



DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI

ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS BISNIS, HUKUM & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO
2019

DIREKTORAT AKADEMIK

www.akademik.umsida.ac.id akademik@umsida.ac.id





**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS, HUKUM
& ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO**

Kode / No	DOK-KUR/016/KOM/DA/IX/2019
Revisi	00
Tanggal Berlaku	1 September 2019
Halaman	36 Halaman

DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI



Disiapkan oleh	: Ketua Tim Penyusun Dokumen
Diperiksa oleh	: Direktorat Akademik
Disetujui oleh	: Wakil Rektor I
Disahkan oleh	: Rektor UMSIDA

Disiapkan oleh :	Diperiksa oleh :	Disetujui oleh :	Disahkan oleh :
Nur Maghfirah A, S.Sos., M.Med.Kom. Ketua Tim Penyusun	Evi Rinata, S.ST, M.Keb Direktorat Akademik	Hana Catur Wahyuni, S.T, M.T Wakil Rektor I	Dr. Hidayatulloh, M.Si Rektor

Catatan : Dokumen Kurikulum ini adalah **milik Universitas Muhamamdiyah Sidoarjo**, tidak diperkenankan mengcopy/membuat salinan dengan cara dan alasan apapun tanpa seijin Rektor



KEPUTUSAN REKTOR

Nomor: 347/II.3.AU/02.00/B/KEP/IX/2019

Tentang

PENETAPAN DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI DIPLOMA, SARJANA, DAN MAGISTER TAHUN 2019-2022 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Rektor Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, setelah:

- Menimbang:
1. Bahwa untuk ketertiban, kelancaran dan kepastian serta penjaminan mutu penyelenggaraan pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo;
 2. Sehubungan dengan poin 1, maka perlu ditetapkan buku Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
 3. Sehubungan dengan poin 1 dan 2, maka perlu ditetapkan melalui Keputusan Rektor.

- Mengingat:
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
 3. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada Perguruan Tinggi.
 5. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.
 6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor. 02/PED/1.0/B/2012 tentang Pendidikan Tinggi Muhammadiyah.
 8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No 50 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Permen Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
 9. Statuta Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tahun 2018.
 10. Hasil Rapat pimpinan Universitas dan Fakultas di lingkungan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tanggal 31 Agustus 2019.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan:
1. Keputusan Rektor tentang Penetapan Dokumen Kurikulum Program Studi Diploma, Sarjana, dan Magister tahun 2019-2022.
 2. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan jika di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Sidoarjo
Pada Tanggal: 01 September 2019
Rektor,



Dr. Hidayatulloh, M.Si.

Tembusan Yth :

1. Ketua BPH UMSIDA
2. Wakil Rektor I, II, dan III UMSIDA
3. Kepala BPM/Direktur/ Dekan/ Kaprodi di Lingkungan UMSIDA

**DOKUMEN KURIKULUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
2019**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
IDENTIFIKASI PROGRAM STUDI	iv
1 HASIL EVALUASI KURIKULUM YANG SEDANG BERJALAN	1
2 RUMUSAN STANDAR KOPETENSI LULUSAN (SKL) YANG DINYATAKAN DALAM CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	3
2.1 PROFIL LULUSAN	3
3 PENENTUAN BAHAN KAJIAN	6
3.1 PENERAPAN BODY OF KNOWLEDGE (BOK)	6
3.2 BAHAN KAJIAN	7
4 PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS	10
5 DISTRIBUSI MATA KULIAH SEMESTER	28
6 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS).....	32
7 KISI-KISI SOAL	34
8 RENCANA IMPLEMENTASI DAN PENGELULAAAN KURIKULUM	35
9 PENUTUP	36

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, Rabb semesta alam. Kami bersyukur Dokumen Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun 2019 ini dapat terselesaikan sebagai acuan kurikulum dalam menjalankan proses pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sebagai salah satu upaya untuk mewujudkan pendidikan yang berkualitas maka kehadiran Dokumen Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo suatu keharusan guna mengarahkan proses pembelajaran sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat. Dokumen Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagai hasil dari rangkaian kegiatan lokakarya kurikulum yang terdiri dari (1) hasil evaluasi kurikulum yang sedang berjalan, (2) rumusan standar kompetensi lulusan (SKL) yang dinyatakan dalam capaian pembelajaran lulusan (CPL), (3) penentuan bahan kajian, (4) pembentukan mata kuliah dan penentuan bobot SKS, (5) distribusi mata kuliah tiap semester, (6) rencana pembelajaran semester dan (7) rencana implementasi dan pengelolaan kurikulum.

Harapan kami, Dokumen Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ini bermanfaat bagi seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan masyarakat yang berkepentingan. Kepada seluruh pihak yang membantu tersusunnya Dokumen Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ini disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Sidoarjo, Maret 2019
Tim Penyusun

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
2	Fakultas	Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
3	Jurusan/Departemen	-
4	Program Studi	Ilmu Komunikasi
5	Status Akreditasi	A Nomor: 1612/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2019
6	Jenjang Pendidikan	S1
7	Gelar Lulusan	S.I.Kom (Sarjana Ilmu Komunikasi)
8	Alamat Prodi	Jl. Mojopahit Nomor: 666 B Sidoarjo
9	Telp	031-8945444
10	Web PRODI/PT	https://ikom.umsida.ac.id/

VISI

Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang Unggul dan Inovatif dalam bidang Cyber Public Relations dan New Media Sesuai Perkembangan IPTEKS Berdasarkan Nilai-Nilai Islam Untuk Kesejahteraan Masyarakat.

MISI

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang kajian Ilmu Komunikasi secara profesional sesuai perkembangan IPTEKS berdasarkan nilai-nilai Islam.
- b. Meningkatkan tata kelola program studi Ilmu Komunikasi secara profesional berdasarkan nilai-nilai Islam.
- c. Meningkatkan pembinaan dan pengembangan kemahasiswaan dalam kajian Ilmu Komunikasi berdasarkan nilai-nilai Islam.

TUJUAN

- a. Menghasilkan lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi yang profesional dalam penguasaan IPTEKS berdasarkan nilai-nilai Islam.
- b. Mewujudkan kemandirian program studi Ilmu Komunikasi dengan tata kelola yang profesional berdasarkan nilai-nilai Islam.
- c. Meningkatkan prestasi akademik dan non akademik mahasiswa berdasarkan nilai-nilai Islam.

1 Hasil Evaluasi Kurikulum yang Sedang Berjalan

No	Kode MK	Nama MK	MK Baru/ Lama/ Hapus	Perubahan pada		Alasan Peninjauan	Atas Usulan/ Masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Silabus/ SAP	Buku Ajar			
1	IK00103	AIK 1	Lama	v	-	Berganti nama menjadi MK. Keimanan dan Kemuhammadiyah	LP3IK	I/2019
2	IK00104	AIK 2	Lama	v	-	Berganti nama menjadi MK. Ibadah	LP3IK	II/2020
3	IK00105	AIK 3	Lama	v	-	Berganti nama mejadi MK. Kemuhammadiyah	LP3IK	III/2020
4		Komunikasi Kelompok	Baru	-	-	Mata sesuai standar Asosiasi Aspikom	Tenaga Ahli	III/2020
5	IK00339	Teknik Penulisan Naskah PT dan RTF	Lama	-	-	Berganti nama menjadi Teknik Penulisan Kreatif. Agar muatan MK ini tidak hanya bidang media, tetapi juga mencakup bidang Public Relations	Dosen, Mahasisw, Alumni	III/2020
6	IK00417	Cyber Media	Lama	v	v	Berubah nama menjadi New Media, untuk memberikan keilmuan tentang keterbaruan media.	Pengguna dan Alumni	V/2021
7		Komunikasi Visual	Baru	-	-	Merupakan mata kuliah teori yang menjadi dasar dari matakuliah praktikum yang berkaitan dengan media visual	Tenaga Ahli	I/2019
8	IK00317	Pengantar Ilmu Politik	Lama	v	-	Berganti nama menjadi Pengantar Komunikasi Politik. Penggabungan MK. Pengantar Ilmu Politik dengan Komunikasi Politik	Dosen	I/2019
9	IK00435	Komunikasi Politik	Hapus	v	-	Materi di masukkan dalam MK. Pengantar Komunikasi Politik	Dosen	

No	Kode MK	Nama MK	MK Baru/Lama/Hapus	Perubahan pada		Alasan Peninjauan	Atas Usulan/Masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Silabus/SAP	Buku Ajar			
10	IK00434	MSDM	Hapus	v	-	Materi manajemen SDM akan masuk dalam MK. Manajemen PR dan Manajemen Industri Media	Dosen	
11	IK00327	Sistem Ekonomi Indonesia	Hapus	-	-	Tidak mendukung capaian pembelajaran lulusan	Dosen	
12	IK00321	Sistem Hukum Indonesia	Hapus	-	-	Materi akan masuk dalam MK. Hukum Media	Dosen	
13	IK00443	Protokoler MC	Lama	v	-	Berganti nama menjadi Public Speaking, agar materi lebih luas. Semula diberikan di semester 6 menjadi di semester 5	Dosen, Mahasiswa	V/2021
14	IK00403	Metodologi Penelitian Komunikasi PR	Hapus	v	-	Materi dimasukkan dalam MK. Metodologi Penelitian Komunikasi.	Dosen	
15	IK00419	Brand Manajemen	Lama	v	-	Berganti nama menjadi MK. Brand Manajemen dan Advertising	Dosen	VII/2022
16	IK00438	Manajemen Advertising	Hapus	-	-	Materi dimasukkan dalam MK. Brand Manajemen dan Advertising	Dosen	
17	IK00437	Prilaku Konsumen	Hapus	-	-	Materi kajian masuk dalam Komunikasi Pemasaran	Dosen	
18	IK00110	Pendidikan Pancasila	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 2 menjadi di semester 1, karena merupakan MK dasar.	Dosen	I/2019
19	IK00109	Pendidikan Kewarganegaraan	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 3 menjadi di semester 2, karena merupakan kajian setelah MK Pendidikan Pancasila	Dosen	II/2020

No	Kode MK	Nama MK	MK Baru/ Lama/ Hapus	Perubahan pada		Alasan Peninjauan	Atas Usulan/ Masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Silabus/ SAP	Buku Ajar			
20	IK00304	Dasar-dasar PR	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 3 menjadi di semester 4.	Dosen	IV/2021
21	IK00308	Psikologi Komunikasi	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 3 mejadi di semester 5	Dosen	V/2021
22	IK00343	Bahasa Inggris Aplikatif	Lama	v	-	Semula diberikan di Semester 7 menjadi semester 5.	Dosen	V/2021
23	IK00418	Hukum Media	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 6 menjadi semester 7.	Dosen	VII/2022
24	IK00503	Kewirausahaan Kreatif	Lama	v	-	Berganti nama menjadi Entrepreneurship.	Dosen	VII/2022
25	IK00505	Etika & Filsafat Komunikasi	Lama	v	-	Semula diberikan disemester 4 menjadi di semester 5	Dosen	V/2021
26	IK00441	Community Developent & CSR	Lama	v	-	Semula diberikan disemester 7 menjadi di semester 8	Dosen	VIII/2023
27	IK00321	Sistem Hukum Indonesia	Lama	v	v	Semula di berika disemester 1 menjadi di semester 6	Dosen	VI/2022
28	IK00303	Dasar-dasar Jurnalistik	Lama	v	v	Semula diberikan disemester 2 menjadi di semester 4	Dosen	IV/2021
29	IK00402	Fotografi	Lama	v	v	Semula diberikan di semester 2 menjadi di semester 3	Tenaga Ahli dan Dosen	III/2020
30	IK00326	Logika Dasar	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 2 menjadi di semester 1	Dosen	I/2019
31	IK00502	Komunikasi Strategi Dakwah	Lama	v	-	Berganti nama menjadi Komunikasi Dakwah Islam dan semula diberikan di semester 8, menjadi semester 4	LIK	IV/2021

No	Kode MK	Nama MK	MK Baru/ Lama/ Hapus	Perubahan pada		Alasan Peninjauan	Atas Usulan/ Masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Silabus/ SAP	Buku Ajar			
32	IK00306	Perkembangan Teknologi Komunikasi	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 7, menjadi semester 4	Tenaga Ahli Dosen	IV/2021
33	IK00410	Negoisasi & Lobbying	Lama	v	-	Semula diberikan di semester 6, menjadi semester 4	Dosen	IV/2021
34	IK00444	Perencanaan dan Produksi Audio Visual	Lama	v	v	Berganti nama menjadi Produksi Audio Visual Multimedia	Dosen	V/2021

2 Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) yang dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil Lulusan

Profil lulusan diperoleh saat lokakarya berlangsung. Dengan mengundang alumni, stake holder dan tenaga ahli, banyak masukan tentang lulusan yang dibutuhkan stake holder untuk dapat diserap dalam dunia kerja. Dari masukan-masukan itulah profil mahasiswa Ilmu Komunikasi ditentukan. Adapun profil lulusan Prodi. Ilmu Komunikasi adalah:

1. Public Relations

Lulusan Ilmu Komunikasi Umsida mampu menjalankan tugas public relations secara profesional dan berasaskan nilai-nilai Islami. Mampu menjadi Public Relations Officer yang handal dalam berbagai lembaga, perusahaan, maupun organisasi, mampu melakukan komunikasi dengan baik dengan pihak internal maupun stake holder perusahaan, mampu melakukan riset tentang PR, melakukan monitoring media, melakukan pendalaman tujuan dan positioning organisasi dan membuat perencanaan PR. Untuk mendukung lulusan Prodi. Ilmu Komunikasi dibidang PR, lulusan akan dibekali dengan sertifikasi profesi dengan skema Media Relations Officer sesuai dengan standar SKKNI yang dikeluarkan oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi.

2. Media Komunikasi

Lulusan Ilmu Komunikasi Umsida memiliki kemampuan dalam manajemen dan produksi di berbagai media komunikasi, seperti Radio, TV, Koran Harian, dan media online. Dalam manajemen media, mahasiswa dibekali dengan pemahaman setiap elemen organisasi di media mulai struktur sampai dengan deskripsi kerja tiap bagian. Sehingga lulusan nantinya dapat mengelola media dari segi manajemen industri media. Sedangkan untuk produksi media, mahasiswa dibekali mulai dari proses praproduksi, produksi sampai dengan pasca produksi di setiap jenis media komunikasi. Lulusan Prodi Ilmu Komunikasi dibidang media komunikasi ini, dibekali dengan sertifikasi profesi dengan skema Asisten Produser sesuai dengan SKKNI yang dikeluarkan oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi.

2.1 Perumusan CPL

Tabel-1: Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan (contoh untuk S1/ Sarjana)

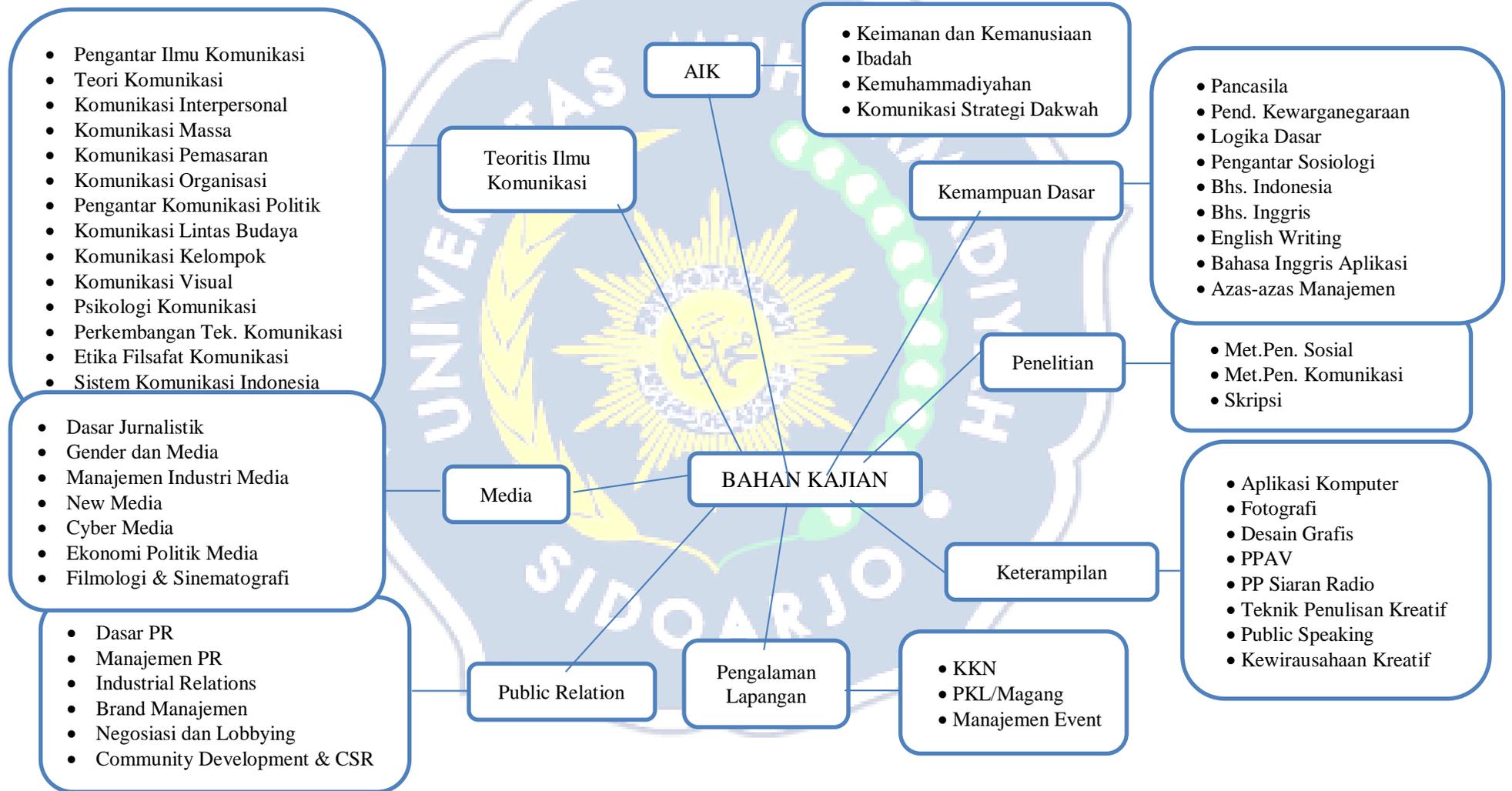
No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
P1	Public Relations	Sikap S1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; S2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; S5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; S6 Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap msyarakat dan lingkungan;
P2	Media Komunikasi	

No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
		S10 S11 S12 S13	<p>Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma social dan etika yang berlaku.</p>
		Keterampilan Umum	
		KU1 KU2 KU3 KU4 KU5 KU6 KU7 KU8 KU9	<p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p> <p>Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</p> <p>Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;</p> <p>Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan</p> <p>Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi</p>
		Keterampilan Khusus	
		KK1	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku;

No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
		KK2	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
		KK3	Mampu menjalankan program public relations dan media komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi;
		KK4	Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner; dan
		KK5	Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan / atau forum penelitian ilmiah.
		Pengetahuan	
		PP1	Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum;.
		PP2	Konsep teoritis komunikasi interpersonal komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam;
		PP3	Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/visual), dan media digital;
		PP4	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;
		PP5	Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi
		PP6	Konsep, kaidah dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner;
		PP7	Konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;
		PP8	Sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi dibidang komunikasi dan media; dan
			Pengetahuan faktual tentang jenis regulasi public relations dan media komunikasi

3 Penentuan Bahan Kajian

3.1 Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)



3.2 Penentuan Bahan Kajian

Tabel-2: Bahan Kajian (BK)

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK 1	Pengantar Ilmu Komunikasi	Dasar-dasar komunikasi, model komunikasi, Ruang Lingkup Komunikasi, Unsur-unsur Komunikasi, Jenis-jenis Komunikasi
BK 2	Teori Komunikasi	Peta Paradigma, paradigma kritis, konteks interpersonal, unsure-unsur dan proses komunikasi, perseptif Asia, Konteks kelompok, Konteks Komunikasi Massa, Konteks Lintas Budaya, Paradigma positivistic dan konstruktivistik
BK 3	Komunikasi Interpersonal	Pengertian dan Fungsi, unsure-unsur dan proses, verbal dan non verbal, konsep diri, proses mendengarkan aktif, proses keintiman personal, konfil antar pribadi, penyelesaian konflik antar pribadi
BK 4	Komunikasi Massa	Konsep komunikasi massa, teori kontemporer, teori-teori normative media, jenis media massa, komunikasi massa dengan pemerintah, industry media dalam era digital, Media Power.
BK 5	Komunikasi Pemasaran	Konsep dan proses komunikasi pemasaran, manajemen periklanan, media periklanan, promosi penjualan, isu lingkungan dan peraturan,etika pemasaran persuasi
BK 6	Komunikasi Organisasi	Teori-teori dan implikasinya, Pola arah dan aliran organisasi, iklim organisasi kepemimpinan dan Gaya komunikasi, budaya organisasi, konflik dan hambatan, Inovasi dan teknologi informasi
BK 7	Pengantar Komunikasi Politik	Definisi politik, komunikasi politik, spoker person, pesan publik, media massa dan proses public, bentuk komunikasi public, kebebasan pers dan penguatan demokrasi, etika media dalam politik
BK 8	Komunikasi Lintas Budaya	Komunikasi dan Budaya, struktur budaya, budaya dan individu, intepretasi terhadap realita, bahasa dan budaya, pengaruh budaya, tata pandang budaya.
BK 9	Komunikasi Kelompok	Pengerrtitan komunikasi kelompok, karakteristik dan tipe komunikasi kelompok, tahap pertumbuhan komunikasi kelompok, simulasi pembentukan kelompok, konfik dalam kelompok, penanganan konflik.
BK 10	Komunikasi Visual	Konsep komunikasi visual, visual literacy dan rhetoric, visual syntax dan semiotic, visual attention, pemanfaatn ruang dan warna, aspek perancangan visual.
BK 11	Psikologi Komunikasi	Pengertian, sejarah dan lingkup psikologi komunikasi, pendekatan-pendekatan dalam psikologi komunikasi, sensasi dan persepsi, konsep diri dan komunikasi, teori-teori atribusi, sikap dan prilaku, afialiasi dan atraksi
BK 12	Perkembangan Teknologi Komunikasi	Pengertian dan Perbedaan teknologi komunikasi dari zaman-ke zaman, sejarah dan perkembangan, kekuatan teknologi anaog ke digital, pondasi teknologi komunikasi, perkembangan satelit, perkembangan teknologi tv, perkembangan teknologi siber.
BK 13	Etika Filsafat Komunikasi	Definisi, persoalan filsafat, cirri dan madzhab filsafat, cabang ilmu filsafat, pokok pikiran filsafat komunikasi, pikiran filsafat komunikasi, pikiran sebagai pesan komunikasi, hakekat komunikasi, pemikiran filosofis, Ideal komunikasi, kekerasan dan media.

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK 14	Sistem Komunikasi Indonesia	Pengertian dan Konsep SKI, Sistem Pers Indonesia, Sistem Komunikasi Desa dan Kota, Opinion Leader, Fenomena SKI
BK 15	Dasar Jurnalistik	Prinsip Dasar Jurnalistik, Ruang Lingkup Jurnalistik, Jenis Media Mass, Nilai Berita, Berita sebagai produk jurnalistik.
BK 16	Gender dan Media	Konsep dan isu gender, gender dan konstruksi media, relasi gender dan produksi media, gender dan media elektronik, gender dan media cetak, gender dan media baru, gender dan film.
BK 17	Filmologi dan Sinematografi	Definisi filmologi dan sinematografi, fungsinya dan jenis fungsi, proses pembuatan film, naskah film, teknik pengambilan gambar, teknik pengambilan gambar, teknik pencahayaan, video dan audio effect, analisis film.
BK 18	Manajemen Industri Media	Konsep media massa, media cetak, elektronik, dan online, manajemen lembaga, editorial dan dewan redaksi, redaktur, wartawan dan koresponden, produksi iklan, berita online, menghitung rating, pendirian perusahaan media.
BK 19	New Media	Definisi dan karakteristik, konsep pesan, bentuk komunikasi, konsep isi media, peran new media, interaksi berbagai media social.
BK 20	Ekonomi Politik Media	Teori ekonomi politik media, hegemoni media massa, propaganda model, media massa dan demokrasi, monopoli media, kebebasan pers.
BK 21	Dasar-dasar Public Relation	Definisi, tugas, dan fungsi PR, alat, criteria dasar PR, prinsip dan proses dasar PR, stake holder, writing dan PR media, PR dan teknologi.
BK 22	Manajemen PR	Urgensi manajemen PR, dasar dan strategi manajemen PR, MBO, PERT, dan SWOT, Fact Finding, Identifikasi Public, Perencanaan dan program, evaluasi program.
BK 23	Industrial Relations	Konteks industry relations, konsep dan nilai, representasi tempat kerja, collective Bargaining, Employee involvement, konsiliasi dan arbitasi, pay and working arrangements.
BK 24	Brand Manajemen & Advertising	Pengertian dasar, brand architecture, branding strategy, situational analysis, differentiations and positioning, brand identity, building brand, employer and internal branding, entities, brand culture and equity.
BK 25	Negosiasi dan Lobbying	Pengertian dan aspek loby, persuasi, langkah dan strategi loby, teknik negosiasi, identifikasi isu, perencanaan dan strategi, etika negosiasi, hambatan loby dan negosiasi.
BK 26	Cyber Public Relations	Sejarah dan perkembangan Cyber PR, Digital PR, komunikasi media baru, konsep media social dalam PR, stakeholder dalam cyber PR, aspek-aspek corporate communications, corporate writing, endorsement dalam cyber PR, riset dalam Cyber PR
BK 27	Community Development dan CSR	Konsep dan Konteks, perkembangan, aspek hukum, paradigma, pemahaman perusahaan, kritik system politik Indonesia, model dan penerapan. CSR perbidang usaha.
BK 28	Metodologi Penelitian Sosial	Konsep dasar ilmu social, lingkup penelitian ilmu social, perkembangan dinamika penelitian, metode penulisan, paradigm penelitian, rancangan penelitian, relevansi teori, ragam variable dan data, validitas, skala pengukuran dan penarikan kesimpulan

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK 29	Skripsi	Penyusunan proposal, seminar proposal, penyusunan skripsi, siding skripsi.
BK 30	Aplikasi Komputer	Pengenalan dan penggunaan MS.Office, bekerja dengan Ms. Office, program desain dasar, prhotoshop, corel draw, membuat desain dua dimensi.
BK 31	Fotografi	Definisi dan jenis fotografi, komposisi dan ruang gambar, kamera digital, macam gaya dan tekik fotografi, editing digital, cetak dan berbagai ukuran foto, bisnis fotografi.
BK 32	Desain Grafis	Definisi dan konsep dasar desain grafis, pekerjaan desain grafis, macam-macam produk desain, hirarki visual desain, produksi packaging, value desain.
BK 33	Percanaan dan Produksi Audio Visual	Pra Produksi, alat dan propert, nasjah dan story board, penyutradaraan, produksi, teknik shooting, teknik editing, pasca produksi, pemasaran produk audio visual.
BK 34	Perencanaan dan Produksi Siaran Radio	Karakteristik media radio, produk siar radio, manajemen radio, merancang program, audio dan music, mixing, editing audio, talkshow, siaran radio.
BK 35	Teknik penulisan kreatif	Perencanaan, penulisan realese berita, penulisan naskah film, copy writer.
BK 36	Public Speaking	Keprotokolan, UUtentang aturan protokoler, MC Formal, MC Non Formal, Presenter dan VJ, Moderator, pidato, jumpa pers.
BK 37	Keiwrausahaan Kreatif	Pengertian dan ruang lingkup, proses wirausaha, administrasi pendirian usaha, business plan, menentukan produk dan harga, menentukan nilai jual produk, memilih media pemasaran, evaluasi produk, pelaporan peninjauan.
BK 38	Pengantar Sosiologi	Konsep dasar dan perkembangan sosiologi, perilaku hubungan antar manusia dan konsepsi, sosialisasi, posisi setiap individu atau kelompok dalam setiap masyarakat, hubungan social, kebudayaan, tatanan social, perilaku menyimpang, perilaku kolektif, dan control social, fenomema perubahan social.
BK 39	Logika Dasar	Definisi logika dan lapangan logika, pengetahuan dan sumber-sumbernya, filsafat ilmu sebagai metode menemukan kebenaran ilmu, teori kebenaran dan dalam perspektif ilmu-ilmu social, prinsip-prinsip dasar logika, hukum identitas, hukum kontradiksi, hukum penyisihan jalan tengah, dan hukum cukup alasan, kesesatan berfikir, proposisi, logika tradisional, logika simbolik.
BK 40	Azas-azas manajemen	Ruang lingkup, tipe, fungsi dan keterampilan, sejarah perkembangan, perencanaan, perngorganisasian, otoritas dan kordinasi, kepemimpinan, motivasi, pengambilan keputusan, pengawasan.

4 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan bobot sks

Tabel-4: Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
1	KOM19106	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	<p>SIKAP: S1, S2, S4, S8, S10</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS: KK1</p> <p>PENGETAHUAN: P1</p>	<p>Bahan Kajian: Dasar Komunikasi</p> <p>Materi Pembelajaran: Dasar-dasar komunikasi, model komunikasi, Ruang Lingkup Komunikasi, Unsur-unsur Komunikasi, Jenis-jenis Komunikasi</p>
2	KOM19212	Teori Komunikasi	3	<p>SIKAP: S1, S2, S4, S8, S10</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU4</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS: KK2</p> <p>PENGETAHUAN: P1, P2, P4</p>	<p>Bahan Kajian: Teori-teori Komunikasi</p> <p>Materi Pembelajaran: Peta Paradigma, paradigma kritis, konteks interpersonal, unsure-unsur dan proses komunikasi, perseptif Asia, Konteks kelompok, Konteks Komunikasi Massa, Konteks Lintas Budaya, Paradigma positivistic dan konstruktivistik</p>
3	KOM19214	Komunikasi Interpersonal	2	<p>SIKAP: S1, S2, S4, S8, S10</p>	<p>Bahan Kajian: Komuikasi antar pribadi</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KETERAMPILAN UMUM: KU4 KETERAMPILAN KHUSUS: KK2 PENGETAHUAN: P1, P2, P4	Materi Pembelajaran: Pengertian dan Fungsi, unsure-unsur dan proses, verbal dan non verbal, konsep diri, proses mendengarkan aktif, proses keintiman personal, konfil antar pribadi, penyelesaian konflik antar pribadi
4	KOM19323	Komunikasi Massa	2	SIKAP: S1, S3, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU3 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P2	Bahan Kajian: Teori-teori komunikasi Massa Materi Pembelajaran: Konsep komunikasi massa, teori kontemporer, teori-teori normative media, jenis media massa, komunikasi massa dengan pemerintah, industry media dalam era digital, Media Power.
5	KOM19325	Komunikasi Pemasaran	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU3 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN:	Bahan Kajian: Strategi komunikasi dalam pemasaran Materi Pembelajaran: Konsep dan proses komunikasi pemasaran, manajemen periklanan, media periklanan, promosi penjualan, isu lingkungan dan peraturan,etika pemasaran persuasi

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				P1, P3	
6	KOM19322	Komunikasi Organisasi	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU5 KETERAMPILAN KHUSUS: KK2 PENGETAHUAN: P1, P5	Bahan Kajian: Proses komunikasi dalam organisasi atau lembaga Materi Pembelajaran: Teori-teori dan implikasinya, Pola arah dan aliran organisasi, iklim organisasi kepemimpinan dan Gaya komunikasi, budaya organisasi, konflik dan hambatan, Inovasi dan teknologi informasi
7	KOM19105	Pengantar Komunikasi Politik	3	SIKAP: S1, S2, S4, S7 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P4	Bahan Kajian: Pengantar dan proses komunikasi politik Materi Pembelajaran: Definisi politik, komunikasi politik, spoker person, pesan publik, media massa dan proses public, bentuk komunikasi public, kebebasan pers dan penguatan demokrasi, etika media dalam politik
8	KOM19756	Komunikasi Lintas Budaya	2	SIKAP: S1, S2, S5, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU1	Bahan Kajian: Proses komunikasi dalam perbedaan budaya masyarakat Materi Pembelajaran:

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P2	Komunikasi dan Budaya, struktur budaya, budaya dan individu, interpretasi terhadap realita, bahasa dan budaya, pengaruh budaya, tata pandang budaya.
9	KOM19324	Komunikasi Kelompok	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU7 KETERAMPILAN KHUSUS: KK2 PENGETAHUAN: P1, P2	Bahan Kajian: Proses komunikasi dalam komunitas atau kelompok Materi Pembelajaran: Pengerertian komunikasi kelompok, karakteristik dan tipe komunikasi kelompok, tahap pertumbuhan komunikasi kelompok, simulasi pembentukan kelompok, konflik dalam kelompok, penanganan konflik.
10	KOM19213	Komunikasi Visual	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU4 KETERAMPILAN KHUSUS: KK2 PENGETAHUAN: P1, P3	Bahan Kajian: Komunikasi melalui visualisasi pesan Materi Pembelajaran: Konsep Komunikasi Visual Visual literacy dan rhetoric Visual syntax dan semiotic Visual attention Pemanfaatan ruang warna Aspek Perancangan Visual
11	KOM19536	Psikologi Komunikasi	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10	Bahan Kajian: Psikologi dalam ranah proses komunikasi

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KETERAMPILAN UMUM: KU4 KETERAMPILAN KHUSUS: KK2 PENGETAHUAN: P1, P6	Materi Pembelajaran: Pengertian, Sejarah dan Lingkup Pendekatan-pendekatan Sensai dan persepsi Konsep diri dan komunikasi Teori-teori atribusi Sikap dan prilaku
12	KOM19429	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2	SIKAP: S1, S2, S4, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU3 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3	Bahan Kajian: Perkembangan media komunikasi dari masa ke masa Materi Pembelajaran: Pengertian dan Perbedaan Sejarah dan Perkembangan Kekuatan teknologi analog dan digital Pondasi Teknologi Komunikasi Perkembangan satelit Perkembangan teknologi TV Perkembangan teknologi cyber
13	KOM19755	Etika Filsafat Komunikasi	3	SIKAP: S1, S2, S5, S8 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS:	Bahan Kajian: Etika dalam Komunikasus dan Filsafat Ilmu Komunikasi Materi Pembelajaran: Definisi persoalan filsafat Ciri dan Madzhab Filsafat

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KK1 PENGETAHUAN: P1, P2	Cabang Ilmu Filsafat Pokok pikiran filsafat komunikasi Pikiran sebagai pesan komunikasi Pengertian dan madzhab etika Hakekat komunikasi Pemikiran filosofis Ideal komunikasi Kekerasan dalam media
14	KOM19215	Sistem Komunikasi Indonesia	2	SIKAP: S1, S2, S7, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK4 PENGETAHUAN: P1	Bahan Kajian: Alur komunikasi dan Undang-Undang Komunikasi di Indonesia Materi Pembelajaran: Pengertian dan konsep siste komunikasi Indonesia Sistem pers Indonesia System komunikasi desa dan kota Opinion leader Fenomena system komunikasi
15	KOM19431	Dasar-Dasar Jurnalistik	2	SIKAP: S1, S2, S9, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU9 KETERAMPILAN KHUSUS: KK5	Bahan Kajian: Dasar-dasar pekerjaan dan profesi jurnalistik Materi Pembelajaran: Prinsip Dasar Jurnalistik Ruang Liingkup Jurnalistik Jenis Media Massa Nilai Berita

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				PENGETAHUAN: P2, P8	Berita Sebagai produk jurnalistik Kebebasan pers Perlindungan pers
16	KOM19648	Filmologi dan Sinematografi	3	SIKAP: S1, S2, S3, S4 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3, P9	Bahan Kajian: Pengetahuan tentang perfilman dan Proses Pembuatan Materi Pembelajaran: Definisi Film dan sinema Fungsi dan jenis perfilman Proses pembuatan film Naskah film Teknik pengambilan gambar Teknik pencahayaan Video dan Audio Effect Analisis Film
17	KOM19753	Manajemen Industri Media	3	SIKAP: S1, S2, S6, S9 KETERAMPILAN UMUM: KU2 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang manajemen industry media massa dan new media Materi Pembelajaran: Konsep media massa Media cetak, elektronik dan online Manajemen lembaga Editorial dan dewan redaksi Redaktur, wartawan dan koresponden Produksi iklan

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
					Media online Menghitung rating Pendirian usaha media
18	KOM19538	New Media	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P4	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang new media Materi Pembelajaran: Definisi dan karakteristik new media Konsep pesan dalam new media Bentuk komunikasi new media Peran new media Interaksi berbagai media
19	KOM19651	Ekonomi Politik Media	2	SIKAP: S1, S2, S7, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU3 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3, P9	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang hubungan media dengan ekonomi dan politik Materi Pembelajaran: Teori ekonomi dalam kaitannya dengan politik dan media Hegemoni media massa Propaganda model Media massa dan demokrasi Monopoli media Kebebasan pers

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
20	KOM19430	Dasar-dasar Public Relations	2	SIKAP: S1, S2, S8, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU6 KETERAMPILAN KHUSUS: KK3 PENGETAHUAN: P1, P3, P9	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan dasar tentang public realtions Materi Pembelajaran: Definisi, tugas, dan fungsi PR Criteria dasar PR Prinsip dan proses PR Stake holder Writing, and PR media PR dan Teknologi
21	KOM19537	Manajemen Public Relations	3	SIKAP: S1, S2, S6, S9 KETERAMPILAN UMUM: KU5 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1, KK3 PENGETAHUAN: P2, P9	Bahan Kajian: Pengetahuan tentang manajemen public relation Materi Pembelajaran: Urgensi manajemen PR Dasar strategi manajemen PR MBO,PERT dan SWOT Fact Finding Identifikasi Publik Perencanaan dan Program PR Evaluasi program, PR
22	KOM19646	Industrial Relations	3	SIKAP: S1, S2, S6, S9 KETERAMPILAN UMUM: KU5	Bahan Kajian: Pengetahuan tentang hubungan industry dengan stake holder Materi Pembelajaran:

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KETERAMPILAN KHUSUS: KK2, KK3 PENGETAHUAN: P2, P9	Konteks industrial relations Konsep dan nilai Representasi tempat kerja Collective bargaining Employee involvement Pay and working arrangement
23	KOM19758	Brand Manajemen dan Advertising	3	SIKAP: S1, S2, S8, S9 KETERAMPILAN UMUM: KU4 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P3, P4, P9	Bahan Kajian: Pengetahuan tentang strategi membangun brand melalui advrtising Materi Pembelajaran: Pengertian dasar Brand architecture Branding strategy Situational analysis Differentiations and positioning Brand identity Brand building Brand culture and equity
24	KOM19432	Negosiasi dan Lobbying	3	SIKAP: S1, S2, S3, S9 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang strategi negosiasi dan lobbying Materi Pembelajaran: Pengertian dan aspek lobi Persuasi Langkah dan strategi lobi

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				PENGETAHUAN: P1, P2	Teknik negoisasi Identifikasi isu Perencanaan dan strategi Etika negoisasi Hambatan lobi dan negoisasi
25	KOM19649	Cyber Public Relations	3	SIKAP: S1, S2, S5, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU3 KETERAMPILAN KHUSUS: KK3 PENGETAHUAN: P2, P3	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang pelaksanaan public relation melalui media cyber Materi Pembelajaran: Sejarah dan perkembangan Digital PR Komunikasi media baru Konsep medsos dalam PR Stake holder dalam cyber PR Aspek-aspek corporate comm. Corporate writing
26	KOM19862	Community Development dan Corporate Social Responsibility	3	SIKAP: S1, S2, S4, S6 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK3 PENGETAHUAN:	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang membangun komunitas dan kegiatan corporate social responsibility Materi Pembelajaran: Konsep dan konteks Com dev dan CSR Perkembangan Commdev dan CSR Aspek Hukum Paradigma comdev dan CSR

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				P3, P5	Pemahaman perusahaan Kritik system politik Indonesia Model dan penerapan CSR perbidang usaha
27	KOM19327	Metodologi Penelitian Sosial	3	SIKAP: S1, S2, S3, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK4, KK5 PENGETAHUAN: P1	Bahan Kajian: Teori dan pengeahuan pelaksanaan proposal dan penelitian sosial Materi Pembelajaran: Konsep dasar ilmu social Lingkup penelitan ilmu social Perkembangan dinamika penelitian Metode penulisan Pradigma penelitian Rancangan penelitian Relevansi teori Ragam variable dan data Uji validitas Skala pengukuran dan penarikan kesimpulan
28	KOM19435	Metodologi Penelitian Komunikasi	3	SIKAP: S1, S2, S3, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK4, KK5	Bahan Kajian: Teori dan pengeahuan pelaksanaan proposal dan penelitian komunikasi Materi Pembelajaran: Prinsip, konsep dan manfaat Paradigm, peta dan perkembangan teori Penelitian kuantitatif dan kualitatif

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				PENGETAHUAN: P1	Tahapan penelitian Metode penelitian Penutup dan publikasi Penyusunan proposal penelitian
29	KOM19216	Aplikasi Komputer	3	SIKAP: S1, S2, S3, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3	Bahan Kajian: Pengetahuan tentang penggunaan program office dasar dan desain grafis dasar Materi Pembelajaran: Ms.Office, kegunaan dan perbedaannya Bekerja dengan MS.Office Program Desain dasar Bekerja dengan Photoshop Bekerja dengan corel draw
30	KOM19326	Fotografi	3	SIKAP: S1, S2, S3, S5 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3	Bahan Kajian: Pengetahuan dan praktek tentang teknik fotografi Materi Pembelajaran: Definisi dan jenis fotografi Komposisi dan ruang gambar Kamera digital Editing digital Cetak dan berbagai ukuran foto Bisnis fotografi
31	KOM19434	Desain Grafis	3	SIKAP: S1, S2, S3, S5	Bahan Kajian: Pengetahuan dan praktek tentang desain grafis

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3	Materi Pembelajaran: Definisi dan konsep dasar Pekerjaan desain grafis Macam-macam produk desain Hierarki visual Produksi desain Produksi packaging Value desain
32	KOM19539	Produksi Audio Visual Multimedia	3	SIKAP: S1, S2, S3, S5 KETERAMPILAN UMUM: KU2 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1, P3	Bahan Kajian: Pengetahuan dan praktek tentang produksi audio visual dalam berbagai media Materi Pembelajaran: Proses pra produksi Alat dan property Naskah dan story board Penyutradaraan Produksi AV Teknik shooting Teknik editing Pasca produksi Pemasaran produk AV
33	KOM19433	Perencanaan dan Produksi Siaran Radio	3	SIKAP: S1, S2, S3, S10 KETERAMPILAN UMUM:	Bahan Kajian: Pengetahuan dan praktek tentang produksi program siar radio

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KU2 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P3	Materi Pembelajaran: Karakteristik media radio Produk siaran radio Manajemen radio Merancang program siar Audio dan music manajemen Mixing Editig audio Talkshow Siaran radio
34	KOM19321	Teknik Penulisan Kreatif	3	SIKAP: S1, S2, S3, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU2 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P3	Bahan Kajian: Pengetahuan dan praktek teknik penulisan dalam insdustri kreatif Materi Pembelajaran: Perencanaan Penulisan media berita Penulisan naskah iklan Penulisan naskah film Copy writer Media releas
35	KOM19541	Public Speaking	2	SIKAP: S1, S2, S3, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU2 KETERAMPILAN KHUSUS:	Bahan Kajian: Pengetahuan dan praktek macam-macam bentuk public speaking Materi Pembelajaran: Keprotokolan Undang-undang protokoler

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KK1 PENGETAHUAN: P3	MC Formal MC non formal Presenter dan VJ Moderator dan presenter Pidato Talkshow Jumpa pers
36	KOM19757	Enterpreneurship	3	SIKAP: S1, S2, S3, S6 KETERAMPILAN UMUM: KU2 KETERAMPILAN KHUSUS: KK1 PENGETAHUAN: P1	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang kewirausahaan dalam industry kreatif Materi Pembelajaran: Penegrtian dan ruang lingkup Proses wirausaha Administrasi pendirian usaha Bisnis plan Menentukan produk dan harga Penentuan nilai jual Memilih media pemasaraan Evaluasi produk Pelaporan penjualan
37	KOM19107	Pengantar Sosiologi	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU5	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang sosiologi Materi Pembelajaran: Konsep dasar sosialogi perkembangan sosiologi

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				KETERAMPILAN KHUSUS: KK5 PENGETAHUAN: P1	perilaku hubungan antar manusia Sosialisasi Individu dan kelompok dalam masyarakat Tatahan social
38	KOM19108	Logika Dasar	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU1 KETERAMPILAN KHUSUS: KK5 PENGETAHUAN: P1	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang logika dasar dalam keilmuan Materi Pembelajaran: Definisi logika dan lapangan logika Pengetahuan dan sumber-sumbernya Logika tradisional Logika induktif Logika deduktif Logika simbolik
39	KOM19320	Azas-azas Manajemen	3	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU5 KETERAMPILAN KHUSUS: KK5 PENGETAHUAN: P1	Bahan Kajian: Teori dan pengetahuan tentang azas-azas manajemen Materi Pembelajaran: Ruang lingkup manajemen Tipe, fungsi, dan keterampilan Seharah perkembangan Perencanaan Pengorganisasian Otorutas dan kordinasi Kepempimpinan dan motivasi Pengambilan keputusan

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
					Pengawasan
40	KOM19218	Bahasa Inggris Jurnalistik	2	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU5 KETERAMPILAN KHUSUS: KK5 PENGETAHUAN: P1	Bahan Kajian: Pengetahuan dan strategi lolos tes TOEP Materi Pembelajaran: noun clause connector adjective clause dan adjective clause connector or subjects coordinate connectors answer main idea questions correctly dan recognize the organization of ideas pada soal-soal reading material. answer stated detail questions correctly, find “unstated” details, and find pronoun referents
41	KOM19863	Skripsi	6	SIKAP: S1, S2, S6, S10 KETERAMPILAN UMUM: KU9 KETERAMPILAN KHUSUS: KK2, KK4, KK5 PENGETAHUAN: P1, P2, P6	Bahan Kajian: Pelaksanaan perencanaan dan pelaksanaan penelitian Materi Pembelajaran: Penyusunan proposal skripsi Seminar proposal Penyusunan skripsi Sidang skripsi

5 Distribusi mata kuliah tiap semester

Tabel-5: Matrik Organisasi Mata Kuliah Program Studi

No	Kode MK	Nama MK	sks	MK Prasyarat	Sifat MK (sks)			Kompetensi			
					T	P		Wajib Nasional	Inti keilmuan/ penunjang profil utama	IPTEK Pendukung /penunjang profil tambahan	Penciri Universitas / Unggulan prodi
						Lab	Lap				
Semester 1											
1	KOM19101	Pancasila	2		2	0	0	√			
2	KOM19102	Bahasa Indonesia	2		2	0	0	√			
3	KOM19103	Bahasa Inggris	2		2	0	0			√	
4	KOM19104	Kemanusiaan dan Keimanan	2		2	0	0			√	
5	KOM19105	Pengantar Komunikasi Politik	3		3	0	0		√		
6	KOM19106	Pengantar Ilmu Komunikasi	3		3	0	0		√		
7	KOM19107	Pengantar Sosiologi	2		2	0	0			√	
8	KOM19108	Logika Dasar	2		2	0	0			√	
9	KOM19109	Statistik Deskriptif	2		2	0	0			√	
Jumlah SKS			20								
Semester 2											
1	KOM19210	Kewarganegaraan	2		2	0	0	√			
2	KOM19211	Ibadah, Akhlak dan Muamalah	2	Kemanusiaan dan Keimanan	2	0	0	√			
3	KOM19212	Teori Komunikasi	3	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	0	0		√		
4	KOM19213	Komunikasi Visual	2		2	0	0		√		
5	KOM19214	Komunikasi Interpersonal	2		2	0	0		√		
6	KOM19215	Sistem Komunikasi Indonesia	2		2	0	0		√		
7	KOM19216	Aplikasi Komputer	3		2	1	0		√		

No	Kode MK	Nama MK	sks	MK Prasyarat	Sifat MK (sks)			Kompetensi			
					T	P		Wajib Nasional	Inti keilmuan/ penunjang profil utama	IPTEK Pendukung /penunjang profil tambahan	Penciri Universitas / Unggulan prodi
						Lab	Lap				
8	KOM19217	Statistik Parametrik	2	Statistik Deskriptif	2	0	0			√	
9	KOM19218	Bahasa Inggris Jurnalistik	2		2	0	0			√	
Jumlah SKS			19								
Semester 3											
1	KOM19319	Kemuhammadiyah	2	Ibadah Akhlak dan Muamalah	2	0	0				√
2	KOM19320	Azas-azas manajemen	2		2	0	0		√		
3	KOM19321	Teknik Penulisan Kreatif	2		2	0	0		√		
4	KOM19322	Komunikasi Organisasi	2		2	0	0		√		
5	KOM19323	Komunikasi Massa	2		2	0	0		√		
6	KOM19324	Komunikasi Kelompok	2		2	0	0		√		
7	KOM19325	Komunikasi Pemasaran	2		2	0	0		√		
8	KOM19326	Fotografi	3		2	1	0			√	
9	KOM19327	Metode Penelitian Sosial	3	Teori Komunikasi	3	0	0			√	
Jumlah SKS			20								
Semester 4											
1	KOM19428	Komunikasi Dakwah Islam	2	Kemuhammadiyah	2	0	0				√
2	KOM19429	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2		2	0	0		√		
3	KOM19430	Dasar-dasar Public Relations	2		2	0	0		√		
4	KOM19431	Dasar-dasar Jurnalistik	2		2	0	0		√		
5	KOM19432	Negosiasi dan Lobbying	3		3	0	0		√		
6	KOM19433	Perencanaan dan Produksi Siaran Radio	2		1	1	0			√	
7	KOM19434	Desain Grafis	3	Aplikasi Komputer	2	1	0			√	

No	Kode MK	Nama MK	sks	MK Prasyarat	Sifat MK (sks)			Kompetensi			
					T	P		Wajib Nasional	Inti keilmuan/ penunjang profil utama	IPTEK Pendukung /penunjang profil tambahan	Penciri Universitas / Unggulan prodi
						Lab	Lap				
8	KOM19435	Metodologi Penelitian Komunikasi	3	Metode Penelitian Sosial	3	0	0			√	
Jumlah SKS			19								
Semester 5											
1	KOM19536	Psikologi Komunikasi	2		2	0	0		√		
2	KOM19537	Manajemen Public Relations	3	Dasar-dasar PR	3	0	0		√		
3	KOM19538	New Media	3		3	0	0				√
4	KOM19539	Produksi Audio Visual Multimedia	3	Fotografi	2	1	0				√
5	KOM19540	Manajemen Event	2		1	1	0			√	
6	KOM19541	Public Speaking	2		2	0	0			√	
7	KOM19542	Bahasa Inggris Aplikasi	2	Bahasa Inggris	2	0	0			√	
8		<i>Mata Kuliah Pilihan*)</i>	3		3	0	0			√	
Jumlah SKS			20								
Semester 6											
1	KOM19645	Sistem Hukum Indonesia	2		2	0	0		√		
2	KOM19646	Industrial Relations	3		3	0	0		√		
3	KOM19647	Marketing Public Relation	3	Dasar-dasar PR	3	0	0		√		
4	KOM19648	Filmologi dan Sinematografi	3		2	1	0		√		
5	KOM19649	Cyber Public Relations	3	Dasar-dasar PR	3	0	0				√
6		<i>Mata Kuliah Pilihan*)</i>	3		3	0	0				
7	KOM19652	Kuliah Kerja Nyata	3		0	0	3				√
Jumlah SKS			20								
Semester 7											
1	KOM19753	Manajemen Industri Media	3	Komunikasi Massa	3	0	0		√		
2	KOM19754	Hukum Media	3		3	0	0		√		

No	Kode MK	Nama MK	sks	MK Prasyarat	Sifat MK (sks)			Kompetensi			
					T	P		Wajib Nasional	Inti keilmuan/ penunjang profil utama	IPTEK Pendukung /penunjang profil tambahan	Penciri Universitas / Unggulan prodi
						Lab	Lap				
3	KOM19755	Etika Filsafat Komunikasi	3		3	0	0			√	
4	KOM19756	Komunikasi Lintas Budaya	2		2	0	0			√	
5	KOM19757	Entrepreneurship	3		2	1	0				√
6		<i>Mata Kuliah Pilihan*)</i>	3		3	0	0			√	
7	KOM19761	Magang	2		0	0	2				√
Jumlah SKS			19								
Semester 8											
1	KOM19862	Community Development & Corporate Social Responsibility	3		2	1	0		√		
2	KOM19863	Skripsi	6		0	0	6				√
Jumlah SKS			9								
Jumlah Total SKS			146								

KODE MK	MATA KULIAH PILIHAN	SKS	SEMESTER
KOM19543	Etika Profesi PR *)	3	Semester 5
KOM19544	Gender dan Media	3	Semester 5
KOM19650	Produksi Program Berita	2	Semester 6
KOM19651	Ekonomi Politik Media *)	3	Semester 6
KOM19758	Brand Manajemen & Advertising *)	3	Semester 7
KOM19759	Animasi	2	Semester 7
KOM19760	Teknik suara dan Lighting	3	Semester 7
	SKS Wajib Diambil	9	
	Total SKS yang Disediakan	19	

6 Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

LOGO	NAMA PERGURUAN TINGGI FAKULTAS JURUSAN / PRODI.....				
RENCANA PEMBELAJARAN					
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
				1	1 Januari 2015
OTORISASI	Pengembang RP		Koordinator RMK		Ka PRODI
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	TULISKAN CP LULUSAN PRODI YANG DIBEBAHKAN PADA MATA KULIAH				
	CP-MK				
	CP-MK MERUPAKAN TURUNAN/URAIAN SPESIFIK DARI CP-L-PRODI YG BERKAITAN DENGAN MATA KULIAH INI				
Diskripsi Singkat MK	TULISKAN RELEVANSI & CAKUPAN MATERI/BAHAN KAJIAN SESUAI DENGAN MATAKULIAH INI dan SESUAI DENGAN CP-MK				
Pokok Bahasan / Bahan Kajian	TULISKAN POKOK-POKOK BAHASAN / BAHAN KAJIAN YANG AKAN DIPELAJARI OLEH MAHASISWA SESUAI DENGAN CP-MK				
Pustaka	Utama :				
	TULISKAN PUSTAKA UTAMA YANG DIGUNAKAN, TERMASUK BAHAN AJAR YANG DISUSUN OLEH DOSEN PENGAMPU MK INI.				
	Pendukung :				
	TULISKAN PUSTAKA PENDUKUNG JIKA ADA				
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :			Perangkat keras :	
	TULISKAN PERANGKAT LUNAK YG DIGUNAKAN MHS UNTUK BELAJAR			TULISKAN PERANGKAT KERAS YG DIGUNAKAN MHS UNTUK BELAJAR	
Team Teaching	TULISKAN NAMA DOSEN ATAU TIM DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH				

Mata kuliah syarat		TULISKAN MATA KULIAH PRASYARAT, JIKA ADA				
Mg Ke-	Sub-CP-MK	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1						
2						
...						
8	Evaluasi Tengah Semester					
9						
...						
16	Evaluasi Akhir Semester					

Catatan :

- 1) CP-Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan ITS yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2) CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CP-L-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah;
- 3) CP Mata kuliah (CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
- 4) Sub-CP Mata kuliah (Sub-CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP mata kuliah (CP-MK) yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran.
- 5) Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 6) Indikator kemampuan hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

7 Kisi-kisi Soal

KISI-KISI TES
UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL TA 2018/2019

Program Studi :
Mata Kuliah :
sks :
Dosen Pengampu :
Kelas/ Semester :
Lama Ujian :
Sifat ujian :

No	Pokok/ Sub Pokok Bahasan	Soal	Kunci	Jenjang Kemampuan dan Tingkat Kesukaran	Bobot
1					
2					
...					

8 Rencana Implementasi dan Pengelolaan Kurikulum

1. Bagaimana gambaran Implementasi Kurikulum yang saat ini ada di institusi Bapak/Ibu? Dapat digambarkan mulai keadaan struktur Kurikulum, implementasi Kurikulum dan evaluasi hasil implementasi Kurikulum.

Kurikulum ini di susun setelah proses akreditasi, sehingga masukan-masukan tentang kurikulum yang disampaikan oleh asesor dari BAN-PT telah terpenuhi dalam kurikulum ini. Struktur kurikulum yang telah disusun telah sistematis dan memenuhi penciri universitas, fakultas dan prodi. Mata kuliah yang disediakan juga memperhatikan perkembangan keilmuan dan teknologi saat ini. Sehingga mahasiswa yang telah menempuh kurikulum ini diharapkan mendapatkan keilmuan dan ketrampilan yang memadai untuk bersaing di dunia kerja maupun usaha.

2. Strategi apa yang akan Bapak/Ibu lakukan untuk mengembangkan/ penyusunan Kurikulum di instansi Bapak/Ibu? Pada bagian ini, Bapak/Ibu diminta untuk menceritakan secara lebih detil langkah pengembangan/ penyusunan yang akan ditempuh.

Penyusunan kurikulum ini diawali dengan evaluasi kurikulum sebelumnya dan kegiatan lokakarya yang dihadiri oleh Ketua Program Studi, Sekretaris Program Studi, Dosen, Mahasiswa, Alumni, Pengguna Alumni, dan Tenaga Ahli yang merupakan asesor BAN-PT yang memiliki keahlian dalam bidang kurikulum. Dalam kegiatan lokakarya ini, teridentifikasi kekurangan dan kelebihan kurikulum yang sedang berjalan, pengetahuan dan skill apa yang diperlukan di dunia kerja maupun usaha, kebutuhan dunia kerja mendatang, dan bagaimana menyusun kurikulum secara sistematis. Selain itu mata kuliah yang disediakan harus merujuk pada visi dan misi program studi. Kurikulum 2019 yang telah tersusun ini akan berlaku selama empat tahun kedepan, dengan adanya peninjauan kurikulum setiap tahun, dan pada akhirnya setelah empat tahun berjalan akan diadakan lokakarya kembali.

3. Perubahan atau langkah-langkah apa yang akan dilakukan untuk implementasi Kurikulum baru sesuai dengan SN-Dikti dan KKNI di institusi Bapak/Ibu, setelah mengikuti pelatihan ini?

Perubahan yang dilakukan dalam kurikulum baru meliputi mata kuliah yang disediakan, penempatan pada semester, memperhatikan penciri universitas, fakultas dan prodi. Keterbaruan keilmuan dan skill yang dibutuhkan seiring perkembangan teknologi komunikasi. Sesuai dengan visi dan misi program studi.

4. Tuliskan hal lain dari pertanyaan diatas, yang Bapak/Ibu anggap penting berkaitan dengan penyusunan atau implementasi Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT).

Perkembangan ilmu dan teknologi komunikasi begitu cepat dan tidak dapat diprediksi memerlukan waktu berapa lama. Oleh sebab itu, tiap tahun perlu dilakukan peninjauan kurikulum. Materi ajar yang terencana dalam RPS juga perlu pembaruan setiap tahunnya, menyesuaikan perkembangan keilmuan dan teknologi yang ada.

9 Penutup

Dengan adanya dokumen kurikulum ini diharapkan capaian pembelajaran dan profile lulusan dapat terwujud. Serta diharapkan adanya perkembangan dalam proses pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu komunikasi. Matakuliah yang telah tersistematisasi diharapkan dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja dan usaha setelah kelulusan mendatang.

