



DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI

MAGISTER MANAJEMEN



FAKULTAS BISNIS, HUKUM & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO
2019

DIREKTORAT AKADEMIK

[www.akademik.umsida.ac.id](http://akademik.umsida.ac.id) akademik@umsida.ac.id





**PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS, HUKUM
& ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO**

Kode / No	DOK-KUR/012/MMU/DA/IX/2019
Revisi	00
Tanggal Berlaku	1 September 2019
Halaman	44 Halaman

DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN



Disiapkan oleh	: Ketua Tim Penyusun Dokumen
Diperiksa oleh	: Direktorat Akademik
Disetujui oleh	: Wakil Rektor I
Disahkan oleh	: Rektor UMSIDA

Disiapkan oleh :	Diperiksa oleh :	Disetujui oleh :	Disahkan oleh :
			
Dr Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.	Evi Rinata, S.ST, M.Keb	Hana Catur Wahyuni, S.T, M.T	Dr. Hidayatulloh, M.Si
Ketua Tim Penyusun	Direktorat Akademik	Wakil Rektor I	Rektor

Catatan : Dokumen Kurikulum ini adalah **milik Universitas Muhamamdiyah Sidoarjo**, tidak diperkenankan mengcopy/membuat salinan dengan cara dan alasan apapun tanpa seijin Rektor



KEPUTUSAN REKTOR

Nomor: 347/II.3.AU/02.00/B/KEP/IX/2019

Tentang

PENETAPAN DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI DIPLOMA, SARJANA, DAN MAGISTER TAHUN 2019-2022 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Rektor Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, setelah:

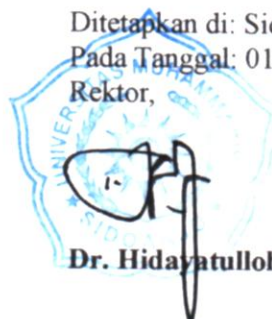
- Menimbang:
1. Bahwa untuk ketertiban, kelancaran dan kepastian serta penjaminan mutu penyelenggaraan pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo;
 2. Sehubungan dengan poin 1, maka perlu ditetapkan buku Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
 3. Sehubungan dengan poin 1 dan 2, maka perlu ditetapkan melalui Keputusan Rektor.

- Mengingat:
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
 3. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada Perguruan Tinggi.
 5. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.
 6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor. 02/PED/1.0/B/2012 tentang Pendidikan Tinggi Muhammadiyah.
 8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No 50 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Permen Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
 9. Statuta Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tahun 2018.
 10. Hasil Rapat pimpinan Universitas dan Fakultas di lingkungan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tanggal 31 Agustus 2019.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan:
1. Keputusan Rektor tentang Penetapan Dokumen Kurikulum Program Studi Diploma, Sarjana, dan Magister tahun 2019-2022.
 2. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan jika di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Sidoarjo
Pada Tanggal: 01 September 2019
Rektor,



Dr. Hidayatulloh, M.Si.

Tembusan Yth :

1. Ketua BPH UMSIDA
2. Wakil Rektor I, II, dan III UMSIDA
3. Kepala BPM/Direktur/ Dekan/ Kaprodi di Lingkungan UMSIDA

**DOKUMEN KURIKULUM
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**



**FAKULTAS BISNIS HUKUM ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
2019**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
IDENTIFIKASI PROGRAM STUDI	iv
1 HASIL EVALUASI KURIKULUM YANG SEDANG BERJALAN	1
2 RUMUSAN STANDAR KOPETENSI LULUSAN (SKL) YANG DINYATAKAN DALAM CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	2
2.1 PROFIL LULUSAN	2
2.2 PERUMUSAN CPL	4
3 PENENTUAN BAHAN KAJIAN	7
3.1 PENERAPAN BODY OF KNOWLEDGE (BOK)	7
3.2 BAHAN KAJIAN	8
4 PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS	9
5 DISTRIBUSI MATA KULIAH SEMESTER	38
6 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	40
7 KISI-KISI SOAL	42
8 RENCANA IMPLEMENTASI DAN PENGELULAAN KURIKULUM	43
9 PENUTUP	44

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Tahun 2019/2020 dapat diselesaikan.

Dokumen kurikulum Program Studi Manajemen ini disusun sebagai acuan penyelenggaraan Proses Belajar Mengajar (PBM) di Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. PBM di FBHIS UMSIDA diarahkan untuk memenuhi prinsip-prinsip pokok yang terkandung dalam Paradigma Baru Penataan Pendidikan Tinggi di Indonesia. Paradigma baru tersebut meliputi lima hal, yaitu: kualitas, akuntabilitas/pertanggungjawaban, akreditasi, dan evaluasi. Disamping itu, aspek efektifitas, efisiensi, dan produktivitas juga menjadi karakter yang melekat dalam seluruh kegiatan pendukung Proses Belajar Mengajar (PBM).

Semoga dengan adanya perubahan ini, standart (visi misi) dapat meningkatkan kualitas Prodi Magister Manajemen Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial (FBHIS) pada khususnya dan mengembangkan UMSIDA pada umumnya seiring dengan semakin berkembangnya dinamika persaingan global.

Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan dokumen kurikulum ini, Prodi Magister Manajemen menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya.

Sidoarjo, 11 Maret 2019
Tim Penyusun

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
2	Fakultas	Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
3	Jurusan/Departemen	-
4	Program Studi	Magister Manajemen
5	Status Akreditasi	B Nomor: 2199/SK/BAN-PT/Akred/M/X/2016
6	Gelar Lulusan	S2
7	Alamat Prodi	M.M (Magister Manajemen)
8	Alamat Prodi	Jl. Majapahit 66-B Sidoarjo
9	Telpn	031-8945444
10	Web Prodi	https://umsida.ac.id/program-magister/

VISI

Menjadi Prodi Magister Manajemen Unggul dan Inovatif dalam Manajemen Bisnis Islami dan Pengembangan IPTEKS Berdasarkan Nilai-Nilai Islam Untuk Kesejahteraan Masyarakat.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang manajemen secara profesional sesuai perkembangan IPTEKS berdasarkan nilai-nilai Islam.
2. Meningkatkan penelitian di bidang manajemen yang mendukung proses pembelajaran dan pengembangan IPTEKS untuk kesejahteraan masyarakat.
3. Meningkatkan pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen untuk kesejahteraan masyarakat.
4. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga di dalam dan luar negeri
5. Meningkatkan tata kelola secara profesional berdasarkan nilai-nilai Islam.
6. Meningkatkan pembinaan dan pengembangan kemahasiswaan berdasarkan nilai-nilai Islam.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berdaya saing dengan menjunjung tinggi nilai-nilai Islam yang profesional, jujur, kreatif, dan berintegritas.
2. Menghasilkan penelitian yang mampu berkontribusi terhadap pengembangan manajemen
3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat yang berkontribusi terhadap peningkatan kehidupan sosial dan tumbuh kembangnya daya saing masyarakat di dunia bisnis.
4. Mewujudkan penyelenggaraan PSM yang efektif, efisien, transparan, akuntabel, dan kredibel.
5. Meningkatkan jaringan kerja (*net-working*) baik skala nasional maupun global dalam menghadapi tantangan dimasa yang akan datang.

1. Hasil Evaluasi Kurikulum yang Sedang Berjalan

No	Kode MK	Nama MK	MK Baru/ Lama/ Hapus	Perubahan pada		Alasan Peninjauan	Atas Usulan/ Masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Silabus/S AP	Buku Ajar			
1	MM00306	Teori & Aplikasi Manajemen SDM	Lama	√		Perubahan nama matkul, sebelumnya Manajemen SDM berubah menjadi Teori & Aplikasi Manajemen SDM.	Tenaga Ahli	1/2019
2	MM00310	Sistem Manajemen Digital	Lama	√		Perubahan nama matkul, sebelumnya Sistem Informasi Manajemen berubah menjadi Sistem Manajemen Digital.	Tenaga Ahli	2/ 2019-2020
3	MM00311	Teori & Aplikasi Manajemen Strategis	Lama	√		Perubahan nama matkul, sebelumnya Manajemen Strategis berubah menjadi Teori & Aplikasi Manajemen Strategis	Tenaga Ahli	2/ 2019-2020
4	MM00102	Etika Bisnis Islam	Hapus	√	√	Dihapus & materinya digabung dengan AI Islam & Kemuhammadiyahahan	Fakultas & Alumni	1/ 2019-2020
5	MM00309	Ekonomi Manajerial	Hapus	√	√	Dihapus dikarenakan tidak sesuai lagi dengan kurikulum berbasis digital	Alumni & User	1/2019-2020
6	MM00101	AI Islam & Kemuhammadiyahahan	Baru	√	√	Sebelumnya masuk dalam Matrikulasi, & saat ini dimasukan dalam semester 1	Tim AIK & Fakultas	1/ 2019-2020
7	-	Manajemen Suplly Chain	Baru	√	√	Mata Kuliah Baru, mata kuliah ini mendukung aplikasi pada segala industri	Alumni & User	2/ 2019-2020

2. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) yang dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

2.1 Profil Lulusan

PROFIL & DESKRIPTOR

NO	PROFIL	DESKRIPTOR
(1)	(2)	(3)
1	Manajer Lini Pertama yang Profesional di bidang SDM, Pemasaran, Operasi & Produksi dan Keuangan	Menjadi manajer lini pertama yang kreatif dan inovatif, mampu melaksanakan kegiatan dalam fungsi-fungsi bisnis secara efektif & efisien dan bertanggungjawab terhadap keputusan yang diambil.
2	Konsultan Manajemen Perusahaan	Menjadi konsultan manajemen, baik formal maupun non formal yang bermutu dan berkembang serta mampu beradaptasi dengan perubahan zaman.
3	Wirausaha	Menjadi wirausaha yang mampu memformulasikan rancangan bisnis dengan menggunakan konsep dan teknik terkait berbagai fungsi manajemen, kepemimpinan & kewirausahaan dalam berbagai sektor bisnis

PROFIL LULUSAN		PARAMETER	CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI	CAPAIAN PEMBELAJARAN PENCIRI LEMABAGA / INSTITUTI
1	Manajer Lini Pertama yang Profesional di bidang SDM, Pemasaran, Operasi & Produksi dan Keuangan	Penguasaan Pengetahuan	mampu menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi manajemen , kepemimpinan dalam berbagai sektor bisnis	Menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi bisnis (kebijakan dan strategi bisnis, organisasi, SDM, sistem informasi, akuntansi, dan keuangan, pemasaran, operasi bisnis), dengan memanfaatkan teknologi digital maupun computerized
		Kemampuan Kerja Khusus	Mampu melaksanakan kegiatan fungsi-fungsi bisnis sebagai realisasi gagasan bisnis yang memanfaatkan sumberdaya bisnis secara efektif dan efisien	Mampu merumuskan alternative gagasan dan memformulasikan dalam rancangan bisnis yg sesuai dengan kebutuhan organisasi baik di bidang SDM, Pemasaran, Keuangan , maupun Operasional Bisnis
		Kemampuan Manajerial	memiliki tanggung jawab terhadap keputusan yang diambil dengan mempertimbangkan keamanan dan keselamatan kerja	Memiliki tanggungjawab terhadap hasil kerja, dengan menjaga integritas, komunikatif dan partisipatif
2	Konsultan Manajemen Perusahaan	Penguasaan Pengetahuan	memiliki pengetahuan tentang konsep dan strategi pengembangan dan peningkatan efektifitas organisasi	mampu merumuskan gagasan dan emformulasikan dalam rancangan bisnis yang profesional dari semua aspek yang dibutuhkan perusahaan khususnya aspek SDM, Pemasaran, Keuangan , maupun Operasional Bisnis
		Kemampuan Kerja Khusus	mampu menganalisis dan menginterpretasikan kinerja organisasi atau perusahaan	Mampu mengevaluasi kinerja organisasi atau perusahaan baik dalam berbagai sector Industri
		Kemampuan Manajerial	memiliki tanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	Mampu bertanggungjawab atas gagasan yang diberikan secara profesional
3	Wirausaha	Penguasaan Pengetahuan	mampu menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi manajemen , kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai sektor bisnis	Menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi bisnis (kebijakan dan strategi bisnis, organisasi, SDM, system informasi, akuntansi, dan keuangan, pemasaran, operasi bisnis), dengan memanfaatkan teknologi digital dan software yang terkait maupun

			prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai sector bisnis
	Kemampuan Kerja Khusus	Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan bisnis yang memanfaatkan sumberdaya bisnis secara efektif dan efisien	Mampu menyajikan beberapa alternatif model administrasi bisnis untuk menyelesaikan masalah di berbagai bidang dalam lingkup terbatas yg dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan secara tepat
	Kemampuan Manajerial	Memiliki tanggungjawab terhadap kegiatan bisnisnya sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis	Memiliki tanggungjawab terhadap kegiatan bisnis secara profesional, komunikatif dan partisipatif

2.2 Perumusan CPL

Tabel-1: Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan (contoh untuk S1/ Sarjana)

No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
P1 P2 P3	Manajer Lini Pertama yang Profesional di bidang SDM, Pemasaran, Operasi & Produksi dan Keuangan Konsultan Manajemen Perusahaan Wirausaha	Sikap
		S1 bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
		S2 menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
		S3 menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
		S4 berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
		S5 menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
		S6 berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
		S7 bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
		S8 taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
		S9 menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S10 menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		
		Keterampilan Umum
		KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai

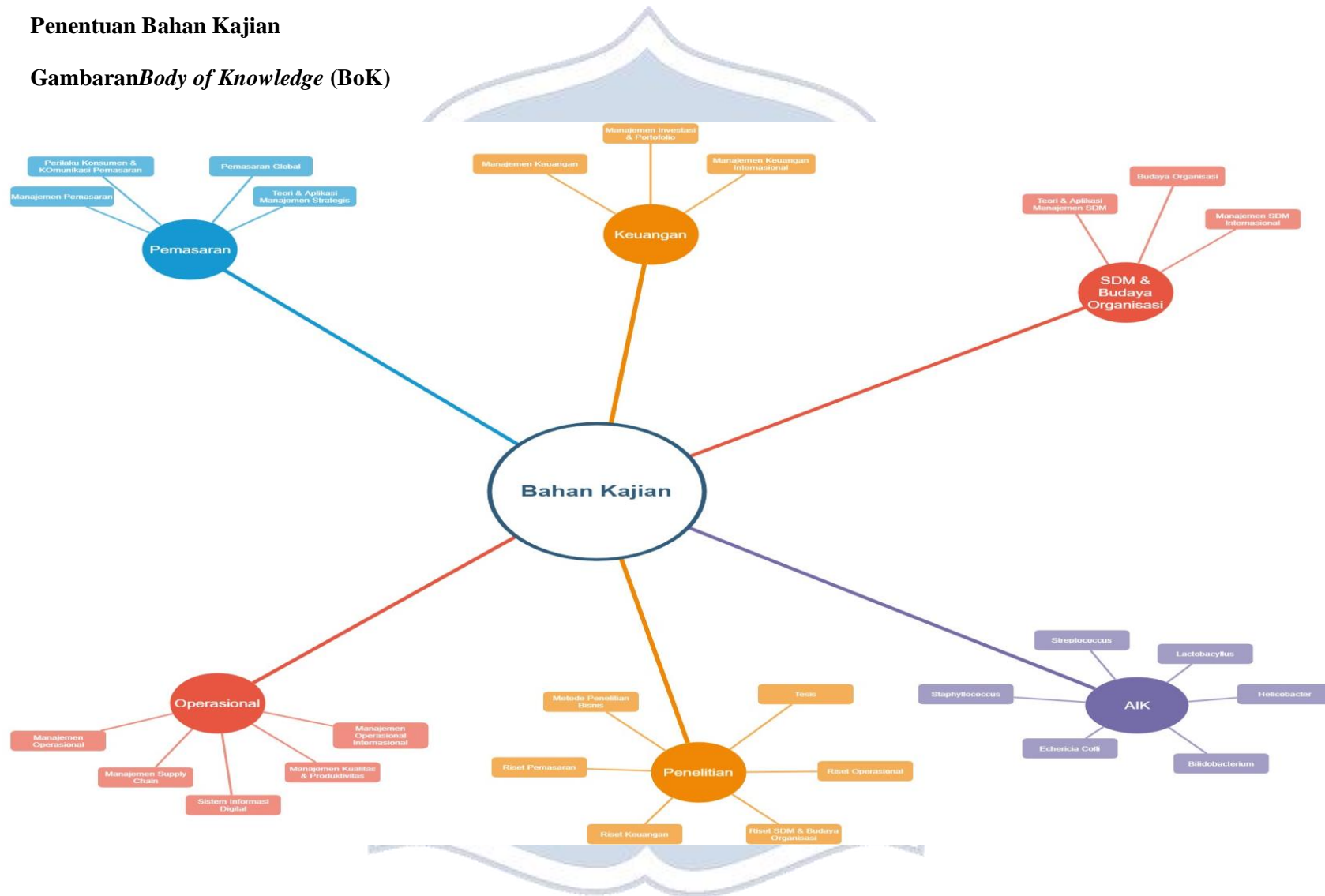
No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
		KU2 KU3 KU4 KU5 KU6 KU7 KU8	<p>dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional</p> <p>mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;</p> <p>mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;</p> <p>mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin</p> <p>Mampu mengambil keputusan dalam konteks penyelesaian masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data;</p> <p>Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;</p> <p>Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri; dan</p> <p>Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>
		Keterampilan Khusus	
		KK1 KK2 KK3 KK4 KK5 KK6 KK7	<p>memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi</p> <p>berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional</p> <p>mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;</p> <p>mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>mampu melakukan penelitian bisnis;</p> <p>mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha</p> <p>memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing</p>

No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
		<p>Pengetahuan</p> <p>PP1 menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>PP2 menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>PP3 menguasai konsep metode penelitian bisnis</p> <p>PP4 menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);</p> <p>PP5 menguasai konsep teoritis bank dan lembaga keuangankonvensional dan syariah</p> <p>PP6 menguasai minimal salah satu bahasa internasional</p>



3 Penentuan Bahan Kajian

3.1 Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)



3.2 Penentuan Bahan Kajian

Tabel-2: Bahan Kajian (BK)

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Pemasaran	Pengetahuan mengenai bagaimana memahami manajemen pemasaran, menganalisis peluang pemasaran, mengembangkan strategi bisnis pasar, menghadapi penawaran pasar, mengelola dan menyampaikan program-program pemasaran, menganalisis pemasaran dalam persaingan global.
BK2	Keuangan	Pengetahuan dasar yang relevan dengan proses pengelolaan keuangan jangka pendek dimana membahas keputusan-keputusan manajemen keuangan yang bersifat rutin (repetitive decisions), yang meliputi sifat dasar manajemen keuangan, pengelolaan modal kerja serta perencanaan dan pengendalian keuangan jangka pendek.
BK3	Sumber Daya Manusia	Pengetahuan mengenai bagaimana seluruh praktek manajemen SDM dijalankan, mulai dari rekrutmen, pelatihan, penilaian kinerja, pemberian kompensasi, hingga pengakhiran kerja.
BK4	Operasional	Pengetahuan mengenai pengelolaan dasar operasional sebuah bisnis yang meliputi strategi sistem produksi, desain produksi, pengoperasian sistem produksi, supply chain, dan pengelolalan siste informasi, baik bagi perusahaan manufaktur maupun perusahaan non manufaktur(jasa)
BK5	Penelitian	Pengetahuan untuk mengembangkan konsep baru dalam bidang ilmu atau profesinya melalui penelitian, mampu mengorganisir, memimpin dan melaksanakan penelitian dalam bidang ilmunya, serta mampu menggunakan pen-dekatan interdisipliner bagi penerapan keahliannya secara profesional.
BK6	Al Islam & Kemuhammadiyah	Pengetahuan tentang pendidikan Islam yang modern & menintegrasikan agama dengan kehidupan dan antara iman dan kemajuan yang holistic untuk mengembangkan manusia yang pada dirinya selalu melekat nilai-nilai kebajikan.

4 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan bobot sks

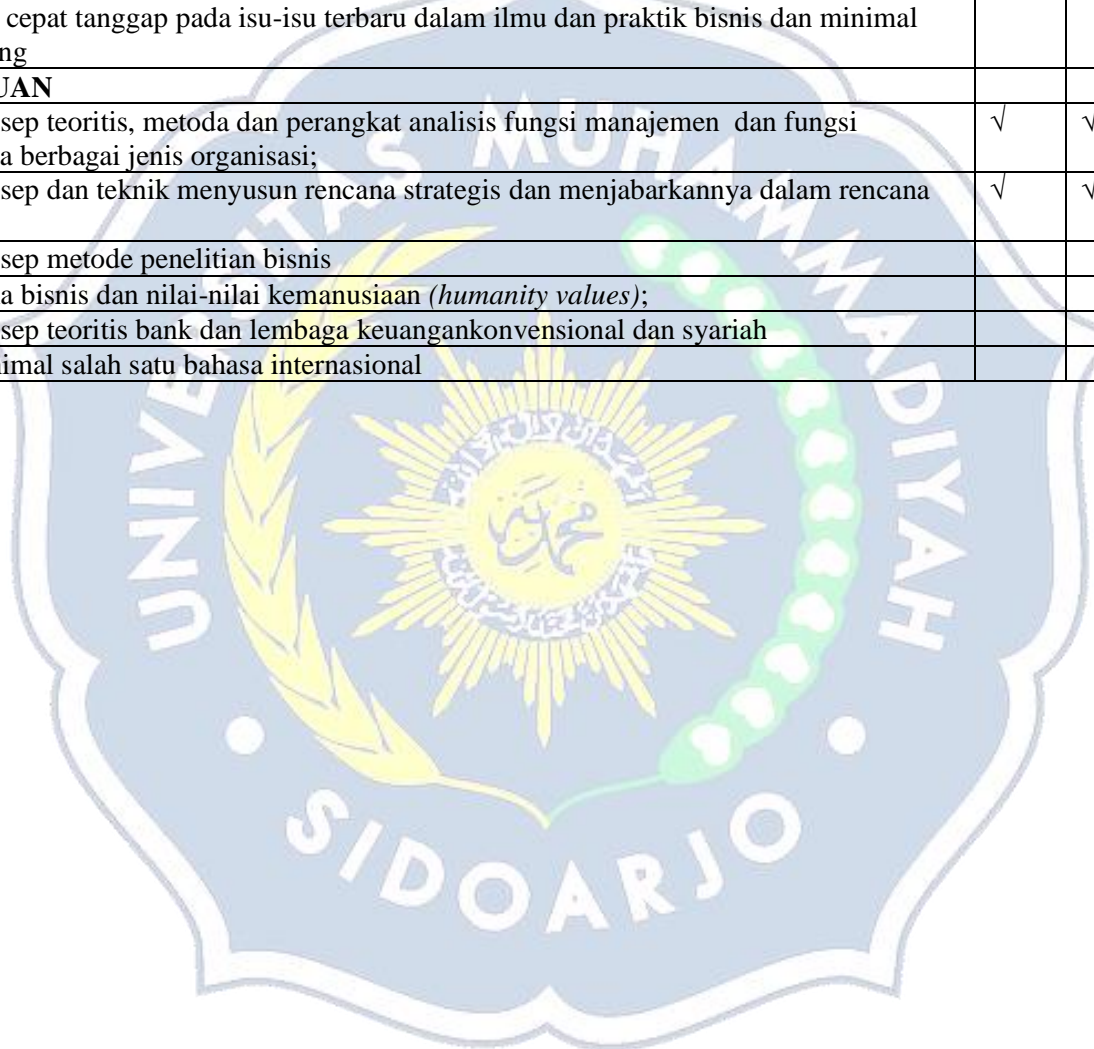
Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL tsb. Pembentukannya dapat menggunakan polamatrik sebagai berikut:

Tabel-3: Matrik CPL dan Bahan Kajian

Kode	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	BAHAN KAJIAN							
		BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6
	SIKAP & TATA NILAI								
S1	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;						√		
S2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;						√		
S3	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;						√		
S4	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;						√		
S5	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;						√		
S6	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;								
S7	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;								
S8	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;								
S9	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan								
	KETERAMPILAN UMUM								
KU1	mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional	√	√	√	√	√			

Kode	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	BAHAN KAJIAN							
		BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6
KU2	mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;	√	√	√	√	√			
KU3	mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;	√	√	√	√	√			
KU4	mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin	√	√	√	√	√			
KU5	mampu mengambil keputusan dalam konteks penyelesaian masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data;	√	√	√	√	√			
KU6	mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;	√	√	√	√				
KU7	mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri; dan					√			
KU8	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.					√			
	KETERAMPILAN KHUSUS								
KK1	memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi	√	√	√	√	√			
KK2	berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional								
KK3	mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;	√	√	√	√	√			
KK4	mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;					√			
KK5	mampu melakukan penelitian bisnis;	√	√	√	√	√			
KK6	mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha	√	√	√	√				

Kode	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	BAHAN KAJIAN							
		BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6
KK7	memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing								
	PENGETAHUAN								
PP1	menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;	√	√	√	√				
PP2	menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;	√	√	√	√				
PP3	menguasai konsep metode penelitian bisnis					√			
PP4	menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>);								
PP5	menguasai konsep teoritis bank dan lembaga keuangan konvensional dan syariah								
PP6	menguasai minimal salah satu bahasa internasional					√			



Tabel-4: Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
1	MMU19101	Manajemen Pemasaran	3	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha; 6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing 	<p>Bahan Kajian: Pemasaran</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Target pasar secara spesifik dan memanfaatkan sumber daya yang ada; 2. Nilai pelanggan dalam sebuah kombinasi pemasaran yang detail. 3. Perencanaan, evaluasi, dan peningkatan terkait kombinasi pemasaran.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				PENGETAHUAN: 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).	
2	MMU19102	Manajemen Keuangan	3	SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9. KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8 KETERAMPILAN KHUSUS: 4.1.1.1 memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 4.1.1.2 berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 4.1.1.3 mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;	Bahan Kajian: Keuangan. Materi Pembelajaran: 1. Investasi Jangka Pendek 2. Investasi Jangka Panjang 3. Lembaga Depository

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>4.1.1.4 mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>4.1.1.5 mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha;</p> <p>4.1.1.6 memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values); 4. menguasai konsep teoritis bank dan lembaga keuangan konvensional dan Syariah. 	
3	MMU19103	Teori dan Aplikasi Manajemen Sumber Daya Manusia	3	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p>	<p>Bahan Kajian: Sumber Daya Manusia.</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan SDM 2. Pengorganisasian SDM, 3. Pengendalian SDM,

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;</p> <p>3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;</p> <p>4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>5. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <p>1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).</p>	<p>4. Pengembangan & kompensasi SDM,</p> <p>5. pengintegrasian, pemeliharaan, pemberhentian.</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
4	MMU19104	Manajemen Operasional	3	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha; 6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 	<p>Bahan Kajian: Operasional</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pemahaman yang komprehensif mengenai manajemen operasi, 2. pengetahuan tentang bagaimana barang dan jasa diproduksi.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.	
5	MMU19105	Al Islam dan Kemuhammadiyah	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial. <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values). 	<p>Bahan Kajian: Al Islam & Kemuhammadiyah</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> Konsep Islam Berkemajuan, sumber pokok ajaran Islam, dasar filosofis berdirinya Muhammadiyah, perkembangan modern dalam Islam, peradaban Islam, Kajian institusi Islam, dan pemikiran Islam.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
6	MMU19206	Manajemen Supply Chain	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha; 6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 	<p>Bahan Kajian: Operasional</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logistics, Customer Relationship Management (CRM) & From Lean Manufacturing to Lean Enterprise; 2. Integrated Operations Planning, 3. Manufacturing, Procurement; 4. Forward Performance Measurement; Metrics & Management 5. Risk & Sustainability

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.	
7	MMU19207	Manajemen Strategik	3	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 4. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha; 5. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing 	<p>Bahan Kajian: Pemasaran</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. perumusan dan penerapan atau pelaksanaan melingkupi seluruh spektrum dari bisnis dan manajemen. 2. Pembuatan keputusan-keputusan strategis, dengan menggunakan perspektif usaha total, analisa persaingan, karakter-karakter lingkungan pasar global,

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				PENGETAHUAN: 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.	
8	MMU19209	Sistem Manajemen Digital	2	SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9. KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8 KETERAMPILAN KHUSUS: 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha;	Bahan Kajian: Operasional. Materi Pembelajaran: 1. evolusi teknologi informasi dan komunikasi di perusahaan, 2. Aspek terkait hardware dan software komputer, 3. sistem informasi strategis, perdagangan elektronik, sistem desain 4. analisis, dan sistem informasi global.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai minimal salah satu bahasa internasional 	
9	MMU19208	Metode Penelitian Bisnis	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 	<p>Bahan Kajian: Penelitian.</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tipe-tipe data dan pengukuran, sampling, probabilitas, dan desain penelitian. 2. penelitian terapan, evaluasi program, 3. analisa kebijakan, 4. dan etika penelitian.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>5. mampu melakukan penelitian bisnis;</p> <p>6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing.</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <p>1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);</p> <p>4. menguasai minimal salah satu bahasa internasional</p>	
10	MMU19310	Riset Pemasaran	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <p>1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p>	<p>Bahan Kajian: Penelitian.</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <p>1. tipe-tipe data dan pengukuran, sampling, probabilitas, dan desain penelitian.</p> <p>2. penelitian terapan, evaluasi program,</p> <p>3. analisa kebijakan, dan etika penelitian.</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. mampu melakukan penelitian bisnis. PENGETAHUAN: 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).	
11	MMU19311	Perilaku Konsumen dan Komunikasi Marketing	3	SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9. KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8 KETERAMPILAN KHUSUS:	Bahan Kajian: Pemasaran. Materi Pembelajaran: 1. faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi Pemasaran

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<ol style="list-style-type: none"> memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha. <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values). 	<ol style="list-style-type: none"> tipe-tipe konsumen dan segmentasi pasar, teori tentang pengambilan keputusan konsumen, strategi pemasaran, konsumerisme, Undang-undang Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis dan tanggungjawab sosial perusahaan.
12	MMU19312	Digital Marketing	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p>	<p>Bahan Kajian: Pemasaran.</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing. <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 	<p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Economic & Financial environment; Cultural and Political environment; 2. Marketing research; Segmentation and positioning; Strategies; 3. Market entry modes; Product; Pricing; Place; Promotion; 4. Planning and organizing; Emerging markets; Internet Issues

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).	
13	MMU19313	Riset Keuangan	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. mampu melakukan penelitian bisnis; 6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing 	<p>Bahan Kajian: Penelitian.</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tipe-tipe data dan pengukuran, sampling, probabilitas, dan desain penelitian. 2. penelitian terapan, evaluasi program, 3. analisa kebijakan, dan etika penelitian.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				PENGETAHUAN: 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).	
14	MMU19314	Keuangan Internasional	2	SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9. KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8. KETERAMPILAN KHUSUS: 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;	Bahan Kajian: Keuangan. Materi Pembelajaran: 1. Environment of International Financial Management. 2. International Financing Leadership and Productivity 3. International Investment and Managing MNC Operation 4. Transformational Leadership Through Effective Internal Communication.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>5. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha;</p> <p>6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing.</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <p>1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);</p> <p>4. menguasai konsep teoritis bank dan lembaga keuangan konvensional dan Syariah.</p>	
15	MMU19315	Manajemen Investasi dan Portofolio	3	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p>	<p>Bahan Kajian: Keuangan.</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <p>1. kebijakan investasi strategis termasuk besarnya modal,</p> <p>2. penggunaan modal, dan perkiraan perputaran uang kas.</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;</p> <p>3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;</p> <p>4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; mampu melakukan penelitian bisnis;</p> <p>5. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha;</p> <p>6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <p>1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>3. menguasai konsep teoritis bank dan lembaga keuangankonvensional dan Syariah.</p>	<p>3. kebijakan keuangan strategis termasuk perencanaan keuangan jangka panjang, struktur modal, dan kebijakan pembagian keuntungan.</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
16	MMU19316	Riset Sumber Daya Manusia dan Budaya Organisasi	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 5. mampu melakukan penelitian bisnis; mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha; 6. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 	<p>Bahan Kajian: Penelitian.</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tipe-tipe data dan pengukuran, sampling, probabilitas, dan desain penelitian. 2. penelitian terapan, evaluasi program, 3. analisa kebijakan, dan etika penelitian.

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).	
17	MMU19317	Budaya Organisasi	3	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 	<p>Bahan Kajian: Sumber Daya Manusia..</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> Coporate Wisdom Corporate Style Corporate Identity

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values). 	
18	MMU19318	Manajemen Kinerja	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 	<p>Bahan Kajian: Sumber Daya Manusia.</p> <p>Materi Pembelajaran: Materi terkait konsep dasar manajemen kinerja, prinsip dasar, model dan kaidah manajemen kinerja</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>5. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha.</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <p>1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).</p>	
19	MMU19319	Riset Manajemen Operasional	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <p>1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis</p>	<p>Bahan Kajian: Penelitian.</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <p>1. tipe-tipe data dan pengukuran, sampling, probabilitas, dan desain penelitian.</p> <p>2. penelitian terapan, evaluasi program,</p> <p>3. analisa kebijakan, dan etika penelitian.</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;</p> <p>3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;</p> <p>4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>5. mampu melakukan penelitian bisnis;</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <p>1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).</p> <p>4.</p>	
20	MMU19320	Manajemen Kualitas dan Produktivitas	3	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p>	<p>Bahan Kajian: Operasional</p> <p>Materi Pembelajaran: 1. Kerangka dan Konsep Dasar Manajemen Mutu dan Produktivitas Kerja;</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				<p>1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;</p> <p>3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal;</p> <p>4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial;</p> <p>5. mampu melakukan penelitian bisnis;</p> <p>6. mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha;</p> <p>7. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing</p> <p>PENGETAHUAN:</p> <p>1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);</p>	<p>2. Proses Manajemen Mutu; Pilar-pilar Manajemen Mutu; Keunggulan bersaing melalui manajemen mutu,</p> <p>3. Produktivitas: Model Pengukuran Produktivitas Kerja; Ballanced Scorecard: Konsep dan Aplikasi Strategi Bisnis, Mengukur Kinerja dan Strategi Bisnis melalui Ballanced Scorecard,</p> <p>4. Mengembangkan Motivasi Organisasional untuk Mencapai Kinerja Produktif; Meningkatkan Produktivitas Kerja; Manajemen Karier</p>

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
21	MMU19321	Rekayasa Bisnis Proses	2	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 3. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 4. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; <p>PENGETAHUAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 	<p>Bahan Kajian: Operasional</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Failure Mode & Effect Analysis 2. Rekayasa Ulang Proses 3. Rekayasa Bisnis Proses

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);	
22	MMU19422	Tesis	8	<p>SIKAP: S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, dan S9.</p> <p>KETERAMPILAN UMUM: KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, dan KU8</p> <p>KETERAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memiliki pemahaman secara teoritis dan praktis dalam fungsi-fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 2. mampu mengevaluasi persoalan bisnis dan manajemen serta mengambil tindakan solutif yang berakar pada kearifan lokal; 3. mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kerjasama kelompok dalam pemecahan permasalahan manajerial; 4. mampu melakukan penelitian bisnis; mampu menganalisis dan mengevaluasi kelayakan usaha; 5. memiliki sikap cepat tanggap pada isu-isu terbaru dalam ilmu dan praktik bisnis dan minimal satu bahasa asing 	<p>Bahan Kajian: Penelitian</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metode Penelitian Bisnis - Riset Pemasaran / SDM & Budaya Organisasi / Keuangan / Operasional - Publikasi

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
				PENGETAHUAN: 1. menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi; 2. menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. menguasai konsep metode penelitian bisnis menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values); 4. menguasai minimal salah satu bahasa internasional	



5 Distribusi Mata Kuliah Tiap Semester

Tabel-5: Matrik Organisasi Mata Kuliah Program Studi

No	Kode MK	Nama MK	sks	MK Prasyarat	Sifat MK (sks)			Kompetensi			
					T	P		Wajib Nasional	Inti keilmuan/ penunjang profil utama	IPTEK Pendukung / penunjang profil tambahan	Penciri Universitas/ Unggulan prodi
						Lab	Lap				
Semester 1											
1	MMU19101	Manajemen Pemasaran	3		3	0	0		√		
2	MMU19102	Manajemen Keuangan	3		3	0	0		√		
3	MMU19103	Teori dan Aplikasi Manajemen Sumber Daya Manusia	3		3	0	0		√		
4	MMU19104	Manajemen Operasional	3		3	0	0		√		
5	MMU19105	Al Islam dan Kemuhammadiyah	2		2	0	0			√	
Jumlah SKS			14								
Semester 2											
1	MMU19206	Manajemen Supply Chain	2		2	0	0			√	
2	MMU19207	Manajemen Strategik	3		3	0	0		√		
3	MMU19208	Metode Penelitian Bisnis	2		2	0	0		√		
4	MMU19209	Sistem Manajemen Digital	2		2	0	0			√	
Jumlah SKS			9								
Semester 3											
Konsentrasi Pemasaran											
1	MMU19310	Riset Pemasaran	2		1	0	1			√	
2	MMU19311	Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran	3		3	0	0			√	
3	MMU19312	Digital Marketing	2		2	0	0			√	
Jumlah SKS			7								

No	Kode MK	Nama MK	sks	MK Prasyarat	Sifat MK (sks)			Kompetensi			
					T	P		Wajib Nasional	Inti keilmuan/ penunjang profil utama	IPTEK Pendukung / penunjang profil tambahan	Penciri Universitas/ Unggulan prodi
Lab	Lap										
Konsentrasi Keuangan											
1	MMU19313	Riset Keuangan	2		1	0	1			√	
2	MMU19314	Keuangan Internasional	2		2	0	0			√	
3	MMU19315	Manajemen Investasi dan Portofolio	3		3	0	0			√	
Jumlah SKS			7								
Konsentrasi SDM											
1	MMU19316	Riset Sumber Daya Manusia dan Budaya Organisasi	2		1	0	1			√	
2	MMU19317	Budaya Organisasi	3		3	0	0			√	
3	MMU19318	Manajemen Kinerja	2		2	0	0			√	
Jumlah SKS			7								
Konsentrasi Operasional											
1	MMU19319	Riset Operasional	2		1	0	1			√	
2	MMU19320	Manajemen Kualitas dan Produktifitas	3		3	0	0			√	
3	MMU19321	Rekayasa Bisnis Proses	2		2	0	0			√	
Jumlah SKS											
Semester 4											
1	MMU19422	Tesis	8		0	0	8				√
Jumlah SKS			8								
Total Jumlah SKS			38								

6 Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

LOGO	NAMA PERGURUAN TINGGI FAKULTAS JURUSAN / PRODI.....				
RENCANA PEMBELAJARAN					
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
				1	1 Januari 2015
OTORISASI	Pengembang RP		Koordinator RMK		Ka PRODI
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	TULISKAN CP LULUSAN PRODI YANG DIBEBANKAN PADA MATA KULIAH				
	CP-MK				
	CP-MK MERUPAKAN TURUNAN/URAIAN SPESIFIK DARI CP-L-PRODI YG BERKAITAN DENGAN MATA KULIAH INI				
DiskripsiSingkat MK	TULISKAN RELEVANSI & CAKUPAN MATERI/BAHAN KAJIAN SESUAI DENGAN MATAKULIAH INI dan SESUAI DENGAN CP-MK				
Pokok Bahasan / Bahan Kajian	TULISKAN POKOK-POKOK BAHASAN / BAHAN KAJIAN YANG AKAN DIPELAJARI OLEH MAHASISWA SESUAI DENGAN CP-MK				
Pustaka	Utama :				
	TULISKAN PUSTAKA UTAMA YANG DIGUNAKAN, TERMASUK BAHAN AJAR YANG DISUSUN OLEH DOSEN PENGAMPU MK INI.				
	Pendukung :				
	TULISKAN PUSTAKA PENDUKUNG JIKA ADA				
Media Pembelajaran	Preangkat lunak :		Perangkatkeras :		
	TULISKAN PERANGKAT LUNAK YG DIGUNAKAN MHS UNTUK BELAJAR		TULISKAN PERANGKAT KERAS YG DIGUNAKAN MHS UNTUK BELAJAR		

Team Teaching		TULISKAN NAMA DOSEN ATAU TIM DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH				
Mata kuliah syarat		TULISKAN MATA KULIAH PRASYARAT, JIKA ADA				
Mg Ke-	Sub-CP-MK	Indikator	Kriteria&BentukPenilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	BobotPenilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1						
2						
...						
8	Evaluasi Tengah Semester					
9						
...						
16	Evaluasi Akhir Semester					

Catatan :

- 1) CP-Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan ITS yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2) CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CP-L-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah;
- 3) CP Mata kuliah (CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
- 4) Sub-CP Mata kuliah (Sub-CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP mata kuliah (CP-MK) yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran.
- 5) Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 6) Indikator kemampuan hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

7 Kisi-kisi Soal

**KISI-KISI TES
UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL TA 2018/2019**

Program Studi :
Mata Kuliah :
sks :
Dosen Pengampu :
Kelas/ Semester :
Lama Ujian :
Sifat ujian :

No	Pokok/ Sub Pokok Bahasan	Soal	Kunci	Jenjang Kemampuan dan Tingkat Kesukaran	Bobot
1					
2					
...					

8 Rencana Implementasi dan Pengelolaan Kurikulum

1. Bagaimana gambaran Implementasi Kurikulum yang saat ini ada di institusi Bapak/Ibu? Dapat digambarkan mulai keadaan struktur Kurikulum, implementasi Kurikulum dan evaluasi hasil implementasi Kurikulum.

Kurikulum di Prodi Magister Manajemen Umsida saat ini ditempuh dengan 47 SKS sehingga memberatkan mahasiswa dalam proses pembelajaran. Mata kuliah tesis saat ini ditempuh 6 SKS padahal seharusnya 8 SKS. Evaluasi berdasarkan workshop Kurikulum adalah masukan dari user dan alumni dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan materi pembelajaran banyak yang tidak sesuai dengan kondisi bisnis saat ini, beberapa mata kuliah perlu dihapus dan diganti dengan yang baru. Mata kuliah baru ini diharapkan materi pembelajarannya bisa dimanfaatkan dan diterapkan pada kondisi bisnis saat ini.

2. Strategi apa yang akan Bapak/Ibu lakukan untuk mengembangkan/ penyusunan Kurikulum di instsitusi Bapak/Ibu? Pada bagian ini, Bapak/Ibu diminta untuk menceritakan secara lebih detil langkah pengembangan/ penyusunan yang akan ditempuh.

Strategi pengembangan Kurikulum yang perlu dilakukan harus bersumber pada saran tenaga ahli, alumni dan user. Selain itu perlu mempertimbangkan situasi industri dan persaingan bisnis saat ini. Hal ini perlu dilakukan mengingat industri dan bisnis saat ini merupakan pihak pengguna dari lulusan prodi MM yang mengharapkan lulusan menjadi tenaga handal dalam bidang yang dibutuhkan dalam industri dan bisnis.

3. Perubahan atau langkah-langkah apa yang akan dilakukan untuk implementasi Kurikulum baru sesuai dengan SN-Dikti dan KKNI di institusi Bapak/Ibu, setelah mengikuti pelatihan ini?

Perubahan yang perlu dilakukan pengurangan jumlah SKS yang ditempuh selama perkuliahan sebanyak minimal 38 SKS dan penambahan beberapa mata kuliah baru seperti Manajemen Supply Chain & AI Islam & Kemuhammadiyah, perubahan nama mata kuliah yang sebelumnya ada, dan penghapusan Mata kuliah Ekonomi Manjerial untuk digabung dengan mata kuliah Teori & Aplikasi Manajemen Strategis.

4. Tuliskan hal lain dari pertanyaan diatas, yang Bapak/Ibu anggap penting berkaitan dengan penyusunan atau implementasi Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT).

Kurikulum yang disusun harus sesuai dengan capaian lulusan yang diharapkan sehingga perlu saran dan masukan dari tenaga ahli, alumni, dan user. Pelaksanaan kurikulum perlu didukung banyak pihak terutama dosen untuk selalu dapat mengembangkan diri terkait materi pembelajaran yang harus update dan tenaga pendidikan dalam pelayanan ke mahasiswa terkait kegiatan pembelajaran dari semester awal sampai dengan semester akhir.

9 Penutup

Dokumen kurikulum Program Studi Manajemen ini disusun dengan melibatkan seluruh unsur yang terkait dengan pelaksanaan Proses Belajar Mengajar. Saran dan masukan dari beberapa tenaga ahli, alumni, dan user menjadi dasar dibuatnya beberapa perbaikan terhadap kurikulum lama. Evaluasi berdasarkan workshop Kurikulum adalah masukan dari user dan alumni dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan materi pembelajaran banyak yang tidak sesuai dengan kondisi bisnis saat ini, beberapa mata kuliah perlu dihapus dan diganti dengan yang baru. Mata kuliah baru ini diharapkan materi pembelajarannya bisa dimanfaatkan dan diterapkan pada kondisi bisnis saat ini.

Penyusunan kurikulum ini juga perlu mempertimbangkan situasi industri dan persaingan bisnis saat ini. Hal ini perlu dilakukan mengingat industri dan bisnis saat ini merupakan pihak pengguna dari lulusan prodi MM yang mengharapkan lulusan menjadi tenaga handal dalam bidang yang dibutuhkan dalam industri dan bisnis. Kurikulum yang disusun harus sesuai dengan capaian lulusan yang diharapkan universitas pada umumnya dan pengguna alumni. Pelaksanaan kurikulum perlu didukung banyak pihak terutama dosen untuk selalu dapat mengembangkan diri terkait materi pembelajaran yang harus update dan tenaga pendidikan dalam pelayanan ke mahasiswa terkait kegiatan pembelajaran dari semester awal sampai dengan semester akhir. Oleh karena itu, dengan disahkannya dokumen kurikulum ini, diharapkan semua pihak yang terkait seperti dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan mempunyai komitmen untuk melaksanakan aturan-aturan yang terdapat pada dokumen kurikulum ini.