

**DOKUMEN
PEDOMAN PENGEMBANGAN KURIKULUM**

**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
2015**



TERAKREDITASI INSTITUSI
(UNIVERSITAS)
SK.006/BA/AN/P/TKA-III/III/2012

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

KAMPUS 1 : Jl. Mojopahit 666-B Telp. 031-8945444 Faks. 031-8949333 Sidoarjo 61215

KAMPUS 2 : Jl. Raya Gelam 250, Candi, Telp. 031-8921938 Sidoarjo 61217

KAMPUS 3 : Ma'had Umar bin Al-Khattab, Perum IKIP Gunung Anyar Telp. 031-87917991 Faks. 031-8794807 Surabaya 60294

KAMPUS 4 : Jl. Raya Rame Pilang 4, Wonoayu, Telp 031-8962733 Faks. 031-8962740 Sidoarjo 61261

website : www.umsida.ac.id

email : umsidoarjo@umsida.ac.id

SURAT KEPUTUSAN

No. E.6/69/00.01/VI/2015

Tentang

PEDOMAN KURIKULUM PROGRAM DIPLOMA, SARJANA, DAN PASCASARJANA DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Rektor Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, setelah:

- Menimbang :
1. Bahwa dalam pelaksanaan program pengajaran, serta penentuan jenis dan kualifikasi lulusan diperlukan kurikulum yang berperan dalam menentukan keberhasilan pendidikan.
 2. Bahwa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagai institusi pendidikan perlu melakukan penyusunan kurikulum sesuai dengan perkembangan serta mengikuti kebijakan pemerintah.
 3. Bahwa berdasarkan pertimbangan pada poin 1 dan 2, perlu menetapkan pedoman penyusunan kurikulum di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Mengingat :
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang perubahan atas peraturan pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
 7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi.
 8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

FAKULTAS AGAMA ISLAM
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS PERTANIAN
FAKULTAS EKONOMI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

: Prodi : 1. Pendidikan Agama Islam, 2. Pendidikan Bahasa Arab, 3. Pendidikan Guru MI, 4. Ahwal al-Syakhshiyah, 5. Perbankan Syariah
: Prodi : 1. Teknik Mesin, 2. Teknik Informatika, 3. Teknik Industri, 4. Teknik Elektro, 5. Teknik Informatika (D3)
: Prodi : 1. Agroteknologi, 2. Teknologi Hasil Pertanian (THP)
: Prodi : 1. Manajemen, 2. Akuntansi
: Prodi : 1. Ilmu Administrasi Negara, 2. Ilmu Komunikasi

9. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor: 02/PED/1.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
10. Ketentuan Majelis DIKTI Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 178/KET/1.3/D/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2013.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
Pertama : Mengesahkan pedoman kurikulum program studi Tahun Akademik 2015/2016 sebagaimana terlampir sebagai pedoman yang sah dalam pelaksanaan kurikulum program studi selama masa studi.
- Kedua : Fakultas dan Program Studi tidak boleh mengubah struktur kurikulum yang telah ditetapkan.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak *tanggal ditetapkan dengan ketentuan* bahwa apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Sidoarjo
Tanggal : 12 Juni 2015
Rektor,



Drs. Hidayatulloh, M.Si. ✓

Tembusan Yth.:

1. Ketua BPH UMSIDA
2. Para Wakil Rektor UMSIDA
3. Para Dekan/Direktur di Lingkungan UMSIDA
4. Para Ka. Biro/UPT/Lembaga di Lingkungan UMSIDA
5. Kaprodi di Lingkungan UMSIDA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan karunia-Nya, atas tersusunnya Pedoman Pengembangan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun Akademik 2015-2016

Ucapan terima kasih, kami sampaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan buku pedoman ini, khususnya kepada :

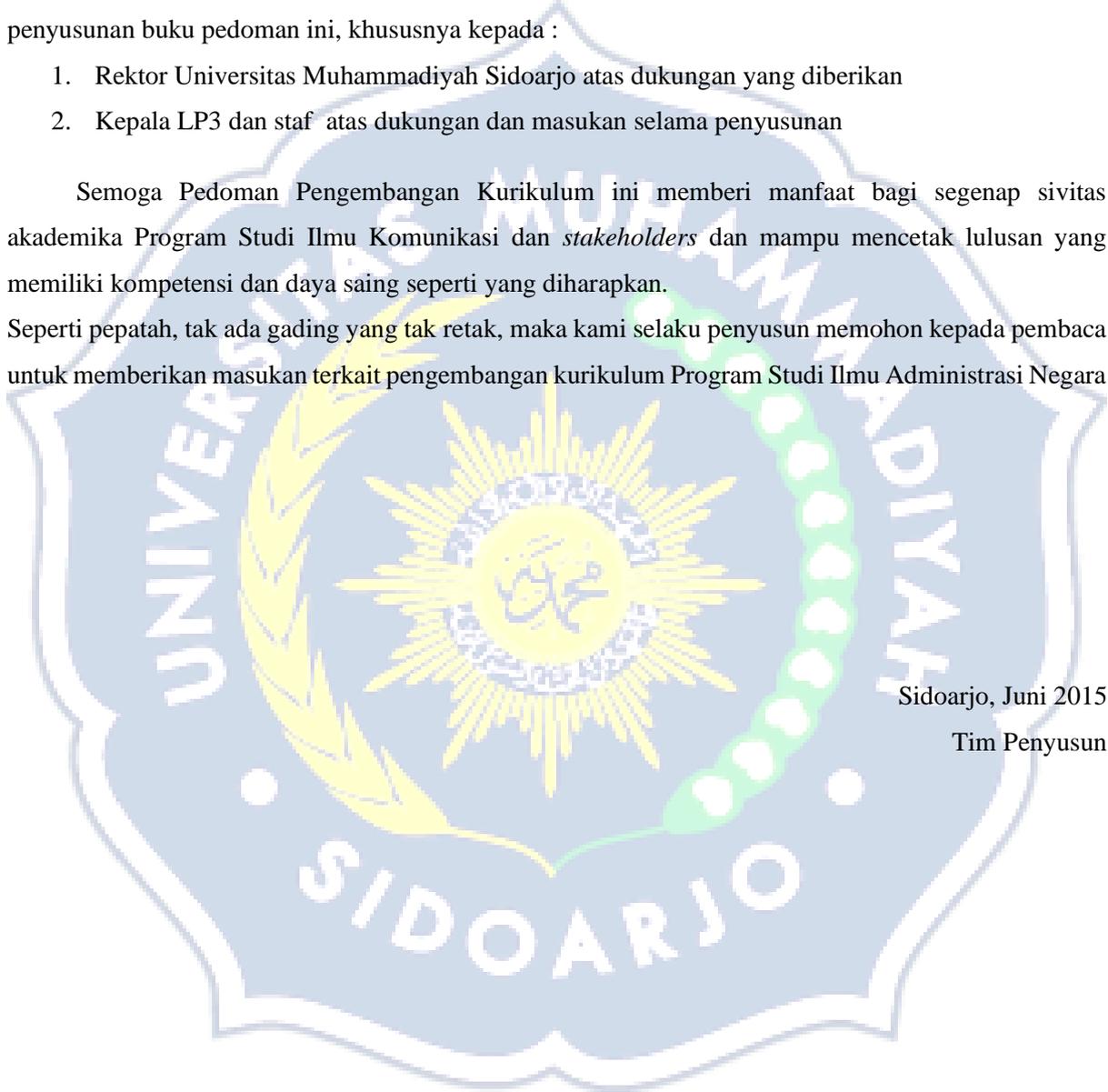
1. Rektor Universitas Muhammadiyah Sidoarjo atas dukungan yang diberikan
2. Kepala LP3 dan staf atas dukungan dan masukan selama penyusunan

Semoga Pedoman Pengembangan Kurikulum ini memberi manfaat bagi segenap sivitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi dan *stakeholders* dan mampu mencetak lulusan yang memiliki kompetensi dan daya saing seperti yang diharapkan.

Seperti pepatah, tak ada gading yang tak retak, maka kami selaku penyusun memohon kepada pembaca untuk memberikan masukan terkait pengembangan kurikulum Program Studi Ilmu Administrasi Negara

Sidoarjo, Juni 2015

Tim Penyusun



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 232/U/2000, kurikulum pendidikan tinggi adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai isi maupun bahan kajian dan pelajaran serta cara penyampaian dan penilaiannya yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan belajar-mengajar di perguruan tinggi. Kurikulum perguruan tinggi (PT) haruslah bersifat komprehensif dan melibatkan segenap pemangku kepentingan dalam penyusunannya agar dihasilkan lulusan yang bermutu dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Di lain pihak persaingan global harus dapat diantisipasi oleh segenap penyelenggara pendidikan tinggi dan pemerintah, di antaranya melalui penyetaraan kualifikasi tenaga kerja baik bersifat nasional maupun internasional. Oleh karenanya melalui Perpres Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), upaya penyetaraan lulusan PT harus terus disempurnakan. Untuk itu maka tiap program studi (Prodi) sebagai satuan penyelenggaraan pendidikan akademik dan/atau profesional haruslah mengorientasikan dan menyesuaikan kurikulumnya agar mahasiswa dapat menguasai pengetahuan, keterampilan, dan sikap sesuai tuntutan perundangan yaitu untuk calon sarjana harus memiliki kompetensi Level Kualifikasi 6.

Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) dalam merancang kurikulum berbasis KKNI sentiasa berpedoman pada rekomendasi Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) dan Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APIK PTM) yang telah menetapkan kisi-kisi kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi, Riset, dan Aplikasi keilmuan ilmu komunikasi.

1.2. Visi, Misi, dan Sasaran Mutu Kurikulum Prodi

1.2.1. Visi Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi:

Mewujudkan kurikulum yang dapat menjamin berlangsungnya proses pembelajaran dan kinerja Program Studi Ilmu Komunikasi untuk mencapai visi menjadi program studi yang unggul Tingkat Nasional Tahun 2020

1.2.2. Misi Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi

1. Memberikan kurikulum yang dibutuhkan oleh pengguna dan stakholder ilmu komunikasi, baik bagi masyarakat maupun lembaga.
2. Kurikulum yang dapat memberikan kompetensi yang mumpuni untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi dan berdaya saing.
3. Kurikulum yang dapat mengembangkan atmosfer akademik, riset dan pengabdian pada masyarakat sesuai dengan tridarma perguruan tinggi.
4. Kurikulum yang dapat menjadi mediasi dalam kerjasama dan kolaborasi dengan pihak luar dalam rangka menjalin kerjasama strategis.
5. Kurikulum yang dapat menciptakan standar mutu yang berkelanjutan.

1.2.3. Sasaran Mutu Kurikulum Prodi

1. Sasaran Mutu Kurikulum Prodi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA diimplementasikan dengan kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) yang memprioritaskan capaian pembelajaran, melalui sistem pengajaran yang dinamis dan komunikatif. Kurikulum ini diarahkan pada konsentrasi Public Relations dan Manajemen Media. Dalam praktiknya, kegiatan pembelajaran ditunjang dengan adanya pusat laboratorium multi media, audio visual (TV), radio, jurnalistik, fotografi, desain grafis, publik relations dan lobbying.
2. Dengan sasaran kurikulum yang telah ditetapkan diharapkan mahasiswa dapat dibekali dengan teori dan praktek untuk menyaapkan profesi yang mumpuni di bidang Publik Relation dan manajemen media. mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi dapat membekali dirinya dengan kemampuan dibidang jurnalis, public relations, humas pemerintah, fotografer, kameramen, presenter, anchor/penyiar, reporter, marketing communication, CPR, MC, editor, scripwriter, copywriter, kolumnis, konsultan komunikasi dan periklanan, pengelola media internal perusahaan, peneliti, programmer, dubber, desain grafis, produser, penulis dan entrepreneur (wirausaha).
3. Kurikulum yang dapat mewujudkan aktivitas pengajaran, pelatihan, penelitian, dan pengabdian bidang ilmu komunikasi melalui pembelajaran berbasis kompetensi dan kewirausahaan

4. Mewujudkan kearifan lokal dan semangat kritis progresif humanisme, konstruktif , adaptif dan responsif dalam interaksi komunikatif antara sivitas akademika dan masyarakat.
5. Mencapai visi, misi prodi yang telah ditetapkan searah dengan visi misi Fisip dan Umsida.



BAB II

LANDASAN KURIKULUM

2.1 Landasan Filosofis

Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA adalah bagian dari Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang merupakan salah satu perguruan tinggi dengan kurikulum yang mampu mawadahi upaya menghasilkan generasi muda dengan daya pikir dan daya nalar kelimuan serta berkemampuan mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam rangka meningkatkan iman dan taqwa kepada Allah SWT guna mencerdaskan bangsa bagi pencapaian tujuan nasional sebagaimana tercantum dalam pembukaan Undang-undang Dasar 1945. Sehubungan dengan itu maka landasan filosofis yang mejadi pedoman Prodi Ilmu Komunikasi adalah:

1. Tujuan Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah No. 02/PED/I.O/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah
4. Statuta Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2013
5. RIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2011
6. Renstra Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2015

2.2 Landasan Yuridis

Landasan yuridis yang mendasari pengembangan kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA sebagai salah satu satuan penyelenggaraan pendidikan tinggi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah meliputi:

1. Peraturan Presiden RI No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi nasional Indonesia
2. Peraturan Menteri pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standard nasional Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Menteri pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikasi Profesi pendidikan Tinggi.

2.3 Landasan Sosiologis

Secara sosiologis program studi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA merupakan bagian dari *stake holder* pendidikan tinggi di bidangnya yang tidak lepas dari pengaruh komponen stake holder lainnya meliputi:

1. Sivitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA termasuk jajaran manajemen UMSIDA di atas hingga Rektorat yang memiliki peran dalam menentukan arah dan pengembangan kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA
2. Organisasi keprofesian Ilmu Komunikasi baik regional, nasional, bahkan internasional;
3. Alumni Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA yang memiliki pengalaman di dunia kerja dan di masyarakat dalam megimplementasikan kemampuan profesi/praktisi publik relation dan manajemen media.
4. Pengguna lulusan terutama di kalangan industri dan lembaga-lembaga media yang terkait dengan bidang ilmu komunikasi.
5. Masyarakat secara umum yang memiliki kepentingan dengan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA
6. Persyarikatan Muhammadiyah yang menaungi UMSIDA di mana Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSIDA merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam upaya mewujudkan tujuan pendidikan nasional

BAB III

STRUKTUR KURIKULUM PRODI

3.1. Visi, Misi dan Tujuan

3.1.1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi:

Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi Unggul Tingkat Nasional Tahun 2020

3.1.2. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas dan profesional bidang kajian Ilmu Komunikasi yang berazaskan pada Pancasila dan nilai– nilai Islam
2. Meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang kajian Ilmu Komunikasi
3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian serta pengabdian masyarakat bidang Ilmu Komunikasi
4. Meningkatkan standar kualitas lulusan yang inovatif, kreatif, profesional dan responsif terhadap kemajuan masyarakat melalui pembelajaran berbasis kompetensi dan kewirausahaan (PBKK)
5. Melaksanakan penjaminan mutu internal fakultas secara berkelanjutan

3.1.3. Tujuan

1. Mampu mewujudkan aktivitas pengajaran, pelatihan, penelitian, dan pengabdian bidang ilmu komunikasi melalui pembelajaran berbasis kompetensi dan kewirausahaan
2. Mewujudkan kearifan lokal dan semangat kritis progresif humanisme, konstruktif , adaptif dan responsif dalam interaksi komunikatif antara sivitas akademika dan masyarakat.
3. Mencapai visi, misi prodi yang telah ditetapkan searah dengan visi misi Fisip dan Umsida

3.1.4. Capaian Pembelajaran

I. Konsentrasi/Peminatan Manajemen Komunikasi

1. Mampu merencanakan dan melaksanakan fungsi manajemen media cetak maupun elektronik.
2. Mampu memproduksi karya jurnalistik (program) media elektronik dan cetak.
3. Mampu meggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi
4. Kemampuan bergaul berdasarkan prinsip hukum, nilai, etika, moral, dan ketuhanan.

II. Konsentrasi/Peminatan Public Relations

1. Mampu menjalankan tugas-tugas sebagai konsultan dan praktisi Corporate Public Relations (CPR)
2. Mampu menjalankan tugas-tugas sebagai konsultan dan praktisi Marketing Publik Relations (MPR)
3. Mampu menjalankan tugas-tugas dan mengelola media relations, cyber Media dan PR on net
4. Mampu membuat program-program Corporate Social Responsibility (CSR)
5. Kemampuan bergaul berdasarkan prinsip hukum, nilai, etika, moral, dan ketuhanan

3.1.5. Profil Lulusan

1. Konsentrasi/Peminatan Manajemen Komunikasi.

Program studi S1 Program studi Ilmu Komunikasi jenjang sarjana Konsentrasi/Peminatan Manajemen Komunikasi diarahkan untuk menghasilkan sarjana strata satu (S1) yang memiliki keahlian sebagai:

1. Manajer Media (Elektronik dan Cetak) yang mampu melaksanakan perencanaan, pengorganisasian, memimpin, dan mengendalikan organisasi media baik cetak maupun elektronik dari proses keredaksian dan budgeting media.
2. Mampu memproduksi program acara yang berkaitan dengan media elektronik dan mampu menghasilkan karya jurnalistik dalam media cetak.
3. Mampu melakukan desain grafis dan proses editing yang berkaitan dengan produk-produk media elektronik (audio visual) dan media cetak

PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI UTAMA	KOMPETENSI PENDUKUNG	KOMPETENSI LAINNYA
Tracer study (kebutuhan stakeholders) Scientific vision	Kesepakatan Prodi Sejenis	Visi misi PT-PS sendiri (University values)	
1.Manajer Media (RADIO DAN TELEVISI) 2.Mampu menghasilkan produk-produk dalam bidang media elektronik maupun media cetak. 3.Mempunyai kemampuan dalam bidang desain grafis baik terkait media elektronik dan cetak.	1.Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam pengelolaan lembaga media massa serta beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah lembaga media. 2.Menguasai konsep dan teori dalam bidang pengetahuan spesialis dan mendalam dalam pengelolaan lembaga	1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam merancang dan mengelola lembaga dan kegiatan media massa baik pada instansi pemerintah maupun swasta. 2. Mampu memecahkan permasalahan	1. Berpikir logis dan berstruktur berdasarkan kaidah ilmu pengetahuan dalam bidang pengelolaan media massa 2. Terampil dalam mengelola lembaga dan kegiatan-kegiatan media massa 3. Berpegang teguh pada prinsip-prinsip

PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI UTAMA	KOMPETENSI PENDUKUNG	KOMPETENSI LAINNYA
	<p>media massa, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural kelembagaan dan kegiatan pengelolaan media massa</p> <p>3. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai solusi alternatif dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan media massa</p> <p>4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi dan individu dalam pengelolaan dan kegiatan media massa</p>	<p>dalam pengelolaan media massa dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi informasi dan komunikasi</p> <p>3. Menguasai konsep dan teori tentang kelembagaan dan kegiatan media massa dan mampu menerapkan konsep dan teori tersebut dalam mengelola lembaga dan kegiatan tersebut.</p> <p>4. Mampu menawarkan alternatif penyelesaian masalah prosedural untuk efektivitas dan efisiensi pengelolaan lembaga dan kegiatan media massa</p> <p>5. Menguasai metode dan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif dalam bidang media massa.</p> <p>6. Mampu menyusun telaah (evaluasi) tentang kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam proses pengelolaan lembaga dan kegiatan media massa</p> <p>7. Mampu menyusun telaah (evaluasi) tentang kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam proses pengelolaan lembaga dan kegiatan media massa</p> <p>8. Mampu mengelola lembaga dan kegiatan media</p>	<p>hukum, etika, moral dan ketuhanan, berakhlak mulia, dan memiliki etos kerja yang tinggi dalam menyelenggarakan layanan kepada masyarakat yang terkait dengan bidang media massa</p>

PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI UTAMA	KOMPETENSI PENDUKUNG	KOMPETENSI LAINNYA
		massa dengan berpedoman pada nilai-nilai kejujuran, seimbang, adil dan demokratis baik secara individual maupun tim.	

E. Konsentrasi/Peminatan Public Relations

Program studi S1 Program studi Ilmu Komunikasi jenjang sarjana Konsentrasi/Peminatan Public Relations diarahkan untuk menghasilkan sarjana strata satu (S1) yang memiliki keahlian sebagai:

1. Mampu menjadi Corporate Public Relations (CPR)
2. Mampu menjadi Marketing Publik Relations (MPR)
3. Mampu mengelolah media relations, cyber Media dan PR on net
4. Mampu melaksanakan Corporate Sosial Responsibility (CSR)

PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI UTAMA	KOMPETENSI PENDUKUNG	KOMPETENSI LAINNYA
Tracer study (kebutuhan stakeholders) Scientific vision	Kesepakatan Prodi Sejenis	Visi misi PT-PS sendiri (University values)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjadi Corporate Public Relations (CPR) 2. Mampu menjadi Marketing Publik Relations (MPR) 3. Mampu mengelolah media relations 4. Mampu melaksana 5. kan Corporate Sosial Responsibility (CSR) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan Public Relations, serta beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah lembaga dan kegiatan Public Relation. 2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan spesialis dan mendalam dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan Public Relations serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural kelembagaan dan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam merancang dan mengelola lembaga dan kegiatan Public relations baik pada instansi pemerintah maupun swasta. 2. Mampu memecahkan permasalahan Public Relations dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi informasi dan komunikasi. 3. Menguasai konsep dan teori tentang Public Relations dan mampu menerapkan konsep 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpikir logis dan berstruktur berdasarkan kaidah ilmu pengetahuan dalam bidang Public Relations. 2. Terampil memanfaatkan teknologi dalam mengelola lembaga dan kegiatan Public Relations. 3. Berpegang teguh pada prinsip-prinsip hukum, etika, moral dan ketuhanan, berakhlak mulia, dan memiliki etos kerja yang tinggi dalam menyelenggarakan layanan kepada masyarakat yang

PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI UTAMA	KOMPETENSI PENDUKUNG	KOMPETENSI LAINNYA
	<p>kegiatan Public Relations.</p> <p>3. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai solusi alternatif dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan Public Relations .</p> <p>4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi dan individu dalam pengelolaan dan kegiatan Public Relations.</p>	<p>dan terori tersebut dalam mengelola lembaga dan kegiatan Public Relations.</p> <p>4. Mampu menawarkan alternatif penyelesaian masalah prosedural untuk efektivitas dan efisiensi pengelolaan lembaga dan kegiatan Public Relations.</p> <p>5. Menguasai metode dan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif dalam bidang Public Relations</p> <p>6. Mampu menyusun telaahan (evaluasi) tentang kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam proses pengelolaan lembaga dan kegiatan Public Relations.</p> <p>7. Mampu memanfaatkan informasi dan data dalam menentukan alternatif yang paling tepat dalam pemecahan masalah kelembagaan dan kegiatan Public Relations.</p> <p>8. Mampu mengelola lembaga dan kegiatan Public Relations dengan berpedoman pada nilai-nilai kejujuran, seimbang, adil dan demokratis baik secara individual maupun tim.</p>	<p>terkait dengan bidang Public Relations.</p>

III. Konsentrasi/Peminatan Broadcasting (Akan dibuka jika peminat minimal satu kelas/50 orang)

PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI UTAMA	KOMPETENSI PENDUKUNG	KOMPETENSI LAINNYA
Penyiar radio dan televisi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan penyiaran/reportase / presentase acara/program radio dan TV, serta beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah lembaga dan kegiatan penyiaran/reportase /presentase. 2. Menguasai konsep dan teori dalam bidang pengetahuan spesialis dan mendalam dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan penyiaran/reportase /presentasi acara/program radio dan TV, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural kelembagaan dan kegiatan penyiaran/reportase /presentasi. 3. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai solusi alternatif dalam pengelolaan lembaga dan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam merancang dan mengelola lembaga dan kegiatan Public relations baik pada instansi pemerintah maupun swasta. 2. Mampu memecahkan permasalahan Public Relations dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi informasi dan komunikasi 3. Menguasai konsep dan teori tentang kelembagaan dan kegiatan Penyiaran/reprtase/pr esentasi dan mampu menerapkan konsep dan terori tersebut dalam mengelola lembaga dan kegiatan tersebut. 4. Mampu menawarkan alternatif penyelesaian masalah prosedural untuk efektivitas dan efisiensi pengelolaan lembaga dan kegiatan penyiaran/reportase/p resentasi. 5. Menguasai metode dan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif dalam bidang penyiaran/reportase/p resentase. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpikir logis dan berstruktur berdasarkan kaidah ilmu pengetahuan dalam bidang penyiaran/reportase/pr esentasi acara/program radio dan TV. 2. Terampil dalam mengelola lembaga dan kegiatan-kegiatan penyiaran/reportase/pr esentasi acara/program radio dan TV. 3. Berpegang teguh pada prinsip-prinsip hukum, etika, moral dan ketuhanan, berakhlak mulia, dan memiliki etos kerja yang tinggi dalam menyelenggarakan layanan kepada masyarakat yang terkait dengan bidang penyiaran/ reportase/presentasi acara/ program radio dan TV

PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI UTAMA	KOMPETENSI PENDUKUNG	KOMPETENSI LAINNYA
	kegiatan penyiaran/reportase /presentasi acara/program radio dan TV. 4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi dan individu dalam pengelolaan dan kegiatan penyiaran/reportase /presentasi.	6. Mampu menyusun telaah (evaluasi) tentang kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam proses pengelolaan lembaga dan kegiatan penyiaran/reportase/presentasi. 7. Mampu menyusun telaah (evaluasi) tentang kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam proses pengelolaan lembaga dan kegiatan penyiaran/reportase/presentasi. 8. Mampu mengelola lembaga dan kegiatan penyiaran/reportase/presentase acara/program radio dan TV dengan berpedoman pada nilai-nilai kejujuran, seimbang, adil dan demokratis baik secara individual maupun tim.	

3.1.6. Bahan Kajian

Bahan kajian Prodi S1 Ilmu komunikasi terbagi dalam 2 payung besar kajian, yaitu kajian dalam bidang publik relation dan kajian dalam bidang manajemen media yang mengacu pada kesepakatan ASPIKOM dan APIK PTM dengan landasan kurikulum KKNI.

Tabel 4. Bahan kajian program studi S1 Ilmu Komunikasi Fisip Umsida.

Ranah	Bahan Kajian Ilmu Komunikasi
Publik Relation	1. Riset Publik Relation 2. Riset Cooperit Publik Relation 3. Marketing Publik Relation 4. Komunikasi Pemasaran 5. Media Relation 6. Cosial respon cibility

	7. Lobbying
Manajemen Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jurnalistik (cetak dan elektronik) 2. Riset Media (kajian budaya dan media) 3. Etnografi 4. Komunikasi Lintas Budaya 5. Komunikasi Politik 6. Advertising 7. Manajemen Media (pengelolaan Media)

4.1 Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

TAHUN ANGKATAN 2015

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Semester 1			
1	IK00103	Al-Islam	2
2	IK00111	Bahasa Indonesia	2
3	IK00301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
4	IK00317	Pengantar Ilmu Politik	2
5	IK00318	Pengantar Sosiologi	2
6	IK00322	Azas-azas Manajemen	3
7	IK00328	Sistem Hukum Indonesia	2
8	IK00334	Bahasa Inggris	2
9	IK00335	Statistika	2
Jumlah SKS			20
Semester 2			
1	IK00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
2	IK00110	Pendidikan Pancasila	2
3	IK00302	Teori Komunikasi	3
4	IK00303	Dasar-dasar Jurnalistik	2
5	IK00309	Komunikasi Interpersonal	3
6	IK00326	Logika Dasar	2
7	IK00327	Sistem Ekonomi Indonesia	2
8	IK00336	Statistik Parametrik	2
9	IK00337	Bahasa Inggris Jurnalistik	2
Jumlah SKS			20
Semester 3			
1	IK00105	Kemuhammadiyah	2
2	IK00109	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	IK00201	Ilmu Kealaman Dasar	3
4	IK00304	Dasar-dasar Public Relations	3
5	IK00308	Psikologi Komunikasi	2

No	Kode MK	Nama MK	SKS
6	IK00330	Metode Penelitian Sosial	3
7	IK00401	Aplikasi Komputer	2
8	IK00402	Fotografi	3
Jumlah SKS			20
Semester 4			
1	IK00310	Komunikasi Massa	2
2	IK00312	Komunikasi Organisasi	2
3	IK00403	Metode Penelitian Komunikasi	3
4	IK00412	Manajemen Event	3
5	IK00437	Perilaku Konsumen	2
6	IK00439	Perencanaan dan Produksi Siaran Radio	3
7	IK00510	Komunikasi Pemasaran	2
<i>Public Relations</i>			
8	IK00404	Manajemen Public Relations*	3
<i>Broadcasting</i>			
8	IK00339	Dasar-dasar Penyiaran**	3
Jumlah SKS			20
Semester 5			
1	IK00306	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2
2	IK00307	Sistem Komunikasi Indonesia	2
3	IK00416	Desain Grafis	3
4	IK00444	Perencanaan dan Produksi Audio Visual	3
5	IK00503	Praktek Kerja Lapangan/ Magang	2
6	IK00505	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
<i>Public Relations</i>			
7	IK00405	Marketing Public Relations*	3
8	IK00406	Riset dan Audit PR*	3
<i>Broadcasting</i>			
7	IK00340	Teknik Penulisan Naskah Radio, Televisi, Film **	3
8	IK00341	Teknik Editing**	3
Jumlah SKS			21
Semester 6			
1	IK00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	IK00435	Komunikasi Politik	2
3	IK00438	Manajemen Advertising	2
4	IK00441	CSR dan Community Development	2
5	IK00501	Kewirausahaan Kreatif	2
6	IK00502	Strategi Komunikasi Dakwah	2
<i>Public Relations</i>			
7	IK00409	Cyber Public Relations*)	3

No	Kode MK	Nama MK	SKS
8	IK00411	Industrial Relations*	3
9	IK00506	Etika Profesi Public Relations*	3
<i>Broadcasting</i>			
7	IK00414	Media Budgeting**	3
8	IK00420	Filmologi & Sinematografi**	3
9	IK00417	Cyber Media**	3
Jumlah SKS			22

Semester 7			
1	IK00434	Manajemen Sumber Daya Manusia	2
2	IK00343	Bahasa Inggris Aplikasi	2
4	IK00443	Protokoler dan MC	3
5	IK00508	Komunikasi Lintas Budaya	2
<i>Public Relations</i>			
5	IK00407	Teknik Publisitas*	3
6	IK00410	Negosiasi dan Lobbying*	3
<i>Broadcasting</i>			
5	IK00415	Manaj. Industri Media Massa**	3
6	IK00418	Hukum Media**	3
Jumlah SKS			15
Semester 8			
1.	IK00504	Skripsi	6
Jumlah sks			6
Total Jumlah SKS			144

TAHUN ANGKATAN 2016

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Semester 1			
1	IK00103	Al-Islam	2
2	IK00111	Bahasa Indonesia	2
3	IK00301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
4	IK00317	Pengantar Ilmu Politik	2
5	IK00318	Pengantar Sosiologi	2
6	IK00322	Azas-Azas Manajemen	3
7	IK00328	Sistem Hukum Indonesia	2
8	IK00334	Bahasa Inggris	2
9	IK00335	Statistika	2
Jumlah SKS			20

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Semester 2			
1	IK00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
2	IK00110	Pendidikan Pancasila	2
3	IK00302	Teori Komunikasi	3
4	IK00303	Dasar-dasar Jurnalistik	2
5	IK00309	Komunikasi Interpersonal	3
6	IK00326	Logika Dasar	2
7	IK00327	Sistem Ekonomi Indonesia	2
8	IK00336	Statistik Parametrik	2
9	IK00337	Bahasa Inggris Jurnalistik	2
Jumlah SKS			20
Semester 3			
1	IK00105	Kemuhammadiyah	2
2	IK00109	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	IK00201	Ilmu Kealaman Dasar	3
4	IK00304	Dasar-dasar Public Relations	2
5	IK00308	Psikologi Komunikasi	2
6	IK00330	Metode Penelitian Sosial	3
7	IK00401	Aplikasi Komputer	2
8	IK00402	Fotografi	3
Jumlah SKS			19
Semester 4			
1	IK00310	Komunikasi Massa	2
2	IK00312	Komunikasi Organisasi	2
3	IK00403	Metode Penelitian Komunikasi	3
4	IK00404	Manajemen Public Relations*	3
5	IK00437	Perilaku Konsumen	2
6	IK00439	Perencanaan dan Produksi Siaran Radio	3
7	IK00505	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
8	IK00510	Komunikasi Pemasaran	2
Jumlah SKS			20
Semester 5			
1	IK00306	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2
2	IK00307	Sistem Komunikasi Indonesia	2
3	IK00405	Marketing Public Relations	3
4	IK00412	Manajemen Event	3
5	IK00416	Desain Grafis	3
6	IK00438	Manajemen Advertising	2
7	IK00444	Perencanaan dan Produksi Audio Visual	3
8	IK00448	Metode Penelitian Komunikasi Public Relations	3

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Jumlah SKS			21
Semester 6			
1	IK00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	IK00407	Teknik Publisitas*	3
3	IK00411	Industrial Relations*	3
4	IK00420	Filmologi dan Sinematografi	3
5	IK00441	CSR dan Community Development	2
6	IK00451	Komunikasi Lintas Budaya	2
7	IK00501	Kewirausahaan Kreatif	2
8	IK00502	Strategi Komunikasi Dakwah	2
Jumlah SKS			20
Semester 7			
1	IK00410	Negosiasi dan Lobbying	3
2	IK00415	Manajemen Industri Media	2
3	IK00434	Manajemen Sumber Daya Manusia	2
4	IK00435	Komunikasi Politik	2
5	IK00443	Protokoler dan MC	3
6	IK00501	Bahasa Inggris Aplikasi	2
7	IK00503	Praktek Kerja Lapangan	2
Jumlah SKS			16
Semester 8			
1	IK00418	Hukum Media	3
2	IK00504	Skripsi	6
Jumlah sks			9
Total Jumlah SKS			145

TAHUN ANGKATAN 2017

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Semester 1			
1	IK00103	Al-Islam	2
2	IK00111	Bahasa Indonesia	2
3	IK00301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
4	IK00317	Pengantar Ilmu Politik	2
5	IK00318	Pengantar Sosiologi	2
6	IK00322	Azas-Azas Manajemen	3
7	IK00328	Sistem Hukum Indonesia	2
8	IK00334	Bahasa Inggris	2
9	IK00335	Statistika	2
Jumlah SKS			20

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Semester 2			
1	IK00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
2	IK00110	Pendidikan Pancasila	2
3	IK00302	Teori Komunikasi	3
4	IK00303	Dasar-dasar Jurnalistik	2
5	IK00309	Komunikasi Interpersonal	3
6	IK00326	Logika Dasar	2
7	IK00336	Statistik Parametrik	2
8	IK00337	Bahasa Inggris Jurnalistik	2
9	IK00401	Aplikasi Komputer	3
Jumlah SKS			21
Semester 3			
1	IK00105	Kemuhammadiyah	2
2	IK00109	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	IK00201	Ilmu Kealaman Dasar	3
4	IK00304	Dasar-dasar Public Relations	2
5	IK00308	Psikologi Komunikasi	2
6	IK00327	Sistem Ekonomi Indonesia	2
7	IK00330	Metode Penelitian Sosial	3
8	IK00340	Teknik Penulisan Naskah Radio, Televisi, Film	3
9	IK00402	Fotografi	3
Jumlah SKS			22
Semester 4			
1	IK00310	Komunikasi Massa	2
2	IK00312	Komunikasi Organisasi	2
3	IK00403	Metode Penelitian Komunikasi	3
4	IK00404	Manajemen Public Relations*	3
5	IK00437	Perilaku Konsumen	2
6	IK00439	Perencanaan dan Produksi Siaran Radio	3
7	IK00505	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
8	IK00510	Komunikasi Pemasaran	2
Jumlah SKS			20
Semester 5			
1	IK00306	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2
2	IK00307	Sistem Komunikasi Indonesia	2
3	IK00405	Marketing Public Relations	3
4	IK00412	Manajemen Event	3
5	IK00416	Desain Grafis	3
6	IK00438	Manajemen Advertising	2
7	IK00444	Perencanaan dan Produksi Audio Visual	3

No	Kode MK	Nama MK	SKS
8	IK00448	Metodologi Penelitian Komunikasi PR	3
Jumlah SKS			21
Semester 6			
1	IK00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	IK00411	Industrial Relations*	2
3	IK00417	Cyber Media	3
4	IK00418	Hukum Media	3
5	IK00420	Filmologi dan Sinematografi	3
6	IK00441	CSR dan Community Development	2
7	IK00501	Kewirausahaan Kreatif	2
8	IK00509	Komunikasi Lintas Budaya	2
Jumlah SKS			20
Semester 7			
1	IK00410	Negosiasi dan Lobbying	3
2	IK00415	Manajemen Industri Media	2
3	IK00435	Komunikasi Politik	2
4	IK00443	Protokoler dan MC	3
5	IK00501	Bahasa Inggris Aplikasi	2
6	IK00502	Strategi Komunikasi Dakwah	2
7	IK00503	Praktek Kerja Lapangan	2
Jumlah SKS			16
Semester 8			
1	IK00504	Skripsi	6
Jumlah SKS			6
Total Jumlah SKS			146

ANGKATAN TAHUN 2018

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Semester 1			
1	IK00103	Al-Islam	2
2	IK00111	Bahasa Indonesia	2
3	IK00301	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
4	IK00317	Pengantar Ilmu Politik	2
5	IK00318	Pengantar Sosiologi	2
6	IK00328	Sistem Hukum Indonesia	2
7	IK00334	Bahasa Inggris	2
8	IK00344	Statistika Deskriptif	2
9	IK00402	Fotografi	3
Jumlah SKS			20

No	Kode MK	Nama MK	SKS
Semester 2			
1	IK00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
2	IK00110	Pendidikan Pancasila	2
3	IK00302	Teori Komunikasi	3
4	IK00303	Dasar-dasar Jurnalistik	2
5	IK00326	Logika Dasar	2
6	IK00336	Statistik Parametrik	2
7	IK00337	Bahasa Inggris Jurnalistik	2
8	IK00345	Komunikasi Interpersonal	2
9	IK00401	Aplikasi Komputer	3
Jumlah SKS			20
Semester 3			
1	IK00105	Kemuhammadiyah	2
2	IK00109	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	IK00201	Ilmu Kealaman Dasar	3
4	IK00304	Dasar-dasar Public Relations	2
5	IK00308	Psikologi Komunikasi	2
6	IK00322	Azas-Azas Manajemen	3
7	IK00327	Sistem Ekonomi Indonesia	2
8	IK00330	Metode Penelitian Sosial	3
9	IK00340	Teknik Penulisan Naskah Radio, Televisi, Film	3
Jumlah SKS			22
Semester 4			
1	IK00310	Komunikasi Massa	2
2	IK00312	Komunikasi Organisasi	2
3	IK00403	Metode Penelitian Komunikasi	3
4	IK00404	Manajemen Public Relations*	3
5	IK00437	Perilaku Konsumen	2
6	IK00439	Perencanaan dan Produksi Siaran Radio	3
7	IK00505	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
8	IK00510	Komunikasi Pemasaran	2
Jumlah SKS			20
Semester 5			
1	IK00306	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2
2	IK00307	Sistem Komunikasi Indonesia	2
3	IK00405	Marketing Public Relations	3
4	IK00412	Manajemen Event	3
5	IK00416	Desain Grafis	3
6	IK00438	Manajemen Advertising	2
7	IK00444	Perencanaan dan Produksi Audio Visual	3

No	Kode MK	Nama MK	SKS
8	IK00448	Metodologi Penelitian Komunikasi PR	3
Jumlah SKS			21
Semester 6			
1	IK00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	IK00411	Industrial Relations*	2
3	IK00417	Cyber Media	3
4	IK00418	Hukum Media	3
5	IK00420	Filmologi dan Sinematografi	3
6	IK00441	CSR dan Community Development	2
7	IK00501	Kewirausahaan Kreatif	2
8	IK00509	Komunikasi Lintas Budaya	2
Jumlah SKS			20
Semester 7			
1	IK00410	Negosiasi dan Lobbying	3
2	IK00415	Manajemen Industri Media	2
3	IK00435	Komunikasi Politik	2
4	IK00443	Protokoler dan MC	3
5	IK00501	Bahasa Inggris Aplikasi	2
6	IK00502	Strategi Komunikasi Dakwah	2
7	IK00503	Praktek Kerja Lapangan	2
Jumlah SKS			16
Semester 8			
1	IK00504	Skripsi	6
Jumlah SKS			6
Total Jumlah SKS			145

C. Deskripsi Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Pancasila

Kode Mata Kuliah :

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata ajaran ini akan menyajikan secara ringkas sejarah berkembangnya pergerakan nasional pada zaman penjajahan dan peristiwa – peristiwa yang menyusul pada periode – periode berikutnya. Selanjutnya lewat kuliah – kuliah akan diketengahkan peristiwa – peristiwa yang bersangkutan dengan proses penyusunan dasar – dasar Negara (Pancasila dan UUD 1945), isi UUD 1945 dan Pancasila sebagaimana ditinjau dari sudut pandang yuridis konstitusional, sejarah kelahiran Orde Baru, dan isi berbagai Ketetapan MPR(S)m antara lain GBHN.

Referensi :

Notonagoro 1959, *Pembukaan UUD '45 (Pokok Kaidah Fundamental Negara Indonesia)*, UGM. Yogyakarta.

Notonagoro 1974, *Pancasila Dasar Falsafah Negara*, Pantjuran Tudjuh, Jakarta.

Notonagoro 1998, *Beberapa Hal Mengenai Falsafah Pancasila*, Pantjuran Tudjuh, Jakarta

Dardji Darmo Diharjo, 1979, *Pancasila Suatu Orientasi Singkat*, Balai Pustaka, Jakarta.

Pusat Studi Pancasila UGM, 1999, *Reformasi Dalam Perspektif Filsafat Hukum, Politik, Keamanan, Globalisasi Dan Pembangunan Ekonomi*, Jurnalistik Filsafat Pancasila No.3, Yogyakarta.

Sartono Kartodirdjo, 1992 *Kebudayaan Pembangunan Dalam Perspektif Sejarah*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

Soediman Kartohadiprodjo, 1970, *Beberapa Pikiran Sekitar Pancasila*, Penerbit Alumni Bandung.

Soeroso Prawirohardjo, Dkk (Cd), 1987, *Pancasila Sebagai Orientasi Ilmu*, Pt. Bp Kedauletan Rakyat, Yogyakarta.

Sri Soeprapto, 1988, *Pendidikan Pancasila Untuk Prguruan Tinggi*, Lp3 UGM, Yogyakarta.

Suwarno, P.J, 1993, *Pancasila Budaya Bangsa Indonesia*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

Nama Mata Kuliah : AIK 1

Kode Mata Kuliah : MU 0103

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dan mampu mengapresiasi konsep – konsep dasar dalam Islam secara akademik, sistematis dan integral, yang mencakup konsep tentang Tuhan, Manusia, dan alam semesta. Diusahakan penyajian materi disusun secara filosofis, dengan merangkai ayat – ayat Al Qur'an dan hadist terkait.

Referensi

1. Fazlurrahman, Tema pokok Al-Qur'an
2. Harun Nasution, Islam ditinjau dari berbagai aspeknya
3. Marcell A. Boisard, Humanisme dalam Islam
4. George B. Groce & Benyamin J, Hubbard (Ed.), Tiga Agama satu Tuhan

5. Murtasha Mutahhari, Perspektif Al Qur'an tentang manusia dan agama

6. Muhammad Abduh, Risalah Tuhid.
7. Endang Saifuddin, Kuliah Al Islam.
8. Nasaruddin Razaq, Dienul Islam.
9. Depag RI, Al Qur'an dan terjemahnya.
10. Abuddin Nata, Metode Studi Islam.
11. John Burton, The Collection of the Qur'an.
12. M.M.Azami, Memahami ilmu Hadist.

Nama Mata Kuliah : AIK II

Kode Mata Kuliah : MU 0104

Prasyarat : AIK I

Materi Kuliah : Ketrampilan ibadah serta menelaah landasan pelaksanaan kaifiyah ibadah tersebut yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Ketrampilan yang dimaksud mencakup sholat, do'a, khutbah jum'at, puasa, dan haji. Diusahakan penyajian materi disusun dengan pendekatan komparatif (perbandingan mazhab).

Referensi : Abdul Baqi, *al-Fiqh 'ala Madzahib al-'arba'ah*
Sayyid Sabiq, *Fiqh As-Sunnah*
Lajnah Mabahits al-Azhar Mesir, *Fiqh Mausuw'ah Bulughul Maram*
Ibnu Hajar al-Asqallany, *Nailul Authar*

Nama Mata Kuliah : AIK III (Mu'amalah)

Kode Mata Kuliah : MU 0105

Prasyarat : AIK II

Materi Kuliah : Ketrampilan mu'amalah serta menelaah landasan pelaksanaannya. Ketrampilan mu'amalah mencakup Fiqh Munakahat, Fiqh Mawaris dan Fiqh Jinayat. Diusahakan agar penyajian materi disusun dengan pendekatan teoritis-praktis-problematis, yakni memadukan teori Fiqh islam, hokum positif, dan realitas masyarakat sehingga memunculkan problem solving.

Referensi : Sayyid Sabiq, *Fiqh As-Sunnah*
Ibnu Rusyd, *Bidayah Al Mujtahid*
Abd. Rahman al Jaziri, *al-Fiqh 'ala al-Majahib al-Arba'ah*
Abd. Al-Qadir Audah, *al-Tasyri' al-Jina'at al-Islami*
Muhammad Abu Zahrah, *al-Jarimah wa al-'Uqubah fi Fiqh al-Islami*
UU No.1 tahun 1974 tentang *Perkawinan*
Instruksi Presiden RI No. 1 Tahun 1991 tentang *KHI*
Fathurrahman, *Hukum Waris dalam Islam*
Hasbi Ash Shiddieqy, *Fiqh Mawaris*
Ditbinpertaes Depag RI, *Ilmu Fiqh*
A. Hanafi, *Asas-asas Hukum Pidana Islam*
Masyfuk Zuhdi, *Masail Fiqh*

Cik Hasan Basri, *Peradilan Islam dalam Tatanan Masyarakat Indonesia*

Nama Mata Kuliah : Pendidikan kewarganegaraan

Kode Mata Kuliah : MU

Prasyarat : Penciasila

Materi Kuliah :

Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan (Kewiraan) bersifat wajib lulus bagi seluruh mahasiswa program S1 dan D3, berbobot 2 SKS. Mata kuliah ini membekali peserta didik dengan pengetahuan dan kemampuan dasar berkenaan dengan hubungan antara warga negara dengan negara,serta pendidikan pendahuluan bela negara agar menjadi warga negara yang dapat diandalkan oleh bangsa dan negaranya.Mata kuliah ini mengkaji : (1) .Hak dan kewajiban warga negara (2) Pendidikan pendahuluan bela negara (3) Demokrasi Indonesia (4) Hak Asasi Manusia (5) wawasan Nusantara sebagai Geopolitik Indonesia (6) Ketahanan Nasional sebagai Geostrategi Indonesia (7) Politik dan Strategi nasional sebagai Implementasi Geostrategi Indonesia

Referensi

UU. No. 17 2003 tentang Politik
UU. No. 12 2003 tentang Pemilu
UU No. 1. 1988 tentang Ketentuan-Ketentuan Pokok HANKAMNEG
UU No. 22. 1999 tentang Pemerintahan Daerah
Silabus Kewarganegaraan Hal - 3
UU No. 39. 1999 tentang HAM
UU NO. 12 Tahun 2006 tentang Kewarganegaraan

Nama Mata Kuliah : AIK IV (Perkembangan Pemikiran Dalam Islam)

Kode Mata Kuliah : MU 0106

Prasyarat : AIK III

Materi Kuliah :Wawasan Islam dan rekonstruksi wacana pemikiran Islam yang berkembang. Perkembangan pemikiran dalam Islam mencakup Pemikiran Kalam, Filsafat, Fiqh dan Tasawuf. Diusahakan penyajian materi disusun dengan pendekatan historis, tipologis, dan analitis, serta sistesis.

Referensi

:Fazlurrahman, *Islam*
Mukti Ali, *Alam Pikiran Islam Modern di Timur Tengah*
Nurcholish Madjid, *Khazanah Intelektual Islam*
Abdul Sani, *Lintasan Sejarah Perkembangan Pemikiran Modern dalam Islam*
L. Stoddard, *Dunia Baru Islam*
Soekarno, *Dibawah Bendera Revolusi*
John Obert Voll, *Islam Continuity and Change in The Modern World*

Nama Mata Kuliah : AIK V (Gerakan Islam di Indonesia)

Kode Mata Kuliah : MU 0107

Prasyarat : AIK IV

Materi Kuliah : Nilai-nilai yang dikembangkan dalam gerakan Islam di Indonesia baik dalam tataran pemikiran maupun social, keagamaan dan pendidikan. Gerakan Islam di Indonesia mencakup latar belakang munculnya pergerakan dan ruang lingkup dan dinamika gerakan. Diusahakan penyajian materi disusun secara tematik, kritis, sosiologis, dengan memperhatikan produk pemikirannya.

Referensi :

Deliar Noer, *Gerakan Modernisme Islam di Indonesia 1900 – 1945, LP3iS*

Harun Nasution, *Pembaharuan dalam Islam, Sejarah Pemikiran dan Gerakan*

John L. Esposito, *Dinamika Kebangunan Islam*

Nama Mata Kuliah : Ilmu Kealaman Dasar (IAD)

Kode Mata Kuliah : MU 0201

Prasyarat : -

Materi Kuliah : Pengertian penalaran tentang alam (sebagai pangkal kelahiran ilmu pengetahuan alam dan penalaran induksi serta kelahiran teori sistem tatasurya), sistem bumi, perkembangan kehidupan di muka bumi dan teknologi sebagai bagian upaya manusia mengolah alam guna kepentingan hidupnya.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Sistem Sosial Budaya Indonesia

Kode Mata Kuliah : MU 0202

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mahasiswa dapat memahami mengenai konsep – konsep dasar tentang system social budaya Indonesia dalam perspektif sosiologis. Serta dapat memberikan penjelasan secara kritis berbagai contoh kasus di Indonesia mengenai saling ketergantungan dalam masyarakat, kesadaran kolektif solidaritas social, kemajemukan masyarakat Indonesia yang berpotensi konflik.

Referensi :

Abdullah, Taufik Dan Der Leeden Van Ac, 1986, *Durkheim Dan Pengantar Sosiologi* Lawan.

Robert MZ. 1985, *Sistem Sosial Indonesia, Modul 1-9*, Penerbit Karunia, Universitas Terbuka, Jakarta.

Mitcheel, 1984, *Sosiologi Suatu Analisa Sistem Sosial*, Bina Aksara, Jakarta.

Poloma, Marfearet M, 1984, *Sosiologi Kontemporer*, Yayasan Solidaritas Gadjahmada, Rajawali, Jakarta.

Soekanto, Soerjono Dan Lestari, Ratih, 1988, *Fungsionalisme Dan Teori Konflik*, Sinar Grafika, Jakarta.

Rizer, George, 1985, *sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*, Terjemahan

Veeger, Kj. 1985, *Realitas Sosial*, Gramedia, Jakarta.

Nama Mata Kuliah : Etika & Filsafat Komunikasi

Kode Mata Kuliah : IK 0204
Prasyarat : IK 0301
Materi Kuliah : Memberikan pengetahuan tentang standar norma dan ideologi yang mendasari kegiatan profesional bidang komunikasi. Mempelajari Etika Komunikasi dalam perspektif makrodan mikro, dengan melakukan kajian terhadap perilaku komunikasi dalam konteks struktur sosial, norma, dan ideologi dalam masyarakat, memahami kaitan filsafat ilmu, sebagai landasan bagi kesadaran tentang kaidah-kaidah ilmiah dalam kajian Ilmu Komunikasi; dimensi-dimensi epistemologi yang perlu dijalankan dalam kajian Ilmu Komunikasi; konstelasi paradigma Ilmu Sosial dengan perspektif dalam Ilmu Komunikasi, dan konstelasi perspektif dengan teori dalam Ilmu Komunikasi.

Referensi :
Ebenstein, William, Fogelman, Edwin, *Isme-isme Dewasa Ini*, edisi ke Sembilan, terjemahan Alex Jemadu, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994
Carte, Penny dan Chris Fox, *Briding The Culture Gap, Komunikasi Lintas Budaya*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004
Siregar, Ashadi, *Etika Komunikasi*, Pustaka Book Publisher, Jakarta, 2006
Haryatmoko, Dr., *Etika Komunikasi*, Kanisius, Yogyakarta, 2007
Mufid, Muhammad., *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2009

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris I

Kode Mata Kuliah : IK 0324
Prasyarat :
Materi Kuliah : Mata ajaran ini untuk sebagian besar akan berupa latihan latihan intensif guna meningkatkan kemampuan para mahasiswa berbahasa Inggris, sekalipun pasif, khususnya keperluan untuk baca membaca. Lewat mata ajaran ini para mahasiswa akan banyak belajar memahami dan menganalisis struktur – struktur kalimat di dalam bahasa Inggris. Latihan – latihan secara khusus ditujukan untuk meningkatkan kecakapan mahasiswa memahami pesan – pesan yang disampaikan kepadanya didalam bahasa Inggris itu, baik lewat tulisan (bacaan) maupun secara lisan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia yang juga dikembangkan lewat mata ajaran ini

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Pengantar Ilmu Politik

Kode Mata Kuliah : IK 0317
Prasyarat :
Materi Kuliah : Mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan memahami beberapa konsep – konsep politik, peristiwa – peristiwa politik dalam dunia empiris yang bersifat dan berkorelasi secara normative. Dan secara khusus setelah mempelajari beberapa materi perkuliahan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan memahami ruang lingkup serta pengertian ilmu politik, disamping mampu mengintegrasikan ke dalam analisa politik kontemporer yang berkembangselama ini.

Referensi :

- Andrew Vincent, *Political Theory*, Cambridge University Press, 1997.
- Arif Bidiman, *Teori Negara*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Carlton Clyner Roode, Dkk. *Pengantar Ilmu Politik*, Rajawali Press Bandung, 1993..
- Deliar Noer, *Pemikiran Politik Di Negara Brat*, Mizan Pustaka, Jakarta, 1996.
- Frans Magnis Suseno, *Etika Politik*, PT.Gramedia, Jakarta, 1994.
- Koirudin, *Politik Kiai*, Averroes Press, Malang, 2005
- Rod Hual, *Comparative Government And Political Introduction*, Mc Millan Press.Ltd,1998.
- Miriam Budiarmo, *Dasar Dasar Ilmu Politik*, PT.Gramedia Jakarta, 1989.
- Ramalan Subakti, *Memahami Politik*, Grasindo, Jakarta, 1992.
- R. Eep Syaefullah Fatah, *Masalah Dan Prospek Demokrasi Di Indonesia*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1994.
- Robbert Dhl. *Analisa Politik Modern*, PT.Bumi Aksara, Jakarta.
- R. William Lidle, *Partisipasi Dan Partai Politik : Indonesia Pada Awal Orde Baru*, LP#3ES, 1992.
- Soetomo, Dr. H. M.Si, *Perilaku Politik Legislatif*, Prenada Media Group, Jakarta, 2007
- Soetomo, Dr. H. M.Si, *Perilaku Organisasi & Rekrutmen Politik*, Prenada Media Group, Jakarta, 2007
- Syamsudin Harris, *Demokrasi Indonesia, Gagasan dan pengalaman*, LP3ES, Jakarta, 1995.
- Syafiie Inu Kencana. *Ilmu Politik*, PT.Gramedia Jakarta, 1997.
- Syafiie Inu Kencana. *Pengantar Ilmu Politik*, Penerbit Pustaka Reka Cipta, Bandung, 2009

Nama Mata Kuliah : Pengantar Sosiologi

Kode Mata Kuliah : IK 0318

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman beberapa konsep yang ada dalam ilmu kemasyarakatan, sehingga mampu mengaplikasikan konsep – konsep itu pada realitas social. Secara khusus mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan sejarah dan perkembangan sosiologi di Indonesia, menyebut dan menjelaskan factor – factor terjadinya interaksi social, kelompok kelompok social, pengertian budaya dan masyarakat, lembaga kemasyarakatan, stratifikasi social, serta factor factor perubahan social dan kebudayaan.

Referensi :

- Asy'ari, Sapari Imam, *Sosiologi*, Muhammadiyah University Press, Sidoarjo, 2004
- Robert Bierer, *The Social Order : Introduction To Sociology*, 3th Ed, New York, Mc Graw Hill Book Company, 1970
- Doyle Pause Johnson, *Teori Sosiologi Klasik Dan Modern (Jilid 1)*, Jakarta, Gramedia 1984.
- Doyle Pause Johnson, *Teori Sosiologi Klasik Dan Modern (Jilid 2)*, Jakarta, Gramedia 1990.
- George Ritzer, *Sosiologi, Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*, Jakarta Rajawali Press,1992.
- Hasan Shadily, *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*, Jakarta, Bina Aksara, 1983
- Karel J. Veerger, *Pengantar Sosiologi*, Jakarta Gramedia, 1993.
- Paul B. Harton, Chester Hunt, *Sosiologi (Jilid 1)*, Jakarta Erlangga, 1993.
- Rusdiyanta, Syahrial Syarbaini, *Dasar-dasar Sosiologi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi, Suatu Pengantar*, Jakarta, Rajawali, 1986.

Nama Mata Kuliah : Pengantar Ilmu Komunikasi

Kode Mata Kuliah : IK 0301

Prasyarat : -

Materi Kuliah : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengertian dan pemahaman tentang ruang lingkup komunikasi, ilmu komunikasi, konsep-konsep dasar sebagai suatu ilmu sosial serta menjelaskan perkembangan ilmu komunikasi, komponen, proses, model-model komunikasi, bentuk-bentuk komunikasi, teknik-teknik, metoda, tujuan dan bidang komunikasi

Referensi :

Susanto, Astrid S, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Bina Cipta, Bandung, 1974.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001

Schramm, Wilbur dan Lawrence Kincaid, *Asas – asas Komunikasi Antar Manusia*, LP3ES, Jakarta, 1984.

Fiske, John, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012

Goldberg dan Larson, *Komunikasi Kelompok: Proses Diskusi dan Penerapannya*, UI Press, Jakarta, 1985.

De Vito, Joseph, *Komunikasi Antar Manusia: Kuliah Dasar*, edisi kelima, Profesional Books, Jakarta, 1997

Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009

Nama Mata Kuliah : Azas-azas Manajemen

Kode Mata Kuliah : IK 0322

Prasyarat : -

Materi Kuliah : Mata kuliah ini memperkenalkan manajemen dan aspek-aspek dasarnya, termasuk pengembangan dan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Dan secara khusus mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi dasar teori, ilmu, aliran berpikir, pola analisa dalam manajemen, analisa unsure unsure, fungsi – fungsi dan tingkatan – tingkatan dalam manajemen. Serta membuat perencanaan, pengambilan keputusan dan menganalisa pola komunikasi organisasi.

Referensi :

Herujito, Yayat, *Dasar-Dasar Manajemen*, Grasindo, 2001.

Manullang, *Dasar-Dasar Manajemen*, UGM Press, 2005.

Terry, GR, *Asas-Asas Manajemen*, Alumni Bandung, 1986.

Handoko, T.Hani *Manajemen*, Edisi 2, BPFE, 1995.

Thoha, Miftah, *Perilaku Organisasi*, Rajagrafindo Persada, 1993.

Djanaid, Djanalis, *Kepemimpinan Teori dan Praktek*, Malang, 1994.

Vecchio, Robert Pria, *Organization Behavior*. Harcourt Brace Sydney, 1996.

Pace, R.Wayne Dan F. Faules. Ed. Deddy Mulyana *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kerja Perusahaan*, Bandung Rosdakarya, 1998.

Nama Mata Kuliah : Statistik Sosial I

Kode Mata Kuliah : 329

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini bertujuan memberikan dasar-dasar pengetahuan statistic kepada mahasiswa yang menekankan pada kemampuan

menyusun data (statistic deskripsi) dan aplikasinya dalam ilmu-ilmu social. Yang akan dipelajari mahasiswa, diantaranya adalah pengertian dasar statistic (induksi, generalisasi, sampel, populasi, obyektif), beberapa materi tentang matriks data dan variable (diskrit dan kontinyu), dan juga proses pengukuran berikut skala yang dihasilkan (nominal, ordinal, interval, dan rasio).Setelah mata kuliah ini diberikan, mahasiswa diharapkan akan mahir mengenali dan membuat tabel, gambar grafik, dan berbagai data yang digunakan dalam perhitungan statistic.

- Referensi : 1. Blalock, NN., Social Statistik, J. Wiley Inc. 1972
2. Anto Dajan, Pengantar Metode Statistik Jilid I-II LP3ES, Jakarta, 1972.
3. Sudjana, Metoda Statistika, Edisi V, Tarsito, Bandung, 1992.
4. Supranto J, Statistik, Teori Dan Aplikasi, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 1993.
5. Sugiyono, Statistk untuk penelitian, Alfabet, Bandung, 1997.

Nama Mata Kuliah : Logika Dasar

Kode Mata Kuliah : IK 0326

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mahasiswa diharapkan mampu memahami proses berpikir manusia dan mengaplikasikan dalam kegiatan ilmu pengetahuan serta memiliki ketrampilan dalam berfikir secara logis sistematis dalam aktivitas perkuliahan.

- Referensi :
Rog. Soekadijo, *Logika* , Gramedia, Jakarta.
OPM. Alex Lanur, *Logika Dasar* Kanisius Jakarta.
Surajiyo, Drs, *Ilmu Filsafat Suatu Pengantar*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2005
Ravertz, Jerome R, *Filsafat Ilmu*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004

Nama Mata Kuliah : Dasar-dasar Jurnalistik

Kode Mata Kuliah : IK 0303

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata ajaran ni berisikan pengertian dan batasan berita, rumusan, dan bangunannya yang berkaitan dengan wawancara, menggunakan bahasa pers dan metode pencarian berita. Mahasiswa juga diperkenalkan pada pengetahuan tentang latihan membuat berita, laporan feature dan reportase melalui media yang dipilih.

- Referensi :
Ishwara, Luwi, *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*, Penerbit Buku Kompas, Jakarta, 2005
Nurudin, *Jurnalisme Masa Kini*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2009
Mulkan, Dede Dr, *Matinya Kode Etik Jurnalistik*, Arsad Press, Bandung, 2011
Masduki, *Jurnalistik Radio*, LKiS, Yogyakarta, 2004

Rolnicki, Tom E, C. Dow Tate, Sherri A. Taylor, *Pengantar Dasar Jurnalisme*, Prenada Media,
Jakarta, 2008

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris II

Kode Mata Kuliah : IK 0325

Prasyarat : Bahasa Inggris I

Materi Kuliah : Mata ajaran ini merupakan lanjutan dan bermaksud mendalami apa yang telah dipelajari dalam mata ajaran Bahasa Inggris I. Mata ajaran ini dimaksudkan untuk membantu para mahasiswa lebih lanjut agar lebih menguasai kemampuan membaca bahan – bahan perpustakaan ilmiah di bidang ilmu – ilmu social (sesuai dengan kekhususan menurut program studinya) yang tertulis di dalam Bahasa Inggris.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Sistem Hukum Indonesia

Kode Mata Kuliah : IK 0328

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini memberikan gambaran kepada mahasiswa perihal hokum

sebagai sebuah system/tatanan dalam peta perpolitikan nasional.

Diharapkan, mahasiswa mampu mengkritisi penerapan hokum di lapangan secara komunikatif, bermoral dan seimbang.

Referensi :

Sударsono, Drs, SH, M.Si, *Pengantar Ilmu Hukum*, cet. Ke-4, PT Asdi Mahasatya, Jakarta, 2004

Utrecht, E dan Moh. Saleh Djindang, SH, *Pengantar dalam Hukum Indonesia*, Cetak ke-2, PT Ikhtiar Baru, Jakarta, 1983

Pudjosewojo, Kusumadi, Prof, *Pedoman Pelajaran Tata Hukum Indonesia*, Cetak ke-10, Sinar Grafika, Jakarta, 2004

Nama Mata Kuliah : Dasar-dasar Public Relations

Kode Mata Kuliah : IK 0304

Prasyarat : IK 0301

Materi Kuliah : Mata kuliah ini membahas tentang penalaran konsep hubungan masyarakat dan hal-hal terkait. Hal yang dibahas meliputi: pengertian, konsep-konsep, pertumbuhan dan perkembangan humas, identifikasi publik, hubungan-hubungan dengan publik, proses humas, metoda dan media humas.

Referensi :

Hennessy, Bernard, *Pendapat Umum*, UI Press, Jakarta, 1989.

Jefkins, Frank, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta 1996.

Moore, Frazier H, *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 1988.

Lesly, Philip (ed), *Handbook of Public Relations and Communications*, Probus Publishing Company, Illinois, 1991.

Scot M Cutlip, Allen H Center dan Glen M Broom, *Effective Public Relations: 7 Edition*, Englewood Cliff, N.J: Prentice Hall, International 1994.

Ishak, Aswad, dkk, *Public Relations & Corporate Social Responsibility*, Mata Padi Pressindo,

Yogyakarta, 2011

Priyono, Herien, *Public Relations sebagai Strategic Tools*, UII Press, Jakarta, 2005

Effendy, Onong Uchjana, Prof. Drs. *Human Relations dan Public Relations*, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1993

Iriantara, Yosol, *Community Relations, Konsep dan Aplikasinya*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007

Morissan, MA, *Manajemen Public Relations*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008

Ardianto, Elvinaro, Dr, *Handbook of Public Relations*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011

Cutlip, Scott M, Allen H. Center, Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008

Kusumastuti, Frida, *Dasar-dasar Humas*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2004

Ruslan, Rosady, SH., MM, *Kampanye Public Relations*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008

Greener, Tony, *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*, Jakarta, 2002

Nama Mata Kuliah : Teori Komunikasi

Kode Mata Kuliah : IK 0302

Prasyarat : IK 0301

Materi Kuliah : tentang pendekatan-pendekatan dalam keilmuan, pengertian tentang ilmu dan teori dalam komunikasi, komponen-komponen konseptual, jenis-jenis teori komunikasi, teori komunikasi interpersonal, teori komunikasi kelompok, teori-teori dasar komunikasi massa dan teori komunikasi organisasi.

Referensi :

Melvin L DeFleur dan Sandra Ball-Rokeach, *Theories of the Effects of Mass Communication*, Edisi 4, Longman, New York, London, 1979.

Littlejohn, Stephen W. *Theories of Human Communication*, Edisi V Wadworth Publishers Company, New York, 1999.

Kertapati, Ton., *Dasar-Dasar Publisistik*, Soeroengan Jakarta, 1968.

Denis McQuail, *Mass Communication Theory*, Sage Publication, London Beverly Hills, 1994.

Schramm, Wilbur, *The Process and Effects of Mass Communication*, Urbana, University of Illinois Press, 1971.

Severin, Werner dan James W. Tankard Jr, *Communication Theories*, Longman, New York, 1997.

Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss, *Teori Komunikasi*, edisi 9 (terjemahan), Penerbit Salemba Humanika, Jakarta, 2009

Severin, Werner dan James W. Tankard Jr, *Teori Komunikasi*, edisi 5 (terjemahan), Prenada Media, Jakarta, 2005

Nama Mata Kuliah : Sistem Ekonomi Indonesia

Kode Mata Kuliah : IK 0327

Prasyarat : -
Materi Kuliah : Dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengetahui secara menyeluruh tentang perekonomian Indonesia dengan sejarahnya, memahami tentang kompleksitas perekonomian Indonesia pasca order baru, memahami tentang masalah yang dihadapi dan pemberian dasar – dasar pengetahuan tentang ekonomi Indonesia semenjak kemerdekaan.

Referensi :
Dumairy, 1996, Perekonomian Indonesia.
Hal Hill, 2001, Ekonomi Indonesia.
Michael Todaro, 2000, Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga.
Payaman Simanjuntak, 2001, Pengantar Ekonomi Sumberdaya Manusia.
Faisal Basri, 2002, Perekonomian Indonesia.

Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Sosial

Kode Mata Kuliah : IK 0330
Prasyarat : IK 0329
Materi Kuliah : Mata kuliah ini membahas tentang penelitian social dan peranannya dalam pengayaan pengetahuan; tahap-tahap dalam proses penelitian mulai dari perumusan masalah sampai dengan tahap analisis data; jenis atau ragam metode dan teknik penelitian; kaidah-kaidah dan kemampuan melakukan penelitian

Referensi :
Kerlinger, Fred N., Asas-asas Penelitian Behavioral, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2006
Moleong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian, Suatu pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta. 1993.
Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metodelogi Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta, 1987.
Faisal, Sanapiah, *Format-Format Penelitian Sosial*, CV. Rajawali, Jakarta, 1999
Hadi, Sutrisno, *Methodologi, Research*, Fakultas Psikologi, UGM, Yogyakarta, 1983.

Nama Mata Kuliah : Psikologi Komunikasi

Kode Mata Kuliah : IK 0308
Prasyarat : -
Materi Kuliah : Memberikan pengetahuan tentang salah satu hal esensial dalam proses komunikasi antar manusia, untuk membentuk saling pengertian menyebarkan pengetahuan, melestarikan peradaban, mempengaruhi dan masih banyak lagi hal-hal yang berhubungan dengan komunikasi. Dengan pengetahuan ini diharapkan mahasiswamemiliki kemampuan analisis terhadap gejala psikologis dalam proses komunikasi.

Referensi :
Calhoun, Jamaes F., Joan Ross Acocella, *Psychology of Adjusment and Human Relationships*, Third Editions, Alih bahasa R.S. Satmoko, IKIP Semarang Press, 1995.

Hovland., Carl I. Irving L. Janis, dan Harold H. Kelley., *Communication and Persuasion, Psychological Studies of Opinion Change*, Geoffrey Cumberlege, Oxford University Press, London.

Janowitz, Morris dan Paul Hirsch (Ed), *Reader in Public Opinion and Mass Communication*, Third Edition, The Free Press, New York, 1981.

Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.

Young, Kimbal., *Social Psychology*, Third Edition, Appleton-Century-Crofys, Inc., 1956.

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Interpersonal

Kode Mata Kuliah : IK 0309

Prasyarat : IK 0301

Materi Kuliah : Komunikasi interpersonal mengkaji karakteristik interpersonal, teori-teori komunikasi interpersonal, model-model komunikasi interpersonal, komunikasi visual dan efektifitas komunikasi interpersonal serta penerapan atau praktek. Teori-teori dalam kehidupan sehari-hari.

Referensi :

Aw, Suranto, *Komunikasi Interpersonal*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011

M.S, Alo Liliweri, Dr, *Komunikasi Antarprobad*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1997

Hardjana, Agus M., *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2003

Malik, Dedy Djamaludin dan Yosol Iriantara (Ed). *Komunikasi Persuasif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994

Littlejohn, Stephen W. *Theories of Human Communication*, Edisi V Wadworth Publishers Company, New York, 1999.

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Massa

Kode Mata Kuliah : IK 0310

Prasyarat : IK 0301

Materi Kuliah : Mata kuliah ini berisi materi yang berkaitan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi benda-benda simbolik melalui media massa. Ini akan dikaitkan dengan imperative ekonomi dan kendala social politik dan cultural yang menyertai proses-proses tersebut. Disamping itu akan dibahas kaitan komunikasi dengan kehidupan sosial budaya, ekonomi, dan sosial politik.

Referensi :

Boyd-Barret, Oliver & Newbold, Chris (editor). *Approaches to Media: A Reader*. London: Arnold, 1995

DeFleur, Melvin L. & Dennis, Everett E. *Understanding Mass Communication*. Second Edition.

Boston: Houghton Mifflin Company, 1988

Dominick, Joseph R. *The Dynamic of Mass Communication*. New York: Random House, 1990

McQuail, Denis. *Mass Communication Theory. An Introduction*. Edisi Ketiga. London: Saga Publications, 1994

Schramm, Wilbur & Roberts Donald F. (editor). *The Process and Effects of Mass*

Communication, Revised Edition, Urbana, Chicago & London: University of Illinois Press, 1971

Schramm, Wilbur (editor), *Mass Communication*. Urbana, Chicago & London: University of Illinois Press, 1972

McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa*, edisi 6, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta, 2011

Nama Mata Kuliah : Perkembangan Teknologi Komunikasi

Kode Mata Kuliah : IK 0306

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini mempelajari perkembangan dan aspek-aspek teknologi yang membantu manusia dalam memproses, mengirim dan menerima pesan. Konsep-konsep teknologi komunikasi, berbagai sumber daya internet, pengaruh kemajuan teknologi komunikasi terhadap media massa, konsekuensi pemakaian teknologi komunikasi yang pada gilirannya bisa merumuskan kiat-kiat yang bisa dipakai untuk menghadapi perkembangan teknologi komunikasi secara proporsional.

Referensi :

Abrar, Ana Nadhya, *Teknologi Komunikasi Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi* (naskah buku), 2002

Bell, David and Kennedy, Barbara M., eds., *The Cybercultures Reader*. London, New York : Routledge.2000

Pavlik, John V. *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. Boston. London, Toronto, Sydney, Tokyo: All and Bacon, 1996

Rogers, Everett M., *Communication Technology. The New Media in Society*. New York: The Free Press, 1986

Wyatt, Sally, Henwood, Flis, Miller, Nod, and Senker, Peter, eds. 2000. *Technology And In/Equality. Questioning The Information Society*. London, New York: Routledge, 2000

Wallace, Patricia, *The Psychology of The Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 1999

Nama Mata Kuliah : Sistem Komunikasi Indonesia

Kode Mata Kuliah : IK 0307

Prasyarat : IK 0301

Materi Kuliah : Sistem komunikasi yang berkembang di Indonesia beserta ruang lingkup yang mempengaruhinya. Keterkaitan antara system komunikasi Indonesia dengan system yang lain, membedakan system di bidang komunikasi, menjelaskan pengaruh media dan SKI di pedesaan dan perkotaan. Peran opinion leader dalam system komunikasi, cirri-ciri dan kondisi komunikasi di Indonesia

Referensi :

F. Rachmadi, *Perbandingan Sistem Pers di Berbagai Negara*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1990

Depari Eduard & Dr. Collin Mc Andrew, *Peranan Media Massa Dalam Pembangunan*, Gadjah

Mada University Press, 1982

Schramm, Wilbur, *Process And Effect Of Mass Communication*, University Of Illionois, Urbana,

1971

Manfred Open, *Media Rakyat, Komunikasi Pengembangan Masyarakat*, P3M, Jakarta, 1988

Nurudin, *Sistem Komunikasi Indonesia*, Bigraf Publishing, Yogyakarta

Arifin, Anwar, Prof. Dr., *Sistem Komunikasi Indonesia*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011

Panuju, Redi, *Sistem Komunikasi Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997

Pratikto Riyono, *Komunikasi Pembangunan*, Penerbit Alumni, Bandung, 1979

Liliweri, Alo, *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1991

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Organisasi

Kode Mata Kuliah : IK 0312

Prasyarat : IK 0301

Materi Kuliah : Mata kuliah ini akan membahas berbagai perspektif tentang teori-teori organisasi dan implikasinya pada proses komunikasi organisasi. Mencakup tentang lingkungan organisasi, pola-pola hubungan dan jaringan komunikasi organisasi, dan proses perilaku komunikasi dalam organisasi

Referensi :

Pace, Wayne dan Don F.Faules, *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Rosdakarya, Bndung, 1998

Charles Conrad, *Strategic Organizational Communication*. Harcourt Brace, Fort Worth, 1994

Gerald, L. Pepper, *Communication In Organization*, McGraw-Hill Internasional, New York, 1995

Robbin, Stephen P. *Perilaku Organisasi, Konsep, Kontroversi, dan Aplikasi*, Jilid 2, Prenhalindo, Jakarta

Cook, Hunsaker & Coffev, *Management and Organizational Behavior*, 2nd edition, Irwin, Toronto, 1997

Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005

Nama Mata Kuliah : Aplikasi Komputer

Kode Mata Kuliah : IK 0607

Prasyarat :

Materi Kuliah : Memahami konsep – konsep perangkat keras dan perangkat lunak dalam proses basic desain komunikasi visual meliputi tehnik desain grafis dan digital imaging, animasi video, serta digital editing. Syarat hardware dan software, operasi dasar pada computer dan aplikasinya dalam manipulasi gambar digital dan berkreasi dengan teks dan video.

Materi Kuliah :

Referensi :

Komputer Dan Grafis Dengan Adobe Photoshop 5.5, Ignatius Untung, PT.Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Pengolahan Vide Dengan Adobe Premiere 4.0, Penerbit ANDI Offset, Yogyakarta, 1996.

Nama Mata Kuliah : Fotografi

Kode Mata Kuliah : IK 0402
Prasyarat :
Materi Kuliah : Mata kuliah ini memperkenalkan teknik-teknik dasar dari pemotretan. Diharapkan mahasiswa dapat menggunakan kamera setelah kuliah ini selesai. Aspek yang ditekankan adalah fotografi jurnalistik.

Referensi :
Life Library Of Photography, The Camera, The Editor Of Time Life Books, English, 1970.
Ralph E. Jacobson, The Manula Of Photography, 7th Ed< Focal Press, London, 1978.
Stanley Cole, Basic Photography, 2 Nd Print, Amphoton, New York, 1980.
Michael Joseph And Dave Saunders, The Complete Photography Course, Weidenfeld & Nicolson, Loncon, 1995.
Neil Montanus, In Door Picture Talking, Kodak Company.
John S. Kaba, Penuntun Memotret< Arnico, Bandung, 1982.
Amir Hamzah Suleiman, Teknik Kamar Gelap Untuk Fotografi, Gramedia, Jakarta, 1985.
Leo Nardi, Mencetak Sendiri Foto Warna, Gramedia, Jakarta.
Soelarko, Teknik Kamar Gelap, Dahara Pulishing, Bandung, 1985.
_____, Fotografi Untuk Pelajar, Bina Cipta, Bandung, 1986.
_____, Segi – segi Dan Teknik Fotografi. Effhar Offset, Semarang.
_____, Keterampilan Fotografi, Effhar Offes, Semarang
_____, Foto yang Berkisah, Effhar Offes, Semarang
_____, Foto Potret, Semarang Untuk Nafkah. Effhar Offes, Semarang
_____, Fotografi Waktu Senggang, Effhar Offes, Semarang

Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Komunikasi

Kode Mata Kuliah : IK 0403
Prasyarat : IK 0301, IK 0302
Materi Kuliah : Mata kuliah ini bertujuan mengenalkan metode-metode penelitian yang lebih efektif untuk memahami gejala-gejala komunikasi. Diantaranya adalah metode survey, metode analisis isi dan metode analisis jaringan. Adapun unsur-unsur yang harus diketahui adalah mengenai cara mengidentifikasi dan merumuskan masalah, menentukan tujuan penelitian, menentukan landasan teoritik, merumuskan hipotesis serta menentukan teknik sampling, teknik mengumpulkan dan analitis data.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Manajemen Public Relations

Kode Mata Kuliah : IK 0404
Prasyarat : IK 0304
Materi Kuliah : Mata kuliah ini pada dasarnya menjawab pertanyaan bagaimana mengelola atau me'manage' kegiatan kehumasan atau public relations, public relations dalam sebuah organisasi maupun public relations yang dikerjakan oleh perusahaan public relations

Referensi :

- Cutlip, S.M., Center, A. H. & Broom, G.M. *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall International.2000
- Putra, I G. N. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya Yogyakarta,1999.
- McElreath, M. P. *Managing Systematic and Ethical Public Relations Campaign*. Madison, Wisconsin; Brown & Benchmark, 1997.
- Hiebert, R.H. *Precision Public Relations*. New York, Longman, 1988.
- Kendall, R. *Public Relations Campaign Strategies, Planning for Implementation*. New York, Harper Collins College Publishers, 1992.
- Dozier, David M. dengan Grunig, L.A. & Grunig , J.E.*Manager's Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management*. Mahwah, NJ: Lawrence Elbaum, 1995.
- Grunig, J. E & Hunt. *Managing Public Relations*. Fort Worth: Holt, Rinehart & Winston, 1984.

Nama Mata Kuliah : Marketing Public Relations

Kode Mata Kuliah : IK 0405

Prasyarat : IK 0304

Materi Kuliah : Pemahaman kedudukan, tujuan, fungsi dan aktivitas MPR. Konsep-konsep MPR, pemasaran dan komunikasi pemasaran terpadu sebagai satu keutuhan dalam menganalisis serta mengevaluasi kegiatan MPR

Referensi :

Cutlip, Scott M, *Effective Public Relations, 4th Ed*, New Jersey, Prentice Hall, Inc. Engelwood Cliffs, 1971

De Sola, Ithiel Et. Al (Ed), *Hand Book Of Communication Chicago*, Rand Mc Nally College Publishing Company, 1973

Kertajaya, Hermawan, *Marketing Plus 2000*, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama, 1997

Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations*, Jakarta. Pustaka Utama Grafiti, 1999

Littlejohn, WS, *Theories Of Human Communication, 4th Ed*. Belmont California, Wadsworth Publishing Company, 1991

Robinson, Edward, J, *Public Relations And Survey Research*, New York, Appleton Century Crofts, 1969

Seri Pedoman Manajemen, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Elex Media Computindo, Gramedia Group, 1994

Ship A. Terrence, *Advertising, Promotion, And Supplemental Aspects Of Intergrated Marketing Communication, 4th Ed*, Forth Worth Texas, The Dryden Press, 1997

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran 2th Ed*. Yogyakarta, Andi Offset Yogyakarta, 1997

Nama Mata Kuliah : Riset Audit Public Relations

Kode Mata Kuliah : IK 0406

Prasyarat, : IK 0304, IK 0404

Materi Kuliah : Mata kuliah ini berisi tentang pengertian dan konsep riset audit public relations, indicator dan pengukuran obyek audit, metode dan teknik audit, rancangan audit, manfaat audit. Mata kuliah juga disertai dengan praktikum yaitu menyusun rancangan audit dan mempraktekkannya.

Referensi :

Stacks, Don W., *Primer Of Public Relations Research*, The Guilford Press, New York, London, 2002

Ritonga, Jamiluddin, M., *Riset Kehumasan*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004

Pavlik, John V, *Public Relations: What Research Tell Us*, Sage Publication , Inc, Newbury Park-California, 1987

Nama Mata Kuliah : Teknik Publisitas

Kode Mata Kuliah : IK 0407

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini mempelajari tentang pengertian, fungsi, landasan dan ruang gerak publisitas, definisi dan fungsi release, jenis release dan pembuatan release, publisitas dan aspek hukum, pengertian, jenis-jenis social events dan teknik perencanaan social events, foto publisitas sebagai kegiatan yang mendukung program PR, newsletter sebagai media PR, kampanye publisitas, talkshow : kegunaan dan cara mempersiapkannya; konferensi pers; merencanakan dan mempersiapkan kegiatan konvensi; leaflet sebagai media PR; membuat alat penunjang kegiatan publisitas. Disamping itu, mahasiswa juga diwajibkan untuk praktikum dengan membuat seperangkat publisitas seperti brosur, spanduk, news release, company profile, dll

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Cyber Public Relations

Kode Mata Kuliah : IK 0409

Prasyarat : IK 0401, IK 0304

Materi Kuliah : Mata kuliah berisi tentang bentuk-bentuk media baru di era Web 2.0, empat model komunikasi baru, dampak kemunculan social media terhadap strategi PR, bentuk-bentuk PR *tools* di internet dan cara memanfaatkannya, mengidentifikasi public online, bentuk-bentuk dan fungsi email newsletter, langkah menetapkan tujuan online PR, menyusun strategi online PR yang kreatif, elemen-elemen dalam menyusun taktik online PR, pentingnya riset online program PR, memahami dan membedakan model-model riset PR, praktik analisis program online PR.

Referensi :

Jim Macnamara. *Strategi Public Relations*. PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta, 2010.

David Phillips and Philip Young. *Online Public Relations*. Kogan Page Ltd. London, 2009

Shel Holtz. *PR On The Net*. Amacom, New York, 2002

Rachmat Kriyanto. *Public Relations Writing – Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana Predana Media Group, Jakarta, 2008

David Giles. *Media Psychology*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers, New Jersey, 2003

Nama Mata Kuliah : Negosiasi & Lobbying

Kode Mata Kuliah : IK 0410

Prasyarat :

Materi Kuliah : Konsep dasar dan strategi bernegosiasi dan melobi, baik dengan cara berhubungan langsung maupun dengan cara penggunaan media. Mata kuliah ini juga membahas berbagai pendekatan dalam strategi negosiasi, factor-faktor penentu efektifitas

negosiasi, perencanaan negosiasi, penggunaan bahasa dalam negosiasi, teknik bertanya dan menjawab dalam negosiasi, serta penggunaan media untuk negosiasi.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Industrial Relations

Kode Mata Kuliah : IK 0411

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini berisi tentang hubungan perburuhan, standar hubungan industrial, bipartite & tripartite, dasar pengaturan hubungan kerja, serikat buruh & collective bargaining, perselisihan perburuhan & prosedur penyelesaiannya, Termination of Employment (PHK), hubungan industrial Pancasila.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Manajemen Even

Kode Mata Kuliah : IK 0412

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan penjelasan tentang manajemen event organizer, bentuk-bentuk dan system kerja event organizer. Di akhir perkuliahan, mahasiswa wajib membuat proposal kegiatan dan juga pelaksanaannya.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Studi Riset Media

Kode Mata Kuliah : IK 0413

Prasyarat : IK 0330

Materi Kuliah : Mempelajari tentang perspektif yang berkembang dalam memahami isi media massa. Isu-isu yang diangkat oleh media serta bagaimana media memposisikan dirinya di tengah masyarakat. Kajian media dilihat dari perspektif liberal pluralis dan sosialis. Mahasiswa juga wajib melakukan praktikum yaitu menelaah isu atau tajuk yang diangkat media sesuai dengan konteks dan aktualitas yang berkembang saat ini.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Manajemen Industri Media Massa

Kode Mata Kuliah : IK 0415

Prasyarat :

Materi Kuliah : Institusi media massa adalah suatu institusi yang relatif berbeda dari institusi pendidikan ataupun institusi produksi yang umum dikenal. Institusi ini merupakan alat komunikasi masa. Sementara itu perhatian mahasiswa jurusan komunikasi banyak terpusat pada institusi semacam ini karena posisinya sebagai alat komunikasi massa. Tentu saja pengolahan institusi media massa mempunyai perbedaan dengan pengolahan institusi lainnya. Dengan demikian, mata kuliah manajemen media massa dirasakan sangat penting bagi mahasiswa jurusan

komunikasi, karena mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman akan karakteristik institusi media massa dan akan memberikan pengetahuan bagaimana pengelolaan/manajemen media massa dilakukan.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Desain Grafis
Kode Mata Kuliah : IK 0416
Prasyarat : IK 0401
Materi Kuliah : Mata kuliah ini meliputi pengertian dan ruang lingkup desain grafis, ragam bentuk barang cetak, anatomi/struktur pesan, proses penyuntingan dan tata letak, berbagai model cetak, proses penyelesaian, (finishing), proses distribusi dan evaluasi. Selain itu mahasiswa juga mendapatkan materi dasar – dasar desain grafis seperti, Free Hand, Photoshop, Page Maker, dan Corel Draw.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Cyber Media
Kode Mata Kuliah : IK 0417
Prasyarat : IK 0401
Materi Kuliah : Mata kuliah ini berupaya mengeksplorasi fenomena komunikasi bermedia computer/CMC (*computer mediated communication*). Di satu sisi, fenomena CMC dipandang sebagai perkembangan lebih lanjut dari media komunikasi yang sebelumnya ada (media konvensional). Di sisi lain, CMC, dipandang sebagai bentuk baru dari media didalam masyarakat baru, yang dikenal sebagai masyarakat maya (*virtual community*).

Referensi :

Pavlik, John V. *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. Boston. London, Toronto, Sydney, Tokyo: All and Bacon, 1996

Rogers, Everett M., *Communication Technology. The New Media in Society*. New York: The Free Press, 1986

Williams, Frederick, *Communications Revolution*, Sage Publication Beverly Hills, 1982

Poster, Mark, *the Second Media Age*, Polity Press, Cambridge, 1995

David, Porter, *Internt Cultural*, Routledge, New York, 1997

Ermann, M. David, et. Al, *Computers, Ethic and Society*, 2nd edition, Oxford University Press, New York, 1997

W. Lance Bennet & Robert M. Entman, *Mediated Politic: Communication in The Future of Democracy*, Cambridge University Press, Cambridge, 2001

Vincent, Mosco dan Janet Wasko, *The Political Economy Of Information*, Univ. Of Wisconsin Press, Madison, 1988

Nama Mata Kuliah : Hukum Media
Kode Mata Kuliah : IK 0418
Prasyarat : IK 0303

Materi Kuliah : Mengkaji sistem dan hukum media massa yang berlaku di Indonesia. Materi bahasan menyangkut latar belakang filosofi tentang ketentuan hukum dan kode etik media massa, serta system media massa di Indonesia.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Filmologi dan Sinematografi

Kode Mata Kuliah : IK 0420

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran singkat dan menyeluruh kepada mahasiswa mengenai film sebagai fenomena sosial serta potensi, fungsi dan pengaruh film terhadap kehidupan sosial. Selain itu juga untuk memberikan ketrampilan praktis melakukan analisis terhadap film sebagai suatu fenomena sosial. Mata kuliah ini juga mempelajari aspek teknis dalam produksi sebuah sinema. Dimulai dari penulisan skenario sampai pengambilan gambar.

Referensi :

Jowett & Linton, *Movies as Mass Communication*, Sage Publications, Beverly Hills, 1983
Withers, Robert S., *Introduction to Film*, Barnes & Noble Books, New York, 1989
Said, Salim, *Pantulan Layar Putih*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1991
Jouhari, Harris (edt), *Layar Perak: 90 tahun Bioskop di Indonesia*, PT Gramedia Pustaka Utama & Dewan Film Nasional, 1992
Prakosa, Gatot, *Film Pinggiran*, Fatma Press, 1997
Lent, John A., *The Asian Film Industry*, University of Texas Press, Austin, 1990
Andrew, D., *Concepts in Film Theory*, Oxford University Press, Cambridge, 1984
Monaco, James., *How To Read A Film: The Art, Technology, Language, History, and Theory of Film and Media*, Oxford University Press, New York-Oxford, 1981
Karl G. Heider, *Indonesian Cinema: National Cultural on Screen*, University of Hawaii Press, Honolulu, 1991
Turner, Graeme, *Film As Social Practice*, Routledge, London-New York, 1988
Sen, Krihsna, *Indonesian Cinema: Framing The New Order*, Zed Books Ltd. London, 1994

Nama Mata Kuliah : Gender dan Media

Kode Mata Kuliah : IK 0421

Prasyarat :

Materi Kuliah : Keberadaan media sebagai institusi social tidak terlepas dari dinamika yang berlangsung di masyarakat dimana media tersebut hadir. Maka proses-proses perubahan social yang tengah berlangsung di masyarakat akan ikut menyertai dalam cara memandang media. Salah satu isu yang hangat di masyarakat adalah berkaitan dengan masalah gender. Tema-tema seputar hubungan media dan gender merupakan agenda yang perlu untuk ditelaah sebagai kajian kontemporer dalam komunikasi massa.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Visual

Kode Mata Kuliah : IK 0428

Prasyarat :

Materi Kuliah : Membahas seputar pemahaman tentang teori lambing (sign) terutama lambang visual secara praktis, yang berkaitan dengan keahlian menyampaikan gagasan melalui lambing visual, termasuk keterkaitan lambang dengan sejumlah aspek produksi visual, dan juga dengan nilai/budaya.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris III/English For Communications

Kode Mata Kuliah : IK 0431

Prasyarat :

Materi Kuliah : This course is aimed to fulfill students' need to learn English for Communication Science. It provides an opportunity for the students to develop their English more meaningfully. The materials focus on speaking activities accompanied by vocabulary, and structure and guided writing related with the course title.

Referensi :

Hollet, Vikki, et al. *In at the Deep End (Speaking Activities for Professional People)*. Oxford: Oxford University Press, 1994.

Trucker, Ted. *A Fast Track Grammar Review*. Longman, 2007

Winarlim, Hady S. ____ . *Introduction the Patterns of the 16 English Tenses in a Comprehensive Way by Making Use of the Phrase Structural Rules*.

Lewis, Jonathan. *Free English Grammar*. www.anglais-facile.com , 2007

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Politik

Kode Mata Kuliah : IK 0435

Prasyarat : IK 0317

Materi Kuliah : Mata kuliah komunikasi politik memberikan dasar pengetahuan dan analisis proses-proses komunikasi yang berdampak politik dengan titik berat pada sudut pandang komunikasi.

Referensi :

Bennet, Lance and Robert M. Entman (ed), *Mediated Politics: Communication Mediated in the Future of Democracy*, Cambridge University Press, Cambridge, 2001

Mc Nair, Brian, *An Introduction to Political Communication*, Routledge, London, second edition, 1999

Hamad, Ibnu, *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*, Granit, Bandung, 2004

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Sosial Pembangunan

Kode Mata Kuliah : IK 0436

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini membahas perkembangan konsep dan teori komunikasi pembangunan berlandaskan pada paradigma-paradigma pembangunan, dengan cara menganalisis posisi dan peran komunikasi dalam pembangunan pada umumnya dan Indonesia pada khususnya.

Referensi :

Amir Effendi Siregar, *Arus Pemikiran Ekonomi Politik*, Tiara Wacana, Yogyakarta, 1991
Astrid S. Susanto, *Komunikasi Sosial di Indonesia*, Penerbit Bina Cipta, Bandung, 1980
Budiman, Arief, *Teori-teori Pembangunan Dunia Ketiga*, Gramedia, Jakarta, 1995
Depari, Edward dan McAndrews, Colin (eds.), *Peranan Komunikasi dalam Pembangunan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 1979
Everett M. Rogers & F.F. Shoemaker, *Communication of Innovation, A Cross Cultural Approach*, The Free Press, New York, 1971.
Kunczik, Michael, *Communication and Social Change*, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn, 1984
Nasikun, *Sistem Sosial Indonesia*, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1988
Sachs, Wolfgang (ed.), *Kritik atas Pembangunanisme*, alih bahasa Tim CPS, CPSM, Jakarta, 1995

Nama Mata Kuliah : Perilaku Konsumen

Kode Mata Kuliah : IK 0437

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini mempelajari aspek-aspek yang mempengaruhi seorang mengkonsumsi sesuatu produk, terutama aspek yang ditimbulkan oleh media massa. Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang luas mengenai konsumerisme dan pemberdayaan konsumen.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Manajemen Advertising

Kode Mata Kuliah : IK 0438

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini berisi tentang dasar-dasar pengertian iklan dan periklanan. Selain itu upaya untuk memberikan pemahaman, mengapa perlu beriklan, bagaimana cara beriklan dan dimana serta siapa yang perlu beriklan. Dalam mata kuliah ini dijelaskan pula dampak sosial budaya iklan. Selain itu juga akan disinggung tentang perencanaan iklan meliputi perencanaan pesan, media, penganggaran dan riset iklan

Referensi :

Arens, Williams. F, *Contemporary Advertising*, Mc Graw-Hill, New York, 1994

King, Francis., *Advertising Practices*, Delmar Publishing Inc, Canada, 1983

Russel, J. Thomas., *Klepner's Advertising Procedure*, Prentice Hall, Engelwood Clifs, New Jersey, 1999

Nama Mata Kuliah : Perencanaan & Produksi Siaran Radio

Kode Mata Kuliah : IK 0439

Prasyarat :

Materi Kuliah : Berupaya untuk mentransformasikan segala fungsi dan peran penyelenggaraan siaran radio. Dengan mengetahui fungsi dan peranan penyelenggaraan siaran radio, maka diharapkan mahasiswa dapat mengetahui kontribusi radio siaran dalam proses difusi informasi pada masyarakat itu, yang mana imbasnya memunculkan sebuah fenomena sosial yang baru.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Etika Profesi Public Relations

Kode Mata Kuliah : IK 0506

Prasyarat : IK 0304

Materi Kuliah : Mempelajari teori dan falsafah landasan etika dan profesi PR sebagai suatu tinjauan aksiologi komunikasi dan PR, kode etik PR dan organisasi profesinya, citra diri, konsep diri dan pengenalan diri pengertian dan ruang lingkup serta tujuan profesi etika dan keprinsipan pengembangan dalam profesi, pengelolaan waktu, disiplin sebagai upaya meningkatkan profesi protokoler sebagai wahana profesi etika dalam wawancara, pertemuan bisnis dan negosiasi.

Referensi :

Ruslan, Rosady, SH, MM, Etika Kehumasan: Konsepsi & Aplikasi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008

Cutlip, S.M., Center, A. H. & Broom, G.M. *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall International.2000

Jefkins, Frank, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta 1996.

Moore, Frazier H, *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 1988.

Martono, E, Etika Komunikasi Kantor, Karya Utama, Jakarta, 1986

Rislan, rosady, Aspek-aspek Hukum dan Etika dalam Aktivitas Public Relations/Kehumasan, PT Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995

Wilcot, Dennis L, *Public Relations Writing and Media Techniques (Fifth Edition)*, Pearson Education Inc, Boston, USA, 2005

Nama Mata Kuliah : Perencanaan & Produksi Audio Visual

Kode Mata Kuliah : IK 0444

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini memberikan konsep yang disertai dengan ketrampilan praktis dalam proses perencanaan materi program televisi, ragam program televisi, tahapan produksi dan manajemen produksi acara televisi. Mahasiswa juga diberikan bekal ketrampilan praktis untuk menyusun proposal program televisi berdasarkan materi yang telah didapat selama kuliah

Referensi :

Subroto, Darwanto, Sastro, *Produksi Acara Televisi*, Duta Wacana University Press, Yogyakarta, 1994

Burton, Graeme, *Membicarakan Televisi*, Jalasutra, Jakarta, 2000

Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004

Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Ghalia Indonesia, Bandung, 2004

Nama Mata Kuliah : Jurnalistik Televisi

Kode Mata Kuliah : IK 0446

Prasyarat :

Materi Kuliah : Untuk memberikan pemahaman teoritis sekaligus bekal ketrampilan kepada para mahasiswa mengenai cabang pengetahuan dan profesi jurnalistik dalam media massa elektronik televisi. Untuk memberikan pemahaman teoritis diperkenalkan bahan bacaan buku-buku, artikel, makalah serta bahan kuliah yang berkaitan dengan jurnalistik televisi. Untuk bekal ketrampilan, selain buku dan artikel, makalah serta bahan kuliah, yang merupakan tutunan berdasar pengalaman. Juga diberikan praktek jurnalistik diruang kuliah serta praktikum di media massa televisi.

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Audit Komunikasi

Kode Mata Kuliah : IK 0447

Prasyarat :

Materi Kuliah : Pentingnya efektifitas komunikasi bagi kelangsungan hidup organisasi. Mata kuliah ini juga mengkaji system komunikasi keorganisasian secara lebih mendalam dan menyeluruh. Konsep dasar dan berbagai pendekatan tentang audit komunikasi, mengimplementasikan teknik audit komunikasi dan menyusun rekomendasi berdasarkan hasil audit yang dilakukan. Praktikum: Mahasiswa mengkonstruksi standar audit komunikasi sesuai organisasi sasaran, dan melakukan praktek audit komunikasi pada berbagai organisasi baik bisnis, pemerintahan, dan social, serta menyajikan hasil audit dan rekomendasi perbaikan system akademik.

Referensi :

Charles O. Jones, Pengantar Kebijakan Publik, Rajawali Press, Jakarta, 1996

Hardjana, Andre, Audit Komunikasi. Grasindo, Jakarta, 2000

IABC Communication Bank, Handbook of Communication Audit, IABC Publications, San Fransisco

Nama Mata Kuliah : Jurnalistik On Line

Kode Mata Kuliah : IK 0449

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah berisi tentang ketrampilan untuk berkomunikasi melalui media internet, serta melatih kemampuan membuat penulisan dengan berbasis teknologi internet sebagai media yang interaktif. Juga dibahas tentang teknik-teknik penulisan dan ruang lingkup pengelolaan jurnalistik yang memanfaatkan media interaktif seperti internet.

Prasyarat :

Materi Kuliah :

Referensi :

Nama Mata Kuliah : Teknik Editing

Kode Mata Kuliah : IK 0451

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini menjelaskan tentang prinsip kerja, anatomi dan fisiologis peralatan editing, prinsip-prinsip editing, switching dan manipulasi gambar, dan pengoperasian peralatan editing.

Referensi :
Joseph V. Mascelli, A.S.C. *Angle, Kontinuiti, Editing, Close Up, Komposisi dalam Sinematografi*,
Terjemahan, Yayasan Citra, Jakarta, 1986
Gerald Millerson, *The Technique Of Television Production*, Eleventh Edition, Focal Press, London, 1985
Gerald Millerson, *Effective TV Production*, Focal Press, London, 1981
David Owen dan Merton Mark, *The Complete Handbook Of Video*, Pinguin Book Ltd, England
Herbert Zentral, *Television Production Handbook*, Wodwook Publishing, California, JVC, Operation Manual Edit Controller For A Company Limited, JVC, Digital Effect, JVC Company Limited

Nama Mata Kuliah : Opini Public

Kode Mata Kuliah : IK 0452

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini membahas bermacam-macam opini dan public, ciri-ciri, pengertian proses pembentukan, perubahan dan pengukuhan opini public, public opinion polling, lingkungan opini publik

Referensi :
Bernard Hernessy, *Pendapat Umum*, Jakarta, Erlangga
Walter Lipman, *Opini Umum*, YOI, Jakarta
Dan Nimmo, *Komunikasi Politik*, Remaja Rosdakarya, Bandung

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris IV

Kode Mata Kuliah : IK 0453

Prasyarat :

Materi Kuliah : This course will fulfill students' need to learn TOEFL. It provides an opportunity for the students to develop their English more meaningfully. The materials consist of materials for TOEFL preparation.

Referensi :
Dama, Vincent. *Cara Mudah Menguasai TOEFL*. Puspaswara, Jakarta, 2007
Lewis, Jonathan. *Free English Grammar*. www.anglais-facile.com, 2007
Phillips, Deborah. *Longman: Introductory Course for the TOEFL Test*. USA: Longman, 2004
Pyle and Munoz. *Cliffs: TOEFL Preparation Guide*. Lincoln: Cliffs Notes, 1991
Sharpe, Pamela J. *Baron's: TOEFL IBT 12th Edition*. Jakarta: Binarupa Aksara, Jakarta, 2002
Trucker, Ted. *A Fast Track Grammar Review*. Longman, 2007

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan Kreatif

Kode Mata Kuliah : IK 0501

Prasyarat :
Materi Kuliah : Mempelajari prinsip-prinsip dasar kewirausahaan, mengembangkan kreatifitas, mencari celah pasar dan prinsip-prinsip pemasaran. Mengembangkan rasa percaya diri untuk menggali potensi diri sendiri.
Referensi :

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Lintas Budaya

Kode Mata Kuliah : IK 0509

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini membahas tentang permasalahan-permasalahan komunikasi yang berlangsung antara kelompok-kelompok yang berbeda budaya yang dilakukan dengan berbagai pendekatan yang bersifat interdisipliner yakni bahasa, sosiologi, antropologi, psikologi, dan komunikasi sendiri. Pembahasan juga berkisar pada permasalahan komunikasi yang berlangsung di luar batas-batas budaya baik yang terjadi dalam hubungan kelompok-kelompok etnis (dengan merujuk pada berbagai kasus yang terjadi di Indonesia) maupun yang terjadi dalam hubungan antarbangsa.

Referensi :

Berry, John W, *Psikologi Lintas Budaya: Riset dan Aplikasi*, Gramedia, Jakarta, 1999

Mulyana, Dedy & Jalaludin Rahmat. *Komunikasi Antarbudaya*. Rosdakarya, Bandung, 1990

Mulyana, Dedy, *Nuansa-nuansa Komunikasi: Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*, Rosdakarya. Bandung, 1999

Vito, Joseph A, *Komunikasi Antarmanusia* (terjemahan), Profesional Books, Jakarta, 1997

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Pemasaran

Kode Mata Kuliah : IK 0510

Prasyarat :

Materi Kuliah : Mata kuliah ini bertujuan untuk membrikan pengetahuan teoritik maupun pengetahuan praktis mengenai komunikasi pemasaran. Dalam mata kuliah ini selain akan dibahas mengenai cara melakukan analisis situasi pasar, pertimbangan yang perlu dilakukan dalam menyusun strategi promosi, analisis psikologis serta pembahasan periklanan sebagai bagian dari komunikasi pemasaran.

Referensi :

PENUTUP

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi selalu berkembang dengan dinamis sejalan dengan perubahan dan perkembangan teknologi komunikasi dan tuntutan masyarakat dan stakeholder. Program Studi Ilmu Komunikasi adalah salah satu bidang ilmu yang dalam perkembangannya selalu linier dengan kemajuan teknologi di era informasi saat ini.

Dengan demikian kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi disiapkan dalam rangka menguatkan kemampuan kompetensi lulusan dalam menyongsong era informasi ini. Sehingga peran nyata dan sumbangsih Prodi Ilmu komunikasi terhadap masyarakat dan pembangunan nasional bangsa dan negara ini.

Untuk itu maka tiap perkembangan tuntutan masyarakat dan jawaban teknologinya harus disikapi secara seksama dengan melakukan penyesuaian kurikulum bagi proses pembelajaran program keserjanaan Program Studi Ilmu Komunikasi. Pedoman pengembangan kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi Fisip Umsida ini diharapkan dapat mengakomodasi tuntutan perubahan dan penyesuaian kurikulum terhadap tuntutan masyarakat dan perkembangan ilmu komunikasi.

