dari:

- a. Pengguna lulusan
- b. Almuni
- c. Ahli di bidang manajemen, baik praktisi maupun ilmuwan
- d. Perguruan tinggi lain (negeri dan swasta)
- e. Asosiasi Profesi (APMMI)

- f. Para dosen di lingkungan MM UMSIDA
- g. Trend keilmuan yang berkembang dalam era saat kurikulum yang berlaku.

Serta berpedoman pada:

- a. KKNI
- b. Visi Misi UMSIDA dan Prodi MM
- c. standard asosiasi APMMI

6. Learning Outcome untuk Lulusan S-2 (level-8)

Lulusan MM UMSIDA mampu mengembangkan pengetahuan

- a. Mampu mengembangkan ilmu manajemen secara profesionalnya melalui riset hingga menghasilkan karya inovatif dan teruji.
- b. Mampu memecahkan permasalahan manajemen dalam organisasi perusahaan atau lembaga nonprofit melalui pendekatan inter- atau multidisiplin
- c. Mampu mengelola riset yang menghasilkan karya ilmu manajemen yang dapat membantu kehidupan berorganisasi dalam dunia usaha dan kelembagaan organisasi nonprofit lainnya sehingga mendapatkan kualitas kerja yang berstandar nasional dan internasional
- d. Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai jurnal yang terakreditasi
- e. Mampu mempromosikan kemajuan ilmu manajemen secara akademis yang dapat diterapkan secara profesional di masyarakat yang lebih luas
- f. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis maupun organisasi non bisnis sehingga menghasilkan efektivitas dan efisiensi dalam proses manajerial saat ini
- g. Mampu berpikir kreatif dan inovatif sehingga dapat memecahkan permasalahan manajemen di berbagai bidang organisasi kelembagaan usaha dan non usaha dengan pendekatan etis, profesional, dan ekologis
- h. Mampu mengembangkan disiplin keilmuannya sesuai bidang keahliannya, guna kemaslahatan masyarakat yang lebih luas

7. Struktur Organisasi Program Pascasarjana

Direktur	: Dr. Sriyono, MM.
Kaprodi S2 Manajemen	: Wisnu P. Setiyono. SE. M.Si. Ph.D.
Kaprodi Manajemen Pend. Islam	: R. Salahudin, M.Pd.I.
Staf Keuangan	: Rokib, M.Pd.I.
Staf TU	: M. Zacky Gufron, S.Sos.

8. Profil Lulusan Magister Manajemen

a. Deskripsi Umum (Sesuai Dengan Jenjang Studi S-2 Dalam Rumusan SNPT)

Sikap dan Tata Nilai	<ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious2. Menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika3. Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa4. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila5. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan6. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain7. Taat Hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara8. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri9. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
Keterampilan Kerja Umum	<ol style="list-style-type: none">1. Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang keahliannya melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif2. Mengkaji pengetahuan dan/ atau teknologi di bidang keahliannya berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya desain/seni beserta deskripsinya berdasarkan kaidah atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir3. Mempublikasikan hasil tugas akhir atau karya desain/seni, yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik4. Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik5. Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervise dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya6. Mengelola pembelajaran diri sendiri7. Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

b. Capaian Pembelajaran Khusus (Sesuai Dengan Kesepakatan Forum Prodi Sejenis dan Ditetapkan dalam SK MENTERI)

Profil Lulusan		Parameter	Capaian Pembelajaran Program Studi	Capaian Pembelajaran Penciri Lembaga / Instituti
1	Tenaga Profesional di bidang SDM, Pemasaran, Operasi & Produksi dan Keuangan	Penguasaan Pengetahuan	mampu menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi manajemen , kepemimpinan dalam berbagai sektor bisnis	Menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi bisnis (kebijakan dan strategi bisnis, organisasi, SDM, sistem informasi, akuntansi, dan keuangan, pemasaran, operasi bisnis), dengan memanfaatkan teknologi digital maupun computerized
		Kemampuan Kerja Khusus	Mampu melaksanakan kegiatan fungsi-fungsi bisnis sebagai realisasi gagasan bisnis yang memanfaatkan sumberdaya bisnis secara efektif dan efisien	Mampu merumuskan alternative gagasan dan memformulasikan dalam rancangan bisnis yg sesuai dengan kebutuhan organisasi
		Kemampuan Manajerial	memiliki tanggung jawab terhadap keputusan yang diambil dengan mempertimbangkan keamanan dan keselamatan kerja	Memiliki tanggungjawab terhadap hasil kerja, dengan menjaga integritas, komunikatif dan partisipatif
2	Konsultan Manajemen Perusahaan	Penguasaan Pengetahuan	memiliki pengetahuan tentang konsep dan strategi pengembangan dan peningkatan efektifitas organisasi	mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan bisnis yang profesional
		Kemampuan Kerja Khusus	mampu menganalisis dan menginterpretasikan kinerja organisasi atau perusahaan	Mampu mengevaluasi kinerja organisasi atau perusahaan baik dalam berbagai sektor l
		Kemampuan Manajerial	memiliki tanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja rganisasi	Mampu bertanggungjawab atas gagasan yang diberikan secara profesional
3	Wirausaha	Penguasaan Pengetahuan	mampu menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi manajemen , kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai sektor bisnis	Menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi bisnis (kebijakan dan strategi bisnis, organisasi, SDM, system informasi, akuntansi, dan keuangan, pemasaran, operasi bisnis), dengan memanfaatkan teknologi digital dan software yang terkait maupun prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai sector bisnis

	Kemampuan Kerja Khusus	Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan bisnis yang memanfaatkan sumberdaya bisnis secara efektif dan efisien	Mampu menyajikan beberapa alternatif model administrasi bisnis untuk menyelesaikan masalah di berbagai bidang dalam lingkup terbatas yg dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan secara tepat
	Kemampuan Manajerial	Memiliki tanggungjawab terhadap kegiatan bisnisnya sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis	Memiliki tanggungjawab terhadap kegiatan bisnis secara profesional, komunikatif dan partisipatif



Tabel 1: Hubungan Kompetensi Lulusan terhadap Parameter KKNi

No	Kompetensi Lulusan	Parameter KKNi			
		a	b	c	d
K1	Mampu mengidentifikasi kaidah-kaidah dasar keilmuan manajemen	√	√	√	√
K2	Mampu merencanakan, merancang, melaksanakan dan mengoperasikan pengelolaan manajemen yang berwawasan bisnis dan kepedulian pada lingkungan	√	√	√	√
K3	Mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan di bidang manajemen	√	√	√	√
K4	Mampu bekerjasama dalam tim, menerapkan dasar-dasar keilmuan manajemen serta menyesuaikan diri terhadap perubahan dan perkembangan ilmu pengetahuan serta teknologi	√	√	√	√
K5	Mampu menerapkan <i>technopreneurship</i> dan <i>softskill</i> di bidang bisnis dan organisasi kelembagaan manajerial	√	√	√	√
K6	Mampu memilih dan mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah manajemen untuk meningkatkan kinerja organisasi baik profit maupun non profit	√	√	√	√
K7	Mampu mengambil keputusan yang tepat dan akurat dalam waktu yang terbatas dalam menghadapi berbagai permasalahan manajemen dalam organisasi	√	√	√	√
K8	Mampu mengembangkan cara baru dengan keilmuan yang ditemukannya untuk mendapatkan efektifitas dan efisiensi dalam menghadapi berbagai permasalahan manajemen	√	√	√	√

9. Distribusi Mata Kuliah per Semester

ANGKATAN TAHUN 2015

Semester I			
1	MM00101	Manajemen Pemasaran	3
2	MM00102	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
3	MM00103	Manajemen Produksi dan Operasi	3
4	MM00104	Manajemen Keuangan	3
Jumlah SKS			12
Semester II			
1	MM00201	Ekonomi Manajerial	3
2	MM00202	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MM00203	Metode Penelitian	3
4	MM00204	Etika Bisnis Islam	2
5	MM00205	Manajemen Strategi	3
Jumlah SKS			14
Semester III			
Konsentrasi SDM			
1	MM00305	Sistem Pengupahan dan Jenjang Karir	3
2	MM00306	Kinerja Organisasi	3
3	MM00307	Perilaku dan Budaya Organisasi	3
4	MM00308	Perubahan dan Transformasi Organisasi	3
Konsentrasi Keuangan			
1	MM00208	Resiko Manajemen dan Investasi	3
2	MM00301	Manajemen Keuangan Internasional	3
3	MM00304	Analisis Laporan Keuangan	3
Konsentrasi Pemasaran			
1	MM00311	Perilaku Konsumen	3

2	MM00313	Pemasaran Jasa	3
3	MM00314	Strategi Pemasaran	3
Jumlah SKS			12
Semester IV			
1	MM00401	Tesis	6
Jumlah SKS			6
TOTAL SKS			44

ANGKATAN TAHUN 2016

Semester I			
1	MM00101	Manajemen Pemasaran	3
2	MM00102	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
3	MM00103	Manajemen Produksi dan Operasi	3
4	MM00104	Manajemen Keuangan	3
Jumlah SKS			12
Semester II			
1	MM00201	Ekonomi Manajerial	3
2	MM00202	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MM00203	Metode Penelitian	3
4	MM00204	Etika Bisnis Islam	2
5	MM00205	Manajemen Strategi	3
Jumlah SKS			14
Semester III			
Konsentrasi SDM			
1	MM00305	Sistem Pengupahan dan Jenjang Karir	3
2	MM00306	Kinerja Organisasi	3
3	MM00307	Perilaku dan Budaya Organisasi	3
4	MM00308	Perubahan dan Transformasi Organisasi	3
Konsentrasi Keuangan			
1	MM00208	Resiko Manajemen dan Investasi	3
2	MM00301	Manajemen Keuangan Internasional	3
3	MM00304	Analisis Laporan Keuangan	3
Konsentrasi Pemasaran			
1	MM00311	Perilaku Konsumen	3
2	MM00313	Pemasaran Jasa	3
3	MM00314	Strategi Pemasaran	3
Jumlah SKS			12
Semester IV			
1	MM00401	Tesis	6
Jumlah SKS			6
TOTAL SKS			44

ANGKATAN TAHUN 2017

Semester I			
1	MM00101	Manajemen Pemasaran	3
2	MM00102	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
3	MM00103	Manajemen Produksi dan Operasi	3
4	MM00104	Manajemen Keuangan	3
Jumlah SKS			12
Semester II			
1	MM00201	Ekonomi Manajerial	3
2	MM00202	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MM00203	Metode Penelitian	3
4	MM00204	Etika Bisnis Islam	2
5	MM00205	Manajemen Strategi	3
Jumlah SKS			14
Semester III			
Konsentrasi SDM			
1	MM00305	Sistem Pengupahan dan Jenjang Karir	3
2	MM00306	Kinerja Organisasi	3
3	MM00307	Perilaku dan Budaya Organisasi	3
4	MM00308	Perubahan dan Transformasi Organisasi	3
Konsentrasi Keuangan			
1	MM00208	Resiko Manajemen dan Investasi	3
2	MM00301	Manajemen Keuangan Internasional	3
3	MM00304	Analisis Laporan Keuangan	3
Konsentrasi Pemasaran			
1	MM00311	Perilaku Konsumen	3
2	MM00313	Pemasaran Jasa	3
3	MM00314	Strategi Pemasaran	3
Jumlah SKS			12
Semester IV			
1	MM00401	Tesis	6
Jumlah SKS			6
TOTAL SKS			44

ANGKATAN TAHUN 2018

Semester I			
1	MM00101	Manajemen Pemasaran	3
2	MM00102	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
3	MM00103	Manajemen Produksi dan Operasi	3
4	MM00104	Manajemen Keuangan	3
Jumlah SKS			12
Semester II			
1	MM00201	Ekonomi Manajerial	3
2	MM00202	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MM00203	Metode Penelitian	3
4	MM00205	Manajemen Strategi	3
5	MM00209	Etika Bisnis Islam	3
Jumlah SKS			15
Semester III			
Konsentrasi SDM			
1	MM00305	Sistem Pengupahan dan Jenjang Karir	3

2	MM00306	Kinerja Organisasi	3
3	MM00308	Perubahan dan Transformasi Organisasi	3
Konsentrasi Keuangan			
1	MM00208	Resiko Manajemen dan Investasi	3
2	MM00301	Manajemen Keuangan Internasional	3
3	MM00304	Analisis Laporan Keuangan	3
Konsentrasi Pemasaran			
1	MM00311	Perilaku Konsumen	3
2	MM00313	Pemasaran Jasa	3
3	MM00314	Strategi Pemasaran	3
Jumlah SKS			9
Semester IV			
1	MM00401	Tesis	6
Jumlah SKS			6
TOTAL SKS			42

10. Diskripsi Tujuan Mata Kuliah

1. Tujuan Khusus Mata Kuliah : Business Ethic Islam (3 SKS)

- Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori utama dalam etika Islam.
- Mahasiswa mampu menguraikan peran dan tanggung jawab perusahaan dalam beretika berdasarkan budaya perusahaan kepemimpinan yang etis berlandaskan keislaman.
- Mahasiswa dapat menganalisa peran etika dalam fungsi-fungsi bisnis seperti pemasaran, promosi keuangan dan sdm.
- Mahasiswa mampu mencontohkan kepada lingkungan mengenai perkembangan baik etika dan corporate governance dalam perusahaan, lingkungan usaha, dan stake holder yang terlibat didalamnya

2. Tujuan Mata Kuliah : Manajemen Keuangan Lanjutan (3 SKS)

- Memahami apa yang dimaksud dengan keuangan korporasi.
- Mengembangkan teori bagaimana peranan manager keuangan dalam perusahaan.
- Menerapkan dan mengembangkan berbagai keilmuan lingkungan manajemen keuangan secara lebih luas.
- Mampu melakukan analisa kajian audit keuangan yang digunakan sebagai umpan balik pelaksanaan proses keuangan.

3. Tujuan Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Lanjutan (3 SKS)

- Mahasiswa mampu menjelaskan konsep *Market Driven Strategy* dan penerapannya.
- Mahasiswa mampu menjelaskan Keterkaitan antara startegi korporat dan bisnis dengan strategi pemasaran.
- Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana *Customer Value* diidentifikasi dan diciptakan untuk berhadapan dengan pesaing melalui pemahaman pasar yang dinamis serta dapat mengaplikasikannya dalam pengambilan keputusan.
- Mahasiswa mampu menentukan pilihan *target market* dan *positioning* sebagai strategi pemasaran.
- Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana relationship merupakan konsep kunci pemasaran masa depan serta dapat menyusun strategi yang diperlukan.
- Mahaiswa mampu mengembangkan rencana pemasaran serta program program pemasaran untuk menduku terciptanya Market Driven Strategy.

4. Tujuan Matakuliah : Manajemen Operasi Lanjutan (3 sks)

- Mahasiswa dapat mengkaji bagaimana operasi strategi mampu menambah nilai (*value*) pada produk yang dihasilkan oleh industri jasa dan manufaktur.
- Mahasiswa dapat menerapkan teori-teori dalam manajemen operasi sebagai proses kompetensi *Strategic Management*, guna mengembangkan efisiensi kerja perusahaan.
- Mahasiswa mampu menganalisa dan mengembangkan metode yang tepat dalam suatu proses operasi manufaktur melalui kajian riset operasi yang ilmiah.

5. Tujuan matakuliah : Sistem Informasi Manajemen (3 SKS)

- Mahasiswa mampu melakukan telaah kajian industri baik kecil maupun menengah.
- Mahasiswa mampu memahami pentingnya pengembangan entrepreneurship dalam era bisnis modern
- Mahasiswa mempelajari perkembangan entrepreneurship di berbagai belahan dunia
- Mahasiswa memahami kemampuan dasar yang diperlukan untuk menjadi seorang entrepreneur
- Mahasiswa mampu mengembangkan kreativitas dalam mewujudkan berbagai peluang bisnis
- Mahasiswa mampu membuat bisnis plan sebagai sarana pengembangan kreativitas entrepreneurship
- Mahasiswa mampu berpikir inovatif guna mengembangkan usaha agar dapat berkompetisi baik nasional maupun global

6. Tujuan Matakuliah: Manajemen SDM Lanjutan (3 sks)

- Mahasiswa mampu menguasai konsep dan mengembangkan pengetahuan dan praktek dalam bidang strategic human resource management.
- Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan dalam bidang manajemen sumberdaya manusia melalui pendekatan inter dan multidisipliner terkait dengan desain, implementasi dan evaluasi manajemen sumberdaya manusia.
- Mahasiswa mampu mengelola dan merumuskan terkait dengan penelitian dan pengembangan manajemen sumberdaya manusia berdasarkan kaidah kekinian dan faktor lingkungan lokal Indonesia.

7. Tujuan Matakuliah: Perilaku Organisasi (3 SKS)

- Mampu menyusun dan mengembangkan organisasi sesuai kondisi perusahaan
- Mampu membuat rancangan (*design*) dan struktur sesuai dengan tujuan organisasi
- Mampu mengelola organisasi perusahaan secara efektif dan efisien.
- Mampu mengetahui aspek yang terkait dengan keefektifan organisasi
- Mahasiswa mampu mengkaji lingkungan organisasi sebagai landasan strategi perusahaan dalam mengambil keputusan manajerial yang tepat.
- Mahasiswa mampu melakukan penerapan peralatan strategi bisnis dengan berbagai fungsi manajerial agar memperoleh keunggulan usaha secara berkesinambungan.
- Mahasiswa mampu mempromosikan ide keilmuannya dalam menemukan strategi yang tepat diterapkan dalam suatu organisasi

8. Tujuan Matakuliah : Manajemen Strategi (3 SKS)

- mahasiswa mampu menganalisa dan mendiagnosa lingkungan usaha dan keunggulan sumberdaya suatu perusahaan,
- mampu memformulasikan strategi korporat serta strategi fungsional suatu perusahaan dalam menghadapi persaingan, mampu memahami dan mengimplementasikan strategi yang berkaitan dengan alokasi sumberdaya,

organisasi dan sistem perencanaan, serta kebijakan fungsional dan proses kepemimpinan di dalam suatu perusahaan,

- mampu memahami dan mengevaluasi strategi yang berfokus pada evaluasi dan pengendalian strategik suatu perusahaan.
- mahasiswa mampu menggunakan kemampuannya secara multidisipliner baik etika, ekologi, teknologi dalam keilmuan manajemen sehingga mampu menjadikan perusahaan yang tangguh bersaing global.

9. Tujuan Matakuliah Riset di berbagai konsentrasi (3 sks)

- Agar mahasiswa memahami konsep, prosedur umum, manfaat dan etika penelitian, keuangan, sdm, operasional atau pemasaran.
- Mahasiswa dapat mengembangkan jenis-jenis dan teknik penelitian yang tepat dan , mampu merumuskan masalah penelitian, tujuan penelitian, memahami teknik dan ukuran sampling,
- Mahasiswa mampu melakukan proses pengolahan manajemen data, memahami dan mengimplementasikan instrumen pengumpulan data, mampu mengolah dan menginterpretasikan hasil analisis data, dan mampu menyajikan dan mempresentasikan laporan penelitian dengan baik.
- Mahasiswa mampu menghasilkan suatu kajian penulisan proposal ilmiah yang tepat dan bermanfaat bagi pengembangan keilmuannya
- Mahasiswa mampu mempublikasikan proposal penelitiannya agar memperoleh dukungan pembiayaan dari berbagai sponsor guna mendukung penyelesaian penelitiannya.
- Mahasiswa mampu mengusulkan hasil penelitian awalnya sebagai dasar untuk pengajuan di berbagai seminar nasional atau internasional.

10. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Marketing (3 sks)

- Mahasiswa mampu menganalisa keragaman perilaku konsumen dalam aspek pemasaran produk dan jasa
- Mahasiswa mampu mencotohkan suatu kasus pada perilaku konsumen untuk diaplikasikan dalam pemasaran
- Mampu mengantisipasi perilaku konsumen untuk optimalisasi pemasaran dan keuntungan
- Mahasiswa dapat berperan dalam proses komunikasi pemasaran sehingga dapat mempengaruhi konsumen
- Mahasiswa mampu melakukan penelitian yang tepat pada teknik – teknik dan strategi komunikasi dalam aspek pemasaran

11. Tujuan Matakuliah : Pemasaran Jasa dan Hospitality (3 SKS)

- mengembangkan dasar yang kuat pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran jasa dan Manajemen
- Memberikan penghayatan yang melekat dalam pemasaran dan pengelolaan layanan, dalam memberikan pelayanan yang berkualitas
- Menjadikan mahasiswa lebih tanggap dan efektif dengan konsumen melalui pemahaman kompleksitas desain layanan, pengiriman, dan komunikasi yang bertujuan membangun layanan berkelanjutan
- mahasiswa mampu memberi pengembangan keilmuan service dan hospitality guna memajukan industri pariwisata di Indonesia.

12. Tujuan Matakuliah : Suply Chain Management (3 SKS)

- mahasiswa mampu melakukan efisiensi pada biaya total rantai supply sesuai dengan berbagai persyaratan pelayanannya.
- mahasiswa mampu mengembangkan penggunaan Analytical Tools untuk mendisain strategi-strategi untuk mengoptimalkan kinerja rantai pasok.
- mahasiswa mampu melakukan kajian rantai pasok pada suatu proses manufaktur untuk mendapatkan keunggulan usaha

- mahasiswa mampu mempromosikan ide metode yang ditemukannya guna menpadatkan kinerja suatu proses dengan sistem yang lebih baik.

13. Tujuan Matakuliah : Quality and Productivity Management (3 SKS)

- Mahasiswa mampu mengembangkan konsep kualitas dan produktivitas yang tepat bagi penerapan teori yang akan dikembangkannya dalam dunia usaha/
- Mahasiswa mampu mengestimasi kebutuhan pelanggan pada suatu proses yang teknologi yang sesuai dengan perkembangan jaman.
- Mahasiswa mampu mengembangkan alat ukur untuk menilai kinerja dan produktivitas yang tepat dan sesuai dengan kondisi dalam suatu usaha.
- Mahasiswa mampu memberikan sumbang saran bagi perbaikan suatu proses yang berkualitas agar dapat meningkatkan produktivitas

14. Tujuan Matakuliah : Manajemen Keuangan Lanjut (3 SKS)

- Mahasiswa mampu menjelaskan korporasi dan lingkungan operasinya, prinsip-prinsip dalam financial decision, peran korporasi, tujuan manajemen keuangan korporasi, Ownership, Control, dan Risk, Peran Financial Manager, agency cost dan corporate governance.
- Mahasiswa dapat mengembangkan ilmu keuangan dengan mengembangkan model-model perhitungan untuk menentukan nilai intrinsic perusahaan yang diwakili oleh nilai saham, obligasi, dan saham preferen
- Mahasiwa mampu menganalisa model kuantitatip pada risk dan rate of return, return individual dan portfolio assets, dan berbagai model hubungan risk dan return.
- Mahasiswa dapat memperhitungkan ketidakpastian kedalam analisa proyek investasi dan mengembangkan keilmuan tentang pasar modal yang efisien dan keputusan financing perusahaan

15. Tujuan Matakuliah: Investment Management and Portfolio Analysis (3 SKS)

- Mahasiswa mampu menggunakan alat bantu keuangan dasar seperti analisa laporan keuangan, matematika keuangan (present value, annuitas, perpetuity dll), model risk-return dan model alat analisa keuangan lainnya.
- Mahasiswa mampu mengembangkan instrumen derivatif dan manajemen risiko dalam dunia keuangan terutama dalam masa krisis keuangan.

16. Tujuan matakuliah : Management Trainning and Development (3 SKS)

- Mahasiswa mampu melakukan pengembangan konsep strategi pelatihan ,dan membangun kompetensi dengan merencanakan needs assessment yang sesuai.
- Mahasiswa mampu mengkaji proses pembangunan sumber daya manusia yang memiliki tingkat kompetensi dan komitmen tinggi melalui proses transfer of knowledge.
- Mahasiswa mampu menggunakan berbagai gabungan penerapan ilmu yang berperan penting dalam pelatihan dan pengembangan SDM.

17. Tujuan matakuliah : Management of Industrial Relation (3 SKS)

- mahasiswa dapat memberikan contoh kasus yang dapat dijadikan bahan kajian pembahasan terkait dengan hubungan industiral dan negosiasi hubungan kerja dalam suatu perusahaan.
- mahasiswa mampu menerapkan praktek-praktek yang tepat pada hubungan industrial dan negosiasi dalam kebijakan sdm dengan pemilik usaha pada suatu organisasi.
- Mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuan tentang sifat dan jenis permasalahan perburuhan melalui riset dan kajian guna mendapatkan pemecahan masalah yang tepat.