

**DOKUMEN
PEDOMAN PENGEMBANGAN KURIKULUM**

**PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
2015**



TERAKREDITASI INSTITUSI
(UNIVERSITAS)
SK.006/SAN/PT/TAH.-III/2012

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

KAMPUS 1 : Jl. Mojopahit 666-B Telp. 031-8945444 Faks. 031-8949333 Sidoarjo 61215

KAMPUS 2 : Jl. Raya Gelam 250, Candi, Telp. 031-8921938 Sidoarjo 61217

KAMPUS 3 : Ma'had Umar bin Al-Khattab, Perum IKIP Gunung Anyar Telp. 031-87917991 Faks. 031-8794807 Surabaya 60294

KAMPUS 4 : Jl. Raya Rame Pilang 4, Wonoayu, Telp 031-8962733 Faks. 031-8962740 Sidoarjo 61261

website : www.umsida.ac.id

email : umsidoarjo@umsida.ac.id

SURAT KEPUTUSAN

No. E.6/694/00.01/VI/2015

Tentang

PEDOMAN KURIKULUM PROGRAM DIPLOMA, SARJANA, DAN PASCASARJANA DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Rektor Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, setelah:

- Menimbang :
1. Bahwa dalam pelaksanaan program pengajaran, serta penentuan jenis dan kualifikasi lulusan diperlukan kurikulum yang berperan dalam menentukan keberhasilan pendidikan.
 2. Bahwa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagai institusi pendidikan perlu melakukan penyusunan kurikulum sesuai dengan perkembangan serta mengikuti kebijakan pemerintah.
 3. Bahwa berdasarkan pertimbangan pada poin 1 dan 2, perlu menetapkan pedoman penyusunan kurikulum di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Mengingat :
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang perubahan atas peraturan pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan Dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
 7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi.
 8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

FAKULTAS AGAMA ISLAM
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS PERTANIAN
FAKULTAS EKONOMI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

: Prodi : 1. Pendidikan Agama Islam, 2. Pendidikan Bahasa Arab, 3. Pendidikan Guru MI, 4. Ahwal al-Syakhshiyah, 5. Perbankan Syariah
: Prodi : 1. Teknik Mesin, 2. Teknik Informatika, 3. Teknik Industri, 4. Teknik Elektro, 5. Teknik Informatika (D3)
: Prodi : 1. Agroteknologi, 2. Teknologi Hasil Pertanian (THP)
: Prodi : 1. Manajemen, 2. Akuntansi
: Prodi : 1. Ilmu Administrasi Negara, 2. Ilmu Komunikasi

9. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor: 02/PED/1.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
10. Ketentuan Majelis DIKTI Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 178/KET/1.3/D/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2013.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
Pertama : Mengesahkan pedoman kurikulum program studi Tahun Akademik 2015/2016 sebagaimana terlampir sebagai pedoman yang sah dalam pelaksanaan kurikulum program studi selama masa studi.
- Kedua : Fakultas dan Program Studi tidak boleh mengubah struktur kurikulum yang telah ditetapkan.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak *tanggal ditetapkan dengan* ketentuan bahwa apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Sidoarjo
Tanggal : 12 Juni 2015

Rektor,



Drs. Hidayatulloh, M.Si. ✓

Tembusan Yth.:

1. Ketua BPH UMSIDA
2. Para Wakil Rektor UMSIDA
3. Para Dekan/Direktur di Lingkungan UMSIDA
4. Para Ka. Biro/UPT/Lembaga di Lingkungan UMSIDA
5. Kaprodi di Lingkungan UMSIDA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Kurikulum di lembaga pendidikan merupakan perangkat pembelajaran yang sangat penting dalam mencapai kompetensi yang diharapkan. Dalam perkembangannya kurikulum ini sangat dipengaruhi oleh perubahan lingkungan yang ada, seperti peraturan pemerintah, kebutuhan mahasiswa dan tuntutan masyarakat serta dunia industri selaku pengguna lulusan. Kurikulum yang dirancang oleh lembaga pendidikan harus relevan dengan tuntutan stakeholder.

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah salah satu perguruan tinggi yang sangat memperhatikan kualitas pembelajaran untuk mencapai kompetensi lulusan yang sesuai dengan tuntutan *stakeholder*. Pengembangan kurikulum merupakan salah satu upaya peningkatan kualitas pembelajaran yang didasarkan pada kebutuhan dan tuntutan masyarakat. Program studi Manajemen telah melakukan pengembangan kurikulum secara berkala dengan menerima masukan dari alumni dan pengguna lulusan serta sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku. Kerangka Kurikulum Nasional Indonesia atau lebih dikenal dengan KKNI merupakan model kurikulum yang menyesuaikan dengan kompetensi yang ingin dicapai pada lulusan. Pada perubahan lingkungan tuntutan adalah sehingga pedoman pengembangan kurikulum **program studi S1 Manajemen**.



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Visi, Misi, dan Sasaran Mutu Kurikulum Prodi	1
1.2.1.Visi Kurikulum Prodi.....	1
1.2.2.Misi Kurikulum Prodi	1
1.2.3.Sasaran Mutu Kurikulum Prodi	2
Bab II Landasan Kurikulum.....	3
2.1.Landasan Filosofi.....	3
2.2.Landasan Yuridis	3
2.3.Landasan Sosiologis.....	3
Bab III Struktur Kurikulum Prodi	4
3.1.Visi, Misi dan Tujuan Prodi.....	4
3.1.1.Visi Prodi.....	4
3.1.2.Misi Prodi	4
3.2.Profil Lulusan Prodi	4
3.3.Capaian Pembelajaran Prodi (Learning Outcome Prodi).....	4
3.3.1.Sikap Tata Nilai	4
3.3.2.Penguasaan Pengetahuan	5
3.3.3.Keterampilan Khusus.....	6
3.3.4.Keterampilan Umum.....	6
3.4.Bahan Kajian.....	7
3.5.Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah.....	7
3.6.Distribusi Mata Kuliah Tiap Semester.....	8

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era globalisasi telah mengakibatkan banyak perubahan terhadap kehidupan bermasyarakat, tidak terkecuali sektor pendidikan dan tenaga kerja. Mobilitas mahasiswa dan tenaga kerja antar Negara memberikan tantangan bagi perguruan tinggi untuk memperoleh pengakuan dari masyarakat global terhadap hasil pendidikan yang dilakukannya. Hal ini menyebabkan diperlukannya menyusun kerangka kualifikasi nasional.

Kerangka kualifikasi adalah instrumen untuk menentukan jenjang kualifikasi berdasarkan deskripsi Capaian Pembelajaran. Deskripsi tersebut merupakan alat untuk memetakan keahlian dan karir seseorang, serta mengembangkan kurikulum pendidikan. Capaian pembelajaran merupakan pernyataan tentang apa yang diketahui, difahami dan dapat dikerjakan oleh seseorang setelah menyelesaikan proses belajar. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia merupakan kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja. Dengan kondisi ini maka Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam menyusun kurikulumnya juga berdasarkan Kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

1.2 Visi, Misi, dan Sasaran Mutu Kurikulum Prodi

1.2.1 Visi Kurikulum Prodi

Menjadikan kurikulum Program Studi Manajemen berbasis KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia)

1.2.2 Misi Kurikulum Prodi

1. Merumuskan kurikulum Program Studi Akuntansi berbasis KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia)
2. Menyelenggarakan kurikulum Program Studi Akuntansi berbasis KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia)
3. Menyelenggarakan perkuliahan sesuai kurikulum berbasis KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia)

1.2.3 Sasaran Mutu Kurikulum Prodi

Sasaran mutu kurikulum prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk peningkatan kualitas proses pembelajaran adalah :

1. Dosen

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi menyiapkan tenaga pendidik yang professional untuk mengantarkan mahasiswa dalam menghadapi persaingan pasar global yang semakin kompetitif.

2. Mahasiswa

Membekali mahasiswa dengan wawasan atau pengetahuan yang lebih, keterampilan dan sikap atau attitude yang baik.

Semua hal tersebut tertuang dalam kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).



BAB II

LANDASAN KURIKULUM

1.1 Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum prodi Manajemen didasarkan atas berbagai filosofi :

- a. Idealisme, kurikulum dirancang untuk mengembangkan kemampuan berpikir manusia, menyiapkan ketrampilan bekerja yang dilakukan melalui program dan proses pendidikan secara praktis.
- b. Realisme, kurikulum dikembangkan secara komprehensif meliputi pengetahuan yang bersifat sains, social maupun muatan nilai-nilai.
- c. Pragmatisme, proses pendidikan dan pembelajaran diarahkan pada upaya pemecahan masalah, penelitian dan penemuan.

1.2 Landasan Yuridis

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
- c. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- d. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- f. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2008 tentang Dosen
- g. Peraturan Pemerintah nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
- h. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- i. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 16 Tahun 2007 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Dosen
- j. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2008 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Konselor
- k. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 16 tahun 2009 tentang Jabatan Fungsional Dosen dan Angka Kreditnya.

1.3 Landasan Sosiologis

Pengembangan kurikulum program studi Manajemen juga didasarkan perubahan social budaya masyarakat , oleh karena itu kurikulum prodi Manajemen mampu memfasilitasi mahasiswa agar mampu bekerja sama, berinteraksi, menyesuaikan diri dengan kehidupan di masyarakat dan mampu meningkatkan harkat dan martabatnya sebagai makhluk yang berbudaya.

BAB III

STRUKTUR KURIKULUM PRODI

3.1. Visi, Misi, dan Tujuan Prodi

3.1.1. Visi Prodi

Menjadi Program Studi Manajemen yang bermutu di tingkat nasional dalam bidang manajemen bisnis, memiliki jiwa entrepreneur, memiliki sikap profesional, dan berlandaskan nilai-nilai keislaman.

3.1.2. Misi Prodi

- a. Menyelenggarakan pendidikan yang terbaik dan bermutu dalam bidang manajemen dan bisnis dengan berlandaskan nilai-nilai keislaman.
- b. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu manajemen yang mampu mendorong dan mengembangkan jiwa entrepreneur dan sikap profesional dengan berlandaskan nilai-nilai keislaman.
- c. Berperan aktif dalam pembangunan kepentingan masyarakat khususnya dalam bidang manajemen dan bisnis yang berlandaskan nilai-nilai ke-Islaman.

3.2 Profil Lulusan Prodi

Profil lulusan prodi S1 Manajemen didasarkan pada analisis kebutuhan pasar melalui tracer study dan masukan dari asosiasi profesi, pihak stakeholder dan masyarakat. Oleh karena itu lulusan prodi S1 Manajemen diharapkan akan menjadi :

- a. Praktisi di bidang pengelolaan keuangan, pemasaran, produksi dan sumber daya manusia
- b. Surveyor dalam bidang manajemen dan bisnis

3.3 Capaian Pembelajaran Prodi (*Learning Outcome Prodi*)

3.3.1 Sikap tata nilai

- a. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa,
- b. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya,
- c. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia,
- d. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya,
- e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan orisinal orang lain,
- f. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

3.3.2 Penguasaan Pengetahuan

- a. menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;
- b. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;
- c. menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;

- d. menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;
- e. menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);
- f. menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (*humanity values*);
- g. menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global;
- h. menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
- i. menguasai minimal salah satu bahasa internasional

3.3.3 Keterampilan Khusus

- a. mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
- b. mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
- c. mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;
- d. mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;
- e. mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;
- f. mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;
- g. mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.

3.3.4 Keterampilan Umum

- a. Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang keahliannya melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif
- b. Mengkaji pengetahuan dan/ atau teknologi di bidang keahliannya berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya desain/seni berserta deskripsinya berdasarkan kaidah atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir
- c. Mempublikasikan hasil tugas akhir atau karya desain/seni, yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik
- d. Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik
- e. Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervise dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya
- f. Mengelola pembelajaran diri sendiri

- g. Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

3.4 Bahan Kajian

3.5 Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

No	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1	mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	1. Pengantar manajemen 2. Pengantar Bisnis 3. Pengantar Akuntansi 1 4. Pengantar Aplikasi Komputer
2	mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	1. Manajemen Keuangan 2. Manajemen Pemasaran 3. Manajemen Produksi 4. Manajemen Sumber Daya Manusia
3	mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;	1. Pengantar Bisnis 2. Pengantar Ekonomi Mikro 3. Ekonomi Manajerial 4. Kewirausahaan 5. Perilaku Organisasi 6. Perekonomian Indonesia 7. Pengantar Ekonomi Pembangunan
4	mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; baik nasional maupun internasional	1. Manajemen Strategi 2. Strategi Pemasaran 3. Manajemen Kompensasi 4. Anggaran Perusahaan 5. Analisis Keuangan Derivatif 6. Manajemen Keuangan Internasional 7. Manajemen Keuangan Internasional 8. Budaya Organisasi 9. Studi Kelayakan Bisnis 10. Manajemen Perbankan 11. Bank dan Lembaga Keuangan 12. Perencanaan Tenaga Kerja 13. Mini Bank 14. Perpajakan
5	mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;	1. Teori Pengambilan Keputusan 2. Statistik 3. Analisis Multivariat 4. Analisis Informasi

		Keuangan 5. Riset Operasi 6. Sistem Informasi Manajemen 7. Akuntansi Manajemen 8. Akuntansi Biaya
6	mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;	1. Metodologi penelitian 2. Seminar Keuangan 3. Seminar Pemasaran 4. Seminar MSDM 5. Perilaku Konsumen 6. Manajemen Resiko dan Asuransi
7	mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.	1. Perilaku Organisasi 2. Bahasa Indonesia 3. Leadership

Distribusi Mata Kuliah tiap Semester

ANGKATAN TAHUN 2015

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	sks
Semester 1			
1	MJ00101	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 1	2
2	MJ00202	Ilmu Kealaman Dasar	3
3	MJ00301	Pengantar Bisnis	2
4	MJ00303	Pengantar Ekonomi Makro	3
5	MJ00304	Pengantar Ekonomi Mikro	3
6	MJ00305	Matematika Bisnis	2
7	MJ00310	Pengantar Akuntansi 1	2
8	MJ00323	Bahasa Inggris Ekonomi	3
Jumlah sks			20

Semester 2			
1	MJ00102	Bahasa Indonesia	3
2	MJ00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
3	MJ00108	Pendidikan Pancasila	2
4	MJ00302	Pengantar Manajemen	3
5	MJ00306	Pengantar Statistik	2
6	MJ00308	Pengantar Aplikasi Komputer	2
7	MJ00311	Pengantar Akuntansi 2	2
8	MJ00321	Praktikum Kerja Akuntansi Jasa	2
9	MJ00431	Pengantar Ekonomi Pembangunan	2
Jumlah sks			20

Semester 3			
1	MJ00307	Statistik 2	3
2	MJ00401	Manajemen Operasional	3
3	MJ00403	Manajemen Keuangan 1	3
4	MJ00405	Manajemen Sumber Daya 1	3
5	MJ00407	Manajemen Pemasaran 1	3
6	MJ00411	Ekonomi Manajerial	2
7	MJ00412	Akuntansi Biaya	3
Jumlah sks			20

Semester 4			
1	MJ00318	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	2
2	MJ00402	Operation Research	2
3	MJ00404	Manajemen Keuangan 2	3
4	MJ00406	Akuntansi Manajemen	3
5	MJ00408	Manajemen Pemasaran 2	3
6	MJ00448	Praktikum Operation Research	2
7	MJ00502	Perilaku Organisasi	2
8	MJ00503	Teori Pengambilan Keputusan	3
Jumlah sks			20

Semester 5			
1	MJ00105	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 3	2
2	MJ00312	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MJ00313	Perekonomian Indonesia	2
4	MJ00317	Hukum Komersial	2
5	MJ00319	Analisis Multivariat	2
6	MJ00409	Manajemen Strategi	3
7	MJ00410	Studi Kelayakan Bisnis	3
8	MJ00413	Anggaran Perusahaan*	2
9	MJ00416	Manajemen Perbankan	2
Jumlah sks			21

Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00427	Teori Organisasi*	3
2	MJ00413	Anggaran Perusahaan*	2
3	MJ00647	Analisa Laporan Keuangan*	3
4	MJ00662	Manajemen Kualitas Kehidupan Kerja*	3
5	MJ00772	Manajemen Advertising*	3
6	MJ00773	Manajemen Penjualan*	3
7	MJ00863	Sistem Pengendalian Manajemen*	3

Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Keuangan)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2

3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00326	Metodologi Penelitian Keuangan	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00419	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3
7	MJ00421	Manajemen Keuangan Internasional	3
8	MJ00425	Analisis Informasi Keuangan	2
Jumlah sks			21
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
2	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
3	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
4	MJ00767	Praktikum MSDM	3
5	MJ00769	Leadership	3
6	MJ00770	Manajemen Kompensasi	3
7	MJ00779	Manajemen Ritel	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3

Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00325	Metodologi Penelitian Pemasaran	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00428	Perilaku Konsumen	3
7	MJ00432	Strategi Pemasaran	3
8	MJ00447	Pemasaran Jasa	2
Jumlah sks			21
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
2	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
3	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
4	MJ00767	Praktikum MSDM	3
5	MJ00769	Instrumen Keuangan Derivatif	3
6	MJ00769	Leadership	3
7	MJ00770	Manajemen Kompensasi	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3

Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00324	Metodologi Penelitian Sumber Daya Manusia	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00437	Manajemen Sumber Daya Manusia 2	3

7	MJ00439	Perencanaan Tenaga Kerja	3
8	MJ00440	Budaya Organisasi	2
Jumlah sks			21
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
2	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
3	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
4	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
5	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
6	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
7	MJ00769	Instrumen Keuangan Derivatif	3
8	MJ00779	Manajemen Ritel	3

Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Keuangan)			
1	MJ00420	Seminar Manajemen Keuangan	3
2	MJ00422	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
3	MJ00423	Instrumen Keuangan Derivatif	3
4	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
5	MJ00426	Praktikum Manajemen Keuangan	2
6	MJ00450	Manajemen Kompensasi	2
8	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			18
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00450	Manajemen Kompensasi	2
2	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
3	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
4	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
5	MJ00767	Praktikum MSDM	3
6	MJ00769	Leadership	3
7	MJ00779	Manajemen Ritel	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3

Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)			
1	MJ00424	Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*	3
2	MJ00429	Seminar Pemasaran	3
3	MJ00430	Pemasaran Internasional	3
4	MJ00433	Manajemen Ritel*	2
5	MJ00434	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
6	MJ00435	Praktikum Manajemen Pemasaran	2
8	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			18
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00424	Manajemen Lembaga Keuangan Syariah	3

2	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
3	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
4	MJ00767	Praktikum MSDM	3
5	MJ00769	Instrumen Keuangan Derivatif	3
6	MJ00769	Leadership	3
7	MJ00770	Manajemen Kompensasi	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3

Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia)			
1	MJ00433	Manajemen Ritel*	2
2	MJ00438	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3
3	MJ00441	Manajemen Perubahan	3
4	MJ00443	Leadership	3
5	MJ00444	Praktikum Manajemen Sumber Daya Manusia	2
6	MJ00450	Manajemen Kompensasi	3
8	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			20
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
2	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
3	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
4	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
5	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
6	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
7	MJ00769	Instrumen Keuangan Derivatif	3
8	MJ00779	Manajemen Ritel	3

Semester 8			
1	MJ00501	Skripsi	6
Jumlah sks			6
TOTAL SKS			146
TOTAL SKS KONSEN KEUANGAN			146
TOTAL SKS KONSEN MSDM			148
TOTAL SKS KONSEN PEMASARAN			146

ANGKATAN TAHUN 2016

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	sks
Semester 1			
1	MJ00103	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 1	2
2	MJ00109	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	MJ00111	Bahasa Indonesia	2
4	MJ00301	Pengantar Bisnis	2
5	MJ00303	Pengantar Ekonomi Makro	3
6	MJ00304	Pengantar Ekonomi Mikro	3
7	MJ00305	Matematika Bisnis	2
8	MJ00308	Pengantar Aplikasi Komputer	2
9	MJ00328	Dasar-dasar Akuntansi	2
Jumlah sks			20
Semester 2			
1	MJ00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
2	MJ00108	Pendidikan Pancasila	2
3	MJ00202	Ilmu Kealaman Dasar	3
4	MJ00302	Pengantar Manajemen	3
5	MJ00306	Pengantar Statistik	2
6	MJ00321	Praktikum Kerja Akuntansi Jasa	2
7	MJ00329	Teori Ekonomi	3
8	MJ00330	Bahasa Inggris Ekonomi	2
9	MJ00431	Pengantar Ekonomi Pembangunan	2
Jumlah sks			21
Semester 3			
1	MJ00307	Statistik 2	3
2	MJ00401	Manajemen Operasional	3
3	MJ00403	Manajemen Keuangan 1	3
4	MJ00405	Manajemen Sumber Daya Manusia 1	3
5	MJ00407	Manajemen Pemasaran 1	3
6	MJ00411	Ekonomi Manajerial	2
7	MJ00412	Akuntansi Biaya	3
Jumlah sks			20
Semester 4			
1	MJ00318	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	2
2	MJ00402	Operation Research	2
3	MJ00404	Manajemen Keuangan 2	3
4	MJ00406	Akuntansi Manajemen	3
5	MJ00408	Manajemen Pemasaran 2	3
6	MJ00448	Praktikum Operation Research	2
7	MJ00502	Perilaku Organisasi	2

8	MJ00503	Teori Pengambilan Keputusan	3
Jumlah sks			20

Semester 5			
1	MJ00105	Al-Islam dan Kemuhmadiyah 3	2
2	MJ00312	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MJ00313	Perekonomian Indonesia	2
4	MJ00317	Hukum Komersial	2
5	MJ00319	Analisis Multivariat	2
6	MJ00409	Manajemen Strategi	3
7	MJ00410	Studi Kelayakan Bisnis	3
8	MJ00413	Anggaran Perusahaan*	2
9	MJ00416	Manajemen Perbankan	2
Jumlah sks			21

Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00427	Teori Organisasi*	3
2	MJ00319	Anggaran Perusahaan*	2
3	MJ00647	Analisa Laporan Keuangan*	3
4	MJ00662	Manajemen Kualitas Kehidupan Kerja*	3
5	MJ00772	Manajemen Advertising*	3
6	MJ00773	Manajemen Penjualan*	3
7	MJ00863	Sistem Pengendalian Manajemen*	3

Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Keuangan)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00326	Metodologi Penelitian Keuangan	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00419	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3
7	MJ00421	Manajemen Keuangan Internasional	3
8	MJ00425	Analisis Informasi Keuangan	2
Jumlah sks			21

Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
2	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
3	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
4	MJ00767	Praktikum Manajemen Sumber Daya Manusia	3
5	MJ00769	Leadership	3
6	MJ00770	Manajemen Kompensasi	3
7	MJ00779	Manajemen Ritel	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3

Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00325	Metodologi Penelitian Pemasaran	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00428	Perilaku Konsumen	3
7	MJ00432	Strategi Pemasaran	3
9	MJ00447	Pemasaran Jasa	2
Jumlah sks			21
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
2	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
3	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
4	MJ00767	Praktikum MSDM	3
5	MJ00769	Instrumen Keuangan Derivatif	3
6	MJ00769	Leadership	3
7	MJ00770	Manajemen Kompensasi	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3
Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00324	Metodologi Penelitian Sumber Daya Manusia	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00437	Manajemen Sumber Daya Manusia 2	3
7	MJ00439	Perencanaan Tenaga Kerja	3
8	MJ00440	Budaya Organisasi	2
Jumlah sks			21
Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
2	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
3	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
4	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
5	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
6	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
7	MJ00769	Instrumen Keuangan Derivatif	3
8	MJ00779	Manajemen Ritel	3
Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Keuangan)			
1	MJ00420	Seminar Manajemen Keuangan	3
2	MJ00422	Manajemen Resiko dan Asuransi	3

3	MJ00423	Instrumen Keungan Derivatif	3
4	MJ00426	Praktikum Manajemen Keuangan	2
5	MJ00442	Manajemen Kompensasi	3
6	MJ00451	Manajemen Keuangan Syariah	3
8	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			19

Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
2	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
3	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
4	MJ00767	Praktikum MSDM	3
5	MJ00769	Leadership	3
6	MJ00770	Manajemen Kompensasi	3
7	MJ00779	Manajemen Ritel	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3

Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)			
1	MJ00429	Seminar Pemasaran	3
2	MJ00430	Pemasaran Internasional	3
3	MJ00434	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
4	MJ00435	Praktikum Manajemen Pemasaran	2
5	MJ00449	Manajemen Ritel *	3
6	MJ00451	Manajemen Keuangan Syariah	3
8	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			19

Mata Kuliah Pilihan			
1	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
2	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
3	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
4	MJ00767	Praktikum MSDM	3
5	MJ00769	Instrumen Keungan Derivatif	3
6	MJ00769	Leadership	3
7	MJ00770	Manajemen Kompensasi	3
8	MJ00779	Manajemen Perubahan	3

Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia)			
1	MJ00438	Seminar MSDM	3
2	MJ00441	Manajemen Perubahan	3
3	MJ00442	Manajemen Kompensasi	3
4	MJ00443	Leadership	3
5	MJ00444	Praktikum Manajemen Sumber Daya Manusia	2
6	MJ00449	Manajemen Ritel*	3
8	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			19

Mata Kuliah Pilihan			
----------------------------	--	--	--

1	MJ00424	Manajemen Keuangan Syariah	3
2	MJ00680	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
3	MJ00760	Pemasaran Internasional	3
4	MJ00762	Praktikum Manajemen Pemasaran	3
5	MJ00764	Praktikum Manajemen Keuangan	3
6	MJ00767	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
7	MJ00769	Instrumen Keuangan Derivatif	3
8	MJ00779	Manajemen Ritel	3

Semester 8			
1	MJ00501	Skripsi	6
Jumlah sks			6
TOTAL SKS			148
TOTAL SKS KONSEN KEUANGAN			148
TOTAL SKS KONSEN MSDM			148
TOTAL SKS KONSEN PEMASARAN			148

ANGKATAN TAHUN 2017

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	sks
Semester 1			
1	MJ00103	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 1	2
2	MJ00109	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	MJ00111	Bahasa Indonesia	2
4	MJ00301	Pengantar Bisnis	2
5	MJ00303	Pengantar Ekonomi Makro	3
6	MJ00304	Pengantar Ekonomi Mikro	3
7	MJ00305	Matematika Bisnis	2
8	MJ00308	Pengantar Aplikasi Komputer	2
9	MJ00328	Dasar-dasar Akuntansi	2
Jumlah sks			20
Semester 2			
1	MJ00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
2	MJ00108	Pendidikan Pancasila	2
3	MJ00202	Ilmu Kealaman Dasar	3
4	MJ00302	Pengantar Manajemen	3
5	MJ00306	Pengantar Statistik	2
6	MJ00321	Praktikum Kerja Akuntansi Jasa	2
7	MJ00329	Teori Ekonomi	3
8	MJ00330	Bahasa Inggris Ekonomi	2
9	MJ00431	Pengantar Ekonomi Pembagunan	2
Jumlah sks			21

Semester 3			
1	MJ00307	Statistik 2	3
2	MJ00401	Manajemen Operasional	3
3	MJ00403	Manajemen Keuangan 1	3
4	MJ00405	Manajemen Sumber Daya Manusia 1	3
5	MJ00407	Manajemen Pemasaran 1	3
6	MJ00411	Ekonomi Manajerial	2
7	MJ00412	Akuntansi Biaya	3
Jumlah sks			20
Semester 4			
1	MJ00318	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	2
2	MJ00402	Operation Research	2
3	MJ00404	Manajemen Keuangan 2	3
4	MJ00406	Akuntansi Manajemen	3
5	MJ00408	Manajemen Pemasaran 2	3
6	MJ00448	Praktikum Operasional Research	2
7	MJ00502	Perilaku Organisasi	2
8	MJ00503	Teori Pengambilan Keputusan	3
Jumlah sks			20
Semester 5			
1	MJ00105	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 3	2
2	MJ00312	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MJ00313	Perekonomian Indonesia	2
4	MJ00317	Hukum Komersial	2
5	MJ00319	Analisis Multivariat	2
6	MJ00409	Manajemen Strategi	3
7	MJ00410	Studi Kelayakan Bisnis	3
8	MJ00413	Anggaran Perusahaan*	2
9	MJ00416	Manajemen Perbankan	2
Jumlah sks			21
Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Keuangan)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00326	Metodologi Penelitian Keuangan	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00419	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3
7	MJ00421	Manajemen Keuangan Internasional	3
8	MJ00425	Analisis Informasi Keuangan	2
9	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			23

Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00325	Metodologi Penelitian Pemasaran	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00428	Perilaku Konsumen	3
7	MJ00432	Strategi Pemasaran	3
8	MJ00447	Pemasaran Jasa	2
9	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			23
Semester 6 (Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia)			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00324	Metodologi Penelitian Sumber Daya Manusia	3
5	MJ00417	Perpajakan	3
6	MJ00437	Manajemen Sumber Daya Manusia 2	3
7	MJ00439	Perencanaan Tenaga Kerja	3
8	MJ00440	Budaya Organisasi	2
9	MJ00504	Kewirausahaan	2
Jumlah sks			23
Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Keuangan)			
1	MJ00420	Seminar Manajemen Keuangan	3
2	MJ00422	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
3	MJ00423	Instrumen Keuangan Derivatif	3
4	MJ00426	Praktikum Keuangan	2
5	MJ00442	Manajemen Kompensasi	3
6	MJ00451	Manajemen Keuangan Syariah	3
Jumlah sks			17
Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia)			
1	MJ00428	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3
2	MJ00441	Manajemen Perubahan	3
3	MJ00442	Manajemen Kompensasi	3
4	MJ00443	Leadership	3
5	MJ00444	Praktikum Manajemen Sumber Daya Manusia	2
6	MJ00449	Manajemen Ritel	3
Jumlah sks			17

Semester 7 (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)			
1	MJ00429	Seminar Pemasaran	3
2	MJ00430	Pemasaran Internasional	3
3	MJ00434	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
4	MJ00435	Praktikum Manajemen Pemasaran	2
5	MJ00449	Manajemen Ritel	3
6	MJ00451	Manajemen Keuangan Syariah	3
Jumlah sks			17
Semester 8			
1	MJ00501	Skripsi	6
Jumlah sks			6
TOTAL SKS			148
TOTAL SKS KONSEN KEUANGAN			148
TOTAL SKS KONSEN MSDM			148
TOTAL SKS KONSEN PEMASARAN			148

ANGKATAN TAHUN 2018

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	sks
Semester 1			
1	MJ00103	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 1	2
2	MJ00109	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	MJ00111	Bahasa Indonesia	2
4	MJ00301	Pengantar Bisnis	2
5	MJ00303	Pengantar Ekonomi Makro	3
6	MJ00304	Pengantar Ekonomi Mikro	3
7	MJ00305	Matematika Bisnis	2
8	MJ00308	Pengantar Aplikasi Komputer	2
9	MJ00328	Dasar Dasar Akuntansi	2
Jumlah sks			20

Semester 2			
1	MJ00330	Bahasa Inggris Ekonomi	2
2	MJ00104	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 2	2
3	MJ00108	Pendidikan Pancasila	2
4	MJ00202	Ilmu Kealaman Dasar	3
5	MJ00302	Pengantar Manajemen	3
6	MJ00306	Pengantar Statistik	2
7	MJ00321	Praktikum Kerja Akuntansi Jasa	2
8	MJ00329	Teori Ekonomi	3
9	MJ00431	Pengantar Ekonomi Pembangunan	2
Jumlah sks			21

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	sks
Semester 3			
1	MJ00307	Statistik 2	3
2	MJ00401	Manajemen Operasional	3
3	MJ00403	Manajemen Keuangan 1	3
4	MJ00405	Manajemen Sumber Daya Manusia 1	3
5	MJ00407	Manajemen Pemasaran 1	3
6	MJ00411	Ekonomi Manajerial	2
7	MJ00412	Akuntansi Biaya	3
Jumlah sks			20

Semester 4			
1	MJ00318	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	2
2	MJ00402	Operation Research	2
3	MJ00404	Manajemen Keuangan 2	3
4	MJ00406	Akuntansi Manajemen	3
5	MJ00408	Manajemen Pemasaran 2	3
6	MJ00448	Praktikum Operation Research	2
7	MJ00502	Perilaku Organisasi	2
8	MJ00503	Teori Pengambilan Keputusan	3
Jumlah sks			20

Semester 5			
1	MJ00105	Al-Islam dan Kemuhammadiyah 3	2
2	MJ00312	Sistem Informasi Manajemen	3
3	MJ00313	Perekonomian Indonesia	2
4	MJ00317	Hukum Komersial	2
5	MJ00319	Analisis Multivariat	2
6	MJ00409	Manajemen Strategi	3
7	MJ00410	Studi Kelayakan Bisnis	3
8	MJ00413	Anggaran Perusahaan*	2
9	MJ00416	Manajemen Perbankan	2
Jumlah sks			21

Semester 6			
1	MJ00203	Kuliah Kerja Nyata	3
2	MJ00316	Ekonomi Islam	2
3	MJ00320	Mini Bank	2
4	MJ00417	Perpajakan	3
5	MJ00324	Metodologi Penelitian Sumber Daya Manusia	3
6	MJ00437	Manajemen Sumber Daya Manusia 2	3
7	MJ00439	Perencanaan Tenaga Kerja	3
8	MJ00440	Budaya Organisasi	2
	MJ00325	Metodologi Penelitian Pemasaran	3

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	sks
	MJ00428	Perilaku Konsumen	3
	MJ00432	Strategi Pemasaran	3
	MJ00447	Pemasaran Jasa	2
	MJ00326	Metodologi Penelitian Keuangan	3
	MJ00419	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3
	MJ00421	Manajemen Keuangan Internasional	3
	MJ00425	Analisis Informasi Keuangan	2
Jumlah sks			21

Semester 7			
1	MJ00504	Kewirausahaan	2
Konsentrasi Pemasaran			
1	MJ00429	Seminar Pemasaran	3
2	MJ00430	Pemasaran Internasional	3
3	MJ00434	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
4	MJ00435	Praktikum Manajemen Pemasaran	2
5	MJ00449	Manajemen Ritel	3
6	MJ00451	Manajemen Keuangan Syariah	3
Konsentrasi Keuangan			
1	MJ00420	Seminar Manajemen Keuangan	3
2	MJ00422	Manajemen Resiko dan Asuransi	3
3	MJ00423	Instrumen Keuangan Derivatif	3
4	MJ00426	Praktikum Keuangan	2
5	MJ00442	Manajemen Kompensasi	3
6	MJ00451	Manajemen Keuangan Syariah	3
Konsentrasi SDM			
1	MJ00428	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3
2	MJ00441	Manajemen Perubahan	3
3	MJ00442	Manajemen Kompensasi	2
4	MJ00443	Leadership	3
5	MJ00444	Praktikum Manajemen Sumber Daya Manusia	3
6	MJ00449	Manajemen Ritel	3
Jumlah sks			19

Semester 8			
1	MJ00501	Skripsi	6
Total SKS			6
TOTAL SKS			148
TOTAL SKS KONSEN KEUANGAN			148
TOTAL SKS KONSEN MSDM			148
TOTAL SKS KONSEN PEMASARAN			148